

明石市公設地方卸売市場の管理運営状況報告(2019年度)

施設所管課	市民生活局産業振興室産業政策課
-------	-----------------

1 指定管理者

- (1) 指定管理者 明石卸売市場管理センター
- (2) 指定期間 2018年4月1日～2023年3月31日
- (3) 管理体制 正社員6人、正社員以外6人(非常勤3人、パート3人) 合計12人

2 評価項目

(1) 顧客満足度

①場内事業者との意見交換

指定管理者と市場内の事業者の自治組織である運営協議会の役員とで、意見交換(毎月2回)や、勉強会、要望の聞き取りを実施している。

②運営協議会からの主な要望とその対応等

- ・場内のトイレの改修の要望について、順次改修を実施している。
- ・駐車場の段差を解消してほしいとの要望があり、入り口付近の改修を実施した。

(2) 事業達成度

①事業・業務の実施状況

運営業務	<ul style="list-style-type: none"> ・土、日、祝日を除く日に業務を実施。勤務時間は8:55から17:40。 ・毎週月曜日に、社内ミーティングを行い運営について意見交換を行っている。 						
維持管理業務	<ul style="list-style-type: none"> ・専門的視点による日常管理や毎月の法令点検等の実施 (専門業者1人、委託業務従事者1人体制) ・場内を巡回し、異常個所の早期発見・修繕を実施 主な修繕内容：グレーチング及び受枠の修繕、排水管修繕、場内漏電修繕 						
実施事業	<table border="1"> <tr> <td>海外販路開拓</td> <td> <p>ドバイ、シンガポールで兵庫県が主催した「兵庫県産農林水産物輸出プロモーション」に参加し、現地レストランオーナー・料理人などに明石産品のPRを行った。また、メニューフェアへ食材を提供した。(シンガポール10月、ドバイ2月)</p> <p>2月にもシンガポールを訪問し、10月に行った営業活動のフォローを行った。</p> <p>また、定期的な商流があるタイを訪問し、現地卸業者とともに新たな取引先となりうる飲食店を訪問し、営業活動を行った。(5月、2月)</p> </td> </tr> <tr> <td>国内販路拡大</td> <td> <p>明石市産業振興財団の補助金を活用し、首都圏のスーパーマーケット等を訪問し、明石産水産物の営業活動を行った。</p> </td> </tr> <tr> <td>その他活性化事業</td> <td> <p>最先端の卸売市場である豊洲市場を視察し、衛生管理方法等について勉強することで、明石市公設地方卸売市場の今後の在り方への参考にする。(1月)</p> </td> </tr> </table>	海外販路開拓	<p>ドバイ、シンガポールで兵庫県が主催した「兵庫県産農林水産物輸出プロモーション」に参加し、現地レストランオーナー・料理人などに明石産品のPRを行った。また、メニューフェアへ食材を提供した。(シンガポール10月、ドバイ2月)</p> <p>2月にもシンガポールを訪問し、10月に行った営業活動のフォローを行った。</p> <p>また、定期的な商流があるタイを訪問し、現地卸業者とともに新たな取引先となりうる飲食店を訪問し、営業活動を行った。(5月、2月)</p>	国内販路拡大	<p>明石市産業振興財団の補助金を活用し、首都圏のスーパーマーケット等を訪問し、明石産水産物の営業活動を行った。</p>	その他活性化事業	<p>最先端の卸売市場である豊洲市場を視察し、衛生管理方法等について勉強することで、明石市公設地方卸売市場の今後の在り方への参考にする。(1月)</p>
海外販路開拓	<p>ドバイ、シンガポールで兵庫県が主催した「兵庫県産農林水産物輸出プロモーション」に参加し、現地レストランオーナー・料理人などに明石産品のPRを行った。また、メニューフェアへ食材を提供した。(シンガポール10月、ドバイ2月)</p> <p>2月にもシンガポールを訪問し、10月に行った営業活動のフォローを行った。</p> <p>また、定期的な商流があるタイを訪問し、現地卸業者とともに新たな取引先となりうる飲食店を訪問し、営業活動を行った。(5月、2月)</p>						
国内販路拡大	<p>明石市産業振興財団の補助金を活用し、首都圏のスーパーマーケット等を訪問し、明石産水産物の営業活動を行った。</p>						
その他活性化事業	<p>最先端の卸売市場である豊洲市場を視察し、衛生管理方法等について勉強することで、明石市公設地方卸売市場の今後の在り方への参考にする。(1月)</p>						
その他業務	<ul style="list-style-type: none"> ・毎週土曜日を市場開放デーとして、市民の皆様方へ販売を行う。 ・明石市内に展開している「こども食堂」へ、「一般社団法人明石給食食材提供協会」を通じて、卸売市場の食材を提供している。 						

②施設の利用状況

利用状況(実績)	店舗数	2020年3月末	2019年3月末	2018年3月末
市場棟	10	7	7	7
仲卸店舗	51	41	44	41
新仲卸店舗	55	52	51	44
関連店舗	37	31	32	30

(3) 事業収支

①収支状況

(単位：千円)

項目		2019年度	2018年度	2017年度
収入合計(A)		282,006	272,615	265,233
内訳	指定管理料	14,111	17,000	20,000
	市場使用料	172,090	169,767	166,464
	実施事業収入	21,539	11,690	2,009
	精算金	1,090	0	1,721
	その他収入	73,176	74,158	75,039
支出合計(B)		249,575	246,864	258,110
内訳	人件費	34,334	27,526	29,841
	管理費(事務費、物件費、 一般管理費を含む)	159,404	151,506	174,036
	負担金	39,402	39,048	30,125
	実施事業費	8,759	18,144	17,182
	その他支出	7,676	10,640	6,926
収支(A-B)		32,431	25,751	7,123

②市の負担金の収入状況

(単位：千円)

項目	2019年度	2018年度	2017年度
公債費負担金収入	39,292	39,048	29,979

3 その他評価の参考となる特記事項

- ・入場業者の要望に応え、適切に・迅速に維持管理を行っている。
- ・海外販路拡大や市場開放事業など、積極的に新たな事業を展開し、成果を上げつつある。

4 所管課総合評価

場内業者で出資してできた会社であるため、場内業者の意識がかわり、適正な運営が自主的に行われている。

国の市場法の改正について、場内の業者と勉強会や、卸売市場の今後の展望について、講師を招聘して勉強会を行うなど、卸売市場を取り巻く環境の変化に機敏に対応し課題を解決できるように体制を整えている。

収支状況については、年度末に総勘定元帳の提出を求め内容を確認した。精算項目についても適切に報告されている。

以上のことから、2019年度においても、指定管理者による適正な管理運営がなされていると判断する。今後とも、適正かつ必要な指導監督に務め、更なる利用者増や良好な管理運営の継続を求めている。