

平成29年度 事務事業点検シート

事務事業名	広報事務事業	新規/継続	継続事業	整理番号	0107201000 - 001			
		分割/統合						
関連予算科目	会計	一般会計	事業の分割/統合の内容					
	款	総務費		事業所管課	政策局シティセールス推進室広報課			
	項	総務管理費			連絡先	(078)918-5001		
	目	文書広報費		自治/法定		自治事務	開始年度	不明
	事業	広報事務事業						
施策分野	6 行政経営分野 6-3 市民ニーズに対応した行政経営		根拠法令・要綱等					
個別計画				実施方法	直営	○	補助・助成	その他
					委託		指定管理	

事業の目的・目標	目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）				
	<ul style="list-style-type: none"> ・明石の魅力を市内外に発信し、明石市のブランドイメージ醸成を図るとともに明石に関心を持ってもらう。 ・職員の広報スキルのレベルアップを図り、広報活動を円滑に行う。 				
	成果指標				
	指標名	考え方・定義・式	目標年次	単位	目標値
	記者発表資料件数	パブリシティ活動の目安として、市が提供した資料の件数を指標とする(県発表や外部団体等の発表は除く)。	平成29年度	件	700

事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ○パブリシティ活動を通じて市政情報やイベント情報などを市内外に発信する。 ○広報の実務に必要な知識やスキルを習得するため研修に参加する。 ○マスコミ対応や広報力養成に関する職員研修を行う。 				
	<p>【平成28年度】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「広報力養成研修(主任以下対象)」内容／広報課職員による報道発表の流れや資料作成、広報ツールの紹介など(受講者数46人) ・「マスコミ対応研修(管理職対象)」内容／外部講師による危機発生時のマスコミ対応(受講者数38人) <p>【平成29年度予定】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「広報力養成研修」内容／広報課職員による報道発表の流れや資料作成、広報ツールの紹介など ・「マスコミ対応研修」内容／外部講師による危機発生時のマスコミ対応 				

事業のコスト (単位: 千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				29年度人員配置(人)		
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源			
27決算	1,591	8,720	10,311	0	0	0	10,311			
28当初予算	2,167	13,710	15,877	0	0	10	15,867	正規	2.10	アルバイト 0.00
28決算	1,811	13,710	15,521	0	0	0	15,521	再任用	0.00	その他 0.00
29当初予算	2,299	18,090	20,389	0	0	0	20,389	任期付	0.40	合計 2.50

28年度決算事業費明細	区分(節)	内容	金額	29年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額
	需用費	各種消耗品、新聞購読料など	1,004		需用費	各種消耗品、備品等修繕など	878
委託料	マスコミ対応研修	258	役務費	横断幕掲示など	108		
使用料及び賃借料	コピー使用料	293	使用料及び賃借料	コピー使用料、イラスト使用料、撮影用船借上料など	600		
負担金補助及び交付金	日本広報協会年会費、各種研修出席負担金など	64	負担金補助及び交付金	日本広報協会年会費、各種研修出席負担金など	123		
その他	報償費、旅費、備品購入費	192	委託料	管理職危機管理研修講師派遣委託	260		
			その他	報償費、旅費、備品購入費	330		
	合計		1,811		合計		2,299

平成29年度 事務事業点検シート

整理番号	0107201000-001	事務事業名	広報事務事業
------	----------------	-------	--------

事業の成果	指標名	考え方・定義・式			27年度	28年度	29年度見込み
		目標年次	単位	目標値			
	記者発表資料件数	パブリシティ活動の目安として、市が提供した資料の件数を指標とする(県発表や外部団体等の発表は除く)。			771	661	700
		平成29年度	件	700			
指標で表せない成果							
・メディアの種類、企画、配布エリア、発行時期などから、適切なもの選択し、広域的な情報発信を行うとともに、パブリシティ活動を通じて、各メディアに取り上げられることは、情報の発信力や信用力があり、市内外へのアピール効果は高い。							

事業の評価・今後の方向性	観点 (満たしていない観点到「×」)					
	不可欠性	市が実施する必要性	有効性	金額の妥当性	公平性	優先性・緊急性
現状の課題・今後の事業展開方針等						
「信頼性」「権威性」「広域性」など、メディアの特性を活用した広報は有効であり、今後とも、職員研修の充実を図るなど、限られた財源の中で、より効果が得られるよう努めていきたいと考えている。						

