

明石市公設地方卸売市場の管理運営状況報告(2021年度)

施設所管課	市民生活局産業振興室産業政策課
-------	-----------------

1 指定管理者

- (1) 指定管理者 明石卸売市場管理センター
- (2) 指定期間 2018年4月1日～2023年3月31日
- (3) 管理体制 総括責任者1人 事業部10人 企画部3人

2 評価項目

(1) 顧客満足度

①場内事業者との意見交換

指定管理者と市場内の事業者の自治組織である運営協議会の役員とで、意見交換（毎月2回）や、要望の聞き取りを実施している。

②運営協議会からの主な要望とその対応等

・グレーチングや鉄板、アスファルト等の不具合については、早急に改修を実施した。

(2) 事業達成度

①事業・業務の実施状況

運営業務	<ul style="list-style-type: none"> ・明石市地方卸売市場業務条例に基づいた適正な運営管理を行った。 ・毎週月曜日に、社内ミーティングを行い運営について意見交換を実施した。 								
維持管理業務	<ul style="list-style-type: none"> ・専門的視点による日常管理や毎月の法令点検等の実施 (専門業者1人、委託業務従事者1人体制) ・場内を巡回し、異常個所の早期発見・修繕を実施 <p>主な修繕内容：グレーチング及び受枠の修繕、店舗シャッター取り換え、トイレ改修等</p>								
実施事業	<ul style="list-style-type: none"> ・主なものは以下のとおり。 <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>販路開拓事業</td> <td> <p>兵庫県の事業と連携して、香港、UAE(ドバイ)、マレーシアでのレストランフェアやオンライン商談会に参加する。</p> <p>また、業界新聞などで公募されている商談会へ積極的に参加し、販路拡大に努めた。</p> <p>国内においては、伊勢丹新宿店で実施された兵庫県産農林水産物等プロモーション事業に参加する。</p> </td> </tr> <tr> <td>市場開故事業</td> <td> <p>感染対策を徹底して年末の市場開放を実施する。</p> </td> </tr> <tr> <td>給食事業</td> <td> <p>明石給食食材提供協会、明石市漁業組合連連合会、兵庫県漁業協同組合連合会、神港魚類株式会社の4社と協力し、明石鯛を給食食材として提供した。また明石産の小アジのフライを提供した。</p> </td> </tr> <tr> <td>福祉事業</td> <td> <p>市内各所で展開されているこども食堂への食材を提供した。</p> </td> </tr> </table>	販路開拓事業	<p>兵庫県の事業と連携して、香港、UAE(ドバイ)、マレーシアでのレストランフェアやオンライン商談会に参加する。</p> <p>また、業界新聞などで公募されている商談会へ積極的に参加し、販路拡大に努めた。</p> <p>国内においては、伊勢丹新宿店で実施された兵庫県産農林水産物等プロモーション事業に参加する。</p>	市場開故事業	<p>感染対策を徹底して年末の市場開放を実施する。</p>	給食事業	<p>明石給食食材提供協会、明石市漁業組合連連合会、兵庫県漁業協同組合連合会、神港魚類株式会社の4社と協力し、明石鯛を給食食材として提供した。また明石産の小アジのフライを提供した。</p>	福祉事業	<p>市内各所で展開されているこども食堂への食材を提供した。</p>
販路開拓事業	<p>兵庫県の事業と連携して、香港、UAE(ドバイ)、マレーシアでのレストランフェアやオンライン商談会に参加する。</p> <p>また、業界新聞などで公募されている商談会へ積極的に参加し、販路拡大に努めた。</p> <p>国内においては、伊勢丹新宿店で実施された兵庫県産農林水産物等プロモーション事業に参加する。</p>								
市場開故事業	<p>感染対策を徹底して年末の市場開放を実施する。</p>								
給食事業	<p>明石給食食材提供協会、明石市漁業組合連連合会、兵庫県漁業協同組合連合会、神港魚類株式会社の4社と協力し、明石鯛を給食食材として提供した。また明石産の小アジのフライを提供した。</p>								
福祉事業	<p>市内各所で展開されているこども食堂への食材を提供した。</p>								
その他業務	<ul style="list-style-type: none"> ・神戸新聞及びデジタルサイネージを活用し、多様な情報発信を実施した。 ・廃止が決定した加古川公設地方卸売市場の仲卸業者に、明石への誘致を行った。 								

②施設等の利用状況

利用状況(実績)	店舗数	2022年3月末	2021年3月末	2020年3月末
市場棟	10	7	7	7
仲卸店舗	51	44	41	41
新仲卸店舗	55	53	52	52
関連店舗	37	32	29	31

(3) 事業収支

収支状況

(単位：千円)

項目		2021年度	2020年度	2019年度
収入合計(A)		279,988	277,604	282,006
内訳	指定管理料	10,000	12,000	14,111
	利用料収入	166,344	170,291	172,090
	実施事業収入	31,736	25,802	21,539
	精算金	0	1,440	1,090
	その他収入	71,908	68,071	73,176
支出合計(B)		279,655	259,056	249,575
内訳	人件費	52,903	42,861	34,334
	管理費(事務費、物件費、 一般管理費を含む)	173,541	158,779	159,404
	負担金	38,005	38,455	39,402
	実施事業費	6,123	7,644	8,759
	その他支出	9,083	11,317	7,676
収支(A-B)		333	18,548	32,431

3 その他評価の参考となる特記事項

- ・入場業者の要望に応え、適切・迅速に維持管理を行っている。
- ・新型コロナワクチンの職域接種を8月と9月に実施し、卸売市場の関係者だけでなく商工会議所や漁協などと連携し、市内の多くの事業所の職員に対しても接種の機会を提供した。

4 所管課総合評価

- ・場内業者で出資してできた会社であるため、場内業者の意識がわかり、適正な運営が自主的に行われている。
- ・施設維持管理業務については、施設の老朽化に伴う課題もあるが、効率的・効果的な管理に努めている。今後も市と協議のうえ適切な対応を求めていく。
- ・収支状況については、年度末に総勘定元帳の提出を求め内容を確認した。精算項目についても適切に報告されている。

以上のことから、2021年度においても、指定管理者による適正な管理運営がなされていると判断する。今後とも、適正かつ必要な指導監督に務め、市場の活性化が推進するような取り組みを期待する。