平成29年度 事務事業点検シート

事務事業名	広報紙発行事業	新規/継続	継続事業	整理番号	0107201000 - 002				
		分割/統合							
関連予算科目	会計	一般会計	事業の分割/統合の内容						
	款	総務費		事業所管課	政策局シティセールス推進室広報課				
	項	総務管理費			連絡先	(078)918-5001			
	目	文書広報費		自治/法定		自治事務	開始年度	昭和 30 年度	
	事業	広報刊行物発行事業							
施策分野	6 行政経営分野		根拠法令・要綱等						
	6-3 市民ニーズに対応した行政経営								
個別計画			実施方法	直営	<input type="radio"/>	補助・助成	<input type="checkbox"/>	その他	<input type="checkbox"/>
				委託	<input type="radio"/>	指定管理	<input type="checkbox"/>		

目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）
 ・本市行政の取り組みを、月2回の広報紙発行を通じて、市民にしっかりと伝えることにより、行政サービスの利用を促進するとともに、市民に市政への理解や関心を深めてもらい、市政への参加を促す。
 ・情報不足になりがちな視覚障害者に市政情報を提供することにより、その生活を支援するとともに、社会参加の意識を醸成する。

事業の目的・目標	成果指標				
	指標名	考え方・定義・式	目標年次	単位	目標値
	発行部数 各年6月1日		平成29年度	部	114,000

市の中心的な広報媒体「広報あかし」の制作及び視覚障害者向けの点字広報の発行

【平成29年度予定】
 ○「広報あかし」
 ・発行日／毎月1日、15日
 ・規格／タブロイド版、フルカラー（1日号＝12ページ、15日号＝8ページ）
 ・発行部数／約113,000部
 ・配布方法／①新聞折込 98,200部（H29.6.1現在） ②シルバー人材センターによる宅配 6,400部（H29.6.1現在） ③各市民センターなど窓口で配布

○「広報あかし」特別号
 市政の重要なテーマを取り上げ、市民にわかりやすく、丁寧に伝えるとともに内容等について市民から意見を募集し、施策の実施に向けて参考とする。
 ・規格／タブロイド版、フルカラー4ページまたは8ページ（折り込みで配布）
 ・デザイン委託／特別号の発行に係る紙面構成や表紙デザインなどを専門業者に委託する。

○あかしこども新聞
 「こどもレポーター」が、実際に取材、記事作成などに取り組む「あかしこども新聞」を発行する。

○点字広報 44部発行（H29.6.1現在）、毎月1日・15日に視覚障害者に郵送（B5判24頁）
 委託先／社会福祉法人兵庫県視覚障害福祉協会 神戸市中央区坂口通2丁目

事業のコスト (単位：千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				29年度人員配置（人）			
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源				
27決算	45,813	27,940	73,753	745	0	0	73,008				
28当初予算	68,470	30,580	99,050	1,170	0	0	97,880	正規	3.50	アルバイト	0.00
28決算	56,109	30,580	86,689	694	0	0	85,995	再任用	0.00	その他	0.00
29当初予算	64,567	35,640	100,207	1,170	0	0	99,037	任期付	2.70	合計	6.20

28年度決算事業費明細	区分（節）	内容	金額	29年度当初予算事業費明細	区分（節）	内容	金額
	報償費	イラスト制作謝礼	80		報償費	イラスト制作等謝礼	100
需用費	広報紙印刷ほか	20,798	需用費	広報紙印刷ほか	24,797		
役務費	広報紙宅配料	5,440	役務費	広報紙宅配料	6,050		
委託料	広報紙新聞折込、特別号デザイン委託、点字広報制作・発行ほか	29,791	委託料	広報紙新聞折込、特別号デザイン委託、点字広報制作・発送ほか	33,620		
	合計		56,109	合計		64,567	

平成29年度 事務事業点検シート

整理番号	0107201000-002	事務事業名	広報紙発行事業
------	----------------	-------	---------

事業の成果	指標名	考え方・定義・式			27年度	28年度	29年度見込み
		目標年次	単位	目標値			
	発行部数 各年6月1日				113,000	112,300	114,000
		平成29年度	部	114,000			
指標で表せない成果							

事業の評価・今後の方向性	観点（満たしていない観点に「×」）					
	不可欠性	市が実施する 必要性	有効性	金額の 妥当性	公平性	優先性・ 緊急性
現状の課題・今後の事業展開方針等						
<p>必要性、有効性ともに高い当事業は概ね現状どおりの規模で継続していきたいと考えている。</p> <p>平成28年度は、毎月1日号を12頁に増やし、文字の拡大や行間を広くとるなどリニューアルを行った。また、広報アンケートを実施し、市民の声や意見を収集した。今後それらの意見も反映させながら、よりよい広報紙を目指していく。併せて、配布方法についても検討を重ねていく。</p> <p>点字広報についても視覚障害者にとって市政情報を得る貴重な情報源であるため、今後も継続していく。</p>						

平成29年度 事務事業点検シート

事務事業名	CATV放映事業	新規/継続	継続事業	整理番号	0107201000 - 003		
		分割/統合					
関連予算科目	会計	一般会計	事業の分割/統合の内容				
	款	総務費					
	項	総務管理費	事業所管課	政策局シティセールス推進室広報課			
	目	文書広報費	連絡先	(078)918-5001			
	事業	広報番組放送事業	自治/法定	自治事務	開始年度	平成 6 年度	
施策分野	6 行政経営分野		根拠法令・要綱等				
	6-3 市民ニーズに対応した行政経営						
個別計画			実施方法	直営	補助・助成	その他	
				委託	○	指定管理	

事業の目的・目標	目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）				
	・市政情報をケーブルテレビを通じて市民にお知らせし、市政への関心を高めてもらう。				
	成果指標				
	指標名	考え方・定義・式	目標年次	単位	目標値
	推定世帯視聴率	※算出式： ((視聴数/回答数) × 加入世帯数) / 全世帯数	平成29年度	%	25

事業内容	他の広報媒体(広報紙、市ホームページ、ラジオなど)と連携した重要施策・新規事業などの市政情報の発信や明石のたからもの紹介など、地域に密着した、より魅力ある番組づくりに努める。				
	【平成29年度予定】				
	<ul style="list-style-type: none"> ・月3本制作(本放送:36回)。 本放送＝毎週月曜日20:00～20:15 ・聴覚障害者向けの手話番組制作(年間6本)に加え、平成29年度から文字放送の回数を増やす(12回⇒36回へ)。 				
	〈参考〉平成29年6月末現在 加入世帯15,830世帯 再送信のみ35,507世帯 合計51,337世帯(「海峡のまち明石」視聴可能世帯数)				
	契約単価(税抜)	平成28年度	平成29年度		
	制作費	478,000円 × 47回	478,000円 × 36回		
	ネット放送ファイル管理費	30,000円 × 47回	0円 × 36回		
	放送料(本放送)	60,000円 × 47回	60,000円 × 36回		
	放送料(再放送)		60,000円 × 15回		
	文字放送制作費	150,000円 × 13回	130,000円 × 36回		
	手話番組制作費	220,000円 × 6回	72,000円 × 6回		

事業のコスト (単位: 千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				29年度人員配置(人)			
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源				
27決算	32,458	4,920	37,378	0	0	0	37,378	正規	0.80	アルバイト	0.00
28当初予算	32,606	7,520	40,126	0	0	0	40,126	再任用	0.00	その他	0.00
28決算	32,372	7,520	39,892	0	0	0	39,892	任期付	0.00	合計	0.80
29当初予算	25,532	6,480	32,012	0	0	0	32,012				

28年度決算事業費明細	区分(節)	内容	金額	29年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額
	需用費	撮影備品など	9			委託料	番組制作・放映、インターネット放送用編集、文字放送制作など
委託料	番組制作・放映、インターネット放送用編集、文字放送制作など	32,363					
	合計		32,372		合計		25,532

平成29年度 事務事業点検シート

整理番号	0107201000-003	事務事業名	CATV放映事業
------	----------------	-------	----------

事業の成果	指標名	考え方・定義・式			27年度	28年度	29年度見込み
		目標年次	単位	目標値			
	推定世帯視聴率	※算出式：((視聴数/回答数)×加入世帯数) / 全世帯数			26	測定不能 <small>※明石ケーブルテレビが指標測定を実施していないため</small>	20
		平成29年度	%	25			
指標で表せない成果							

事業の評価・今後の方向性	観点 (満たしていない観点に「×」)					
	不可欠性	市が実施する必要性	有効性	金額の妥当性	公平性	優先性・緊急性
						×
現状の課題・今後の事業展開方針等						
<p>【事業の評価】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・当該事業は、これまでも見直しを重ねてきた。平成23年度は6,587千円、平成24年度は3,501千円削減しており、平成25年度は放送時間を30分から15分に短縮し、再放送を週2回にするなど大幅な見直しを行い、9,406千円を削減したところである。 ・平成28年度は、誰もが見やすく、分かりやすい番組とするため、月1回のテロップ(文字)放送を追加し、すべての番組に文字の情報を入れた。さらに事業の見直しとして、再放送を廃止した。 ・長年、地域の情報番組として市民に親しまれてきたところであり、唯一の映像媒体として、広報紙など他の媒体と補完し合いながら効果的な発信が期待できる。 						

平成29年度 事務事業点検シート

事務事業名	ホームページ管理運営事業	新規/継続	継続事業	整理番号	0107201000 - 004				
		分割/統合							
関連 予算 科目	会計	一般会計	事業の分割/ 統合の内容						
	款	総務費	事業所管課	政策局シティセールス推進室広報課					
	項	総務管理費	連絡先	(078)918-5001					
	目	文書広報費	自治/法定	自治事務	開始年度	平成 10 年度			
	事業	ホームページ管理運営事業	根拠法令 ・要綱等						
施策分野	6 行政経営分野		実施方法	直営	○	補助・助成		その他	
	6-3 市民ニーズに対応した行政経営			委託	○	指定管理			
個別計画									

事業の 目的・ 目標	目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）				
	・即時性があり、情報量の多い、ホームページを活用し、市民等に市政情報等をお知らせすることにより、市政への理解と関心を持ってもらう。				
	成果指標				
	指標名	考え方・定義・式	目標年次	単位	目標値
	アクセス数(トップページ)	各年度のアクセス数により、市政情報に対する市民の関心の度合いを測る指標とする	平成29年度	件	900,000
事業 内容	市ホームページの管理・運営を行う。				
	<p>○市ホームページ</p> <p>CMS(コンテンツ管理システム)を導入したことにより、より効率的なホームページの管理・運用とアクセシビリティ水準の維持ができるようになった。各部署のオリジナルホームページについてもCMSへの移行を順次進めている。また、平成25年度から開設したツイッターとフェイスブックによる情報提供も随時行っていく。平成28年度には市ホームページのスマートフォン対応を行った。</p> <p>※市ホームページ アクセス数 28年度 798,561件(2,187件/日) SNSの「フォロワー数」(H29.8.1現在) 【ツイッター】2,486フォロワー 【フェイスブック】1,667フォロワー</p> <p>【平成29年度予定】</p> <p>・平成30年4月の中核市移行にあわせて、分かりやすい情報発信と市のイメージ向上を図るため、市ホームページの見直しを行う。</p>				

事業のコスト (単位:千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				29年度人員配置(人)			
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源				
27決算	2,113	9,680	11,793	0	0	0	11,793	正規	1.10	アルバイト	0.00
28当初予算	3,869	12,060	15,929	0	0	0	15,929	再任用	0.00	その他	0.00
28決算	3,615	12,060	15,675	0	0	0	15,675	任期付	0.90	合計	2.00
29当初予算	6,169	11,340	17,509	0	0	0	17,509				

28年度 決算 事業費 明細	区分(節)	内容	金額	29年度 当初 予算 事業費 明細	区分(節)	内容	金額
		役務費	データ通信用端末使用料		74		役務費
	委託料	サーバー保守委託、ホームページ改修業務委託(スマホ対応)な	3,308		委託料	サーバー保守委託、ホームページ改修業務委託など	5,861
	使用料及び賃借料	ホームページ読み上げソフト使用料	233		使用料及び賃借料	ホームページ読み上げソフト使用料	234
	合計		3,615		合計		6,169

平成29年度 事務事業点検シート

整理番号	0107201000-004	事務事業名	ホームページ管理運営事業
------	----------------	-------	--------------

事業の成果	指標名	考え方・定義・式			27年度	28年度	29年度見込み
		目標年次	単位	目標値			
	アクセス数(トップページ)	各年度のアクセス数により、市政情報に対する市民の関心の度合いを測る指標とする			901,893	798,561	800,000
		平成29年度	件	900,000			
指標で表せない成果							

事業の評価・今後の方向性	観点 (満たしていない観点に「×」)					
	不可欠性	市が実施する必要性	有効性	金額の妥当性	公平性	優先性・緊急性
現状の課題・今後の事業展開方針等						
<p>平成30年4月の中核市移行にあわせて、分かりやすい情報発信と市のイメージ向上を図るため、市ホームページの見直しを行う。また、誰もが速やかに欲しい情報を取得できるよう、アクセシビリティ・ユーザービリティの向上を目指す。市の施策やサービスをより身近に感じられるよう、SNSや動画を活用した発信についてさらに検討していく。</p>						

平成29年度 事務事業点検シート

事務事業名	シティセールス事業	新規/継続	継続事業	整理番号	0107202000 - 001				
		分割/統合							
関連予算科目	会計	一般会計	事業の分割/統合の内容						
	款	総務費		事業所管課	政策局シティセールス推進室シティセールス課				
	項	総務管理費		連絡先	(078)918-5263				
	目	文書広報費		自治/法定	自治事務	開始年度	平成 27 年度		
	事業	シティセールス事業		根拠法令・要綱等					
施策分野	6 行政経営分野		実施方法	直営	○	補助・助成		その他	
	6-3 市民ニーズに対応した行政経営			委託	○	指定管理			
個別計画									

事業の目的・目標	目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）				
	温暖な気候や交通の利便性といった本市の恵まれた居住環境に加え、海や時、歴史、文化などの「たからもの」や市が実施する施策などを市内外に広くPRすることで多くの方に明石の魅力を知らせ、明石が「選ばれるまち」となることを目指す。				
	成果指標				
	指標名	考え方・定義・式	目標年次	単位	目標値
	明石市の人口	シティセールスの取り組みにより本市が「選ばれるまち」となることによる人口の増加	平成29年度	人	対前年度プラス

事業内容	【平成29年度の主な事業内容】			
	<ul style="list-style-type: none"> ・本市が実施する子育て施策や優れた住環境などの明石の魅力を知らせ、明石を選んでもらうために、SNSを活用したプロモーションや不動産業者をはじめとする民間企業などと連携した取り組みを行うことで、市外からの移住、定住を促進する。 ・B-1グランプリ西日本大会を開催し、明石のまちの魅力を全国に発信するとともに、市民一体となった「おもてなし」の取り組みを行う。 ・ギョギョルームを活用した明石の海と魚の魅力発信を行う。 			
	【平成28年度の主な事業内容】			
	<ul style="list-style-type: none"> ・B-1グランプリスペシャルin東京・臨海副都心に出展し、明石のまちの魅力を発信した。市民による「はし袋に応援メッセージキャンペーン」などにより、ゴールドグランプリを獲得。「行きたいまち・住みたいまち・応援したいまち」No. 1に選ばれた。(来場者20万2000人) ・明石駅前再開発ビル5階に明石の海と魚の魅力発信する(仮称)さかなクンコーナーを開設した。(仮)あかし「さかなクン」コーナー設置事業予算にて執行) ・8月5日に「たこリンピック in 明石」を明石市立産業交流センターで開催した。タコで有名な全国8市町が集まりグルメブース出展、各市町のPRのほか、さかなクンのお魚教室などを行った。(来場者4000人) ・ふるさと納税を政策応援型にリニューアルし、返礼品として「あかし玉手箱」を設けるとともにプレゼントキャンペーンを実施した。申込件数452件(平成28年6月～29年3月末) 			
	【平成27年度の主な事業内容】			
	<ul style="list-style-type: none"> ・7月の半夏生に市内団体や庁内部署と連携した「タコのまち明石」のPRを実施。明石の「たからもの」のタコをはじめ、海と魚の素晴らしさや明石の魅力を市内外に発信した。 ・8月8日さかなクンによる講演会及びお絵かき教室を開催した。 ・転入者数の増加を目指し転入キャンペーンを7月～9月に実施(26年度繰越予算にて行う「シティセールス推進(地方創生)事業」にて 			

事業のコスト (単位: 千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				29年度人員配置(人)			
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源				
27決算	3,973	45,100	49,073	0	0	0	49,073	正規	4.20	アルバイト	0.00
28当初予算	29,924	40,500	70,424	0	0	0	70,424	再任用	0.00	その他	0.00
28決算	39,913	40,500	80,413	0	0	0	80,413	任期付	0.00	合計	4.20
29当初予算	65,139	34,020	99,159	0	0	0	99,159				

区分(節)	内容	金額	29年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額
需用費	シティセールス横断幕作成、B-1グランプリ出展にかかる消耗品など	1,304	需用費	シティセールス横断幕作成、市外向けPR冊子作成など	2,300	
役務費	ラジオ関西放送、イベント保険加入など	2,754	役務費	ラジオ関西放送、イベント保険加入など	3,044	
委託料	たこリンピック運営、B-1グランプリ出展、PR動画作成など	33,185	委託料	PR動画作成など	7,267	
使用料及び賃借料	たこリンピック会場使用料など	566	使用料及び賃借料	PR動画作成施設使用料など	695	
その他	備品購入費など	143	負担金補助及び交付金	B-1グランプリ西日本大会開催にかかる補助金、移住相談会参加負担金など	50,260	
合計		39,913		合計		65,139

平成29年度 事務事業点検シート

整理番号	0107202000-001	事務事業名	シティセールス事業		
------	----------------	-------	-----------	--	--

事業の成果	指標名	考え方・定義・式			27年度	28年度	29年度見込み
		目標年次	単位	目標値			
	明石市の人口	シティセールスの取り組みにより本市が「選ばれるまち」となることによる人口の増加			293,389	294,220	295,000
		平成29年度	人	対前年度プラス			
指標で表せない成果							
・明石市の海、時、歴史などに関連した地域資源である「たからもの」や、市が行う特色ある施策などについて、時期やターゲットなどを考慮しながら効果的な発信を広く行うことで、「海のまち」や「時のまち」「こどもを産み、育てやすいまち」などといった明石市のイメージの醸成を行った。							

事業の評価・今後の方向性	観点（満たしていない観点到「×」）					
	不可欠性	市が実施する必要性	有効性	金額の妥当性	公平性	優先性・緊急性
現状の課題・今後の事業展開方針等						
主に不動産業界と連携した住環境の良さや子育て施策の市内外への発信に取り組んでいるが、今後は連携する業種の幅を広げていきたいと考えている。 B-1グランプリ西日本大会の開催にあたっては、来場される方々に明石の魅力をしっかりと発信する。また、市をあげたおもてなしの取り組みに多くの市民が関わることにより地域愛を育む機会とする。 出前講座等を通じて子どもの頃から明石のたからものを知り親しむ機会を作ることで、市民一人ひとりがセールスパーソンとして市の魅力を市外へ発信する仕掛けづくりをする。						

平成29年度 事務事業点検シート

事務事業名	観光振興基盤整備事業	新規/継続	継続事業	整理番号	0107202000 - 002		
		分割/統合					
関連予算科目	会計	一般会計	事業の分割/統合の内容				
	款	商工費					
	項	商工費					
	目	観光費					
	事業	観光振興基盤整備事業					
施策分野	3 産業・観光分野	事業所管課	政策局シティセールス推進室シティセールス課				
	3-4 観光の振興		連絡先	(078)918-5098			
個別計画	観光振興基本構想	自治/法定		自治事務	開始年度	不明	
			根拠法令・要綱等	観光立国推進基本法			
実施方法	直営	○		補助・助成		その他	
	委託	○	指定管理				

事業の目的・目標	目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）				
	市民及び市外からの観光客に対して、観光案内看板・明石公園内「とき打ち太鼓櫓」等の観光関連施設を維持管理及び有効利用することにより観光環境を整備し、観光客の誘致を進めるとともに、訪れた観光客の利便性向上を図り、にぎわいを創出する。				
	成果指標				
	指標名	考え方・定義・式	目標年次	単位	目標値
駅前観光案内板の整備箇所数	主に駅前に設置している案内板の内容を、観光客や増加する外国人向けに英語表記を加えるなど、リニューアル化を図っていく。	平成29年度	箇所	3	

事業内容	①明石公園外堀の白鳥の維持管理【明石市シルバー人材センターに委託】 白鳥3羽、毎日2回、給餌				
	②市内各所に設置されている観光案内看板等の維持管理 観光案内看板等、市内に70箇所設置 その他管理施設・・・中部幾代郎銅像、観光案内所、とき打ち太鼓櫓(ロボット含む) 〈修繕等箇所〉 平成27年度＝11箇所(とき打ち太鼓ロボット＝1箇所、観光案内看板等＝10箇所) 平成28年度＝2箇所(とき打ち太鼓ロボット＝1箇所、観光案内看板等＝1箇所) 平成29年度＝3箇所(とき打ち太鼓ロボット＝1箇所、観光案内看板等＝2箇所)《※見込み》 〈観光案内看板等(14箇所)の内、駅前に設置する観光案内看板等の内容リニューアル〉 平成27年度＝3箇所(山電江井島駅前、山電東二見、JR魚住駅前) 平成28年度＝3箇所(浜の散歩道(明石川・江井ヶ島海岸)、JR西明石駅前) 平成29年度＝3箇所(JR明石駅前、天文科学館前、大蔵海岸前)《※見込み》				
	③明石公園内「とき打ち太鼓」の維持管理【川崎重工業(株)ロボットビジネスセンターに委託】 定期点検9月・3月、故障時の対応など。				

事業のコスト (単位：千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				29年度人員配置(人)			
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源				
27決算	15,730	18,300	34,030	0	0	0	34,030				
28当初予算	3,835	6,480	10,315	0	0	0	10,315	正規	2.00	アルバイト	0.00
28決算	2,493	6,480	8,973	0	0	0	8,973	再任用	0.00	その他	0.00
29当初予算	3,935	16,200	20,135	0	0	0	20,135	任期付	0.00	合計	2.00

28年度決算事業費明細	区分(節)	内容	金額	29年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額
	需用費	消耗品費等(施設維持管理)	614		需用費	消耗品費等(施設維持管理)	1,824
	委託料	白鳥の飼育管理、とき打ち太鼓櫓の維持管理等	1,534		委託料	白鳥の飼育管理、とき打ち太鼓櫓の維持管理等	1,638
	負担金補助及び交付金	とき打ち太鼓櫓電気代、分担金	345		負担金補助及び交付金	とき打ち太鼓櫓電気代、分担金	373
					備品購入費	白鳥エサ物置	100
合計			2,493	合計			3,935

平成29年度 事務事業点検シート

整理番号	0107202000-002	事務事業名	観光振興基盤整備事業
------	----------------	-------	------------

事業の成果	指標名	考え方・定義・式			27年度	28年度	29年度見込み
		目標年次	単位	目標値			
	駅前観光案内板の整備箇所数	主に駅前に設置している案内板の内容を、観光客や増加する外国人向けに英語表記を加えるなど、リニューアル化を図っていく。			4	3	3
		平成29年度	箇所	3			
指標で表せない成果							

事業の評価・今後の方向性	観点（満たしていない観点に「×」）					
	不可欠性	市が実施する必要性	有効性	金額の妥当性	公平性	優先性・緊急性
現状の課題・今後の事業展開方針等						
<p>①明石公園の白鳥の維持管理に関して、(公財)兵庫県園芸・公園協会への移管を検討している。</p> <p>②観光案内看板等に関して、設置から20年以上経過しているものが多いため、緊急に修繕を行うことが増加している。維持管理の徹底や板面のリニューアルを行うとともに、新たな観光案内看板の設置についても検討している。また、外国人対応の表記についても、見直しの際に合わせて検討、実施する。</p> <p>③とき打ち太鼓ロボットについては、現在、法定耐用年数11年を経過し、頻繁に故障しているため、維持管理を徹底するとともに、市制100周年や明石城築城400年の平成31年(2019年)に向けてそのあり方を検討する。</p>						

平成29年度 事務事業点検シート

事務事業名	観光協会支援事業		新規/継続	継続事業	整理番号	0107202000 - 003				
			分割/統合							
関連予算科目	会計	一般会計	事業の分割/統合の内容							
	款	商工費			事業所管課	政策局シティセールス推進室シティセールス課				
	項	商工費	連絡先	(078)918-5098						
	目	観光費	自治/法定	自治事務	開始年度	不明				
	事業	観光協会支援事業	根拠法令・要綱等	観光立国推進基本法						
施策分野	3 産業・観光分野		実施方法		直営	○	補助・助成	○	その他	
	3-4 観光の振興				委託	○	指定管理			
個別計画	観光振興基本構想									
事業の目的・目標	目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）									
	（一社）明石観光協会への運営補助金の交付等を通じて明石の観光情報を発信し、観光客の誘致を推進する。									
	成果指標									
	指標名	考え方・定義・式			目標年次	単位	目標値			
観光入込客数	兵庫県観光客動態調査に基づく観光客数を指標とする。			平成32年	人	5,500,000				
事業内容	明石観光協会運営補助金を交付し、（一社）明石観光協会の運営、事業に対する支援を行う。（市で取り組んでいた事業を平成28年度より観光協会に事業移管）									
	【主な内容】 1 明石の観光地を紹介するパンフレット（明石巡り、明石巡り～ふなど）の制作、増刷及び配布 2 明石観光案内所の運営、維持管理 3 他自治体や民間団体との連携により、市外・県外における明石の観光PRの実施 4 旅行会社を対象とした明石観光招聘事業（招待者の選定及びツアー内容の企画立案、観光事業者との調整）の実施 5 キャラクターを活用した市外・県外における明石の観光PRの実施 6 神戸・姫路などをはじめとする近隣自治体と連携した広域連携の取り組み 7 明石焼関連事業（プロモーション活動、明石焼店舗出店状況の調査） 8 観光ボランティア事業 9 外国人旅行者の受け入れ体制づくり（明石観光協会HPの多言語化推進、インバウンド対応）									

事業のコスト (単位：千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				29年度人員配置（人）			
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源				
27決算	39,377	25,300	64,677	0	0	0	64,677				
28当初予算	82,088	4,050	86,138	0	0	0	86,138	正規	1.10	別働	0.00
28決算	82,000	4,050	86,050	0	0	0	86,050	再任用	0.00	その他	0.00
29当初予算	87,655	8,910	96,565	0	0	0	96,565	任期付	0.00	合計	1.10

28年度決算事業費明細	区分（節）	内容	金額	29年度当初予算事業費明細	区分（節）	内容	金額
		委託料	キャラクター活用管理業務委託		300		需用費
	負担金補助及び交付金	明石観光協会運営補助金	81,700		委託料	キャラクター活用管理業務委託	300
					負担金補助及び交付金	明石観光協会運営補助金	87,055
	合計		82,000		合計		87,655

平成29年度 事務事業点検シート

整理番号	0107202000-003	事務事業名	観光協会支援事業
------	----------------	-------	----------

事業の成果	指標名	考え方・定義・式			27年度	28年度	29年度見込み
		目標年次	単位	目標値			
	観光入込客数	兵庫県観光客動態調査に基づく観光客数を指標とする。			5,000,000	5,014,000	5,200,000
		平成32年	人	5,500,000			
指標で表せない成果							
・観光PR活動においては、市外・県外で開催されるイベントや私鉄主要各駅におけるPR活動(観光パンフレット配布等)などを実施することにより、市外の方々に対する明石の認知度向上に貢献している。 ・他自治体等との連携による県外の旅行会社向けの観光セミナーの開催は、明石への観光ツアー実施につながっている。							

事業の評価・今後の方向性	観点 (満たしていない観点到「×」)					
	不可欠性	市が実施する必要性	有効性	金額の妥当性	公平性	優先性・緊急性
現状の課題・今後の事業展開方針等						
①配布先の特性に合わせて、配布する種類を見直すなど、より効果的なパンフレットの配布を行う。 ②明石観光協会については、観光協会事務所の場所移転や組織体制の見直し、観光関連サイトの運営強化、土産品販売等各種収益事業の検討を行うなどの取り組みを開始しており、今後数年間は積極的にバックアップしていく。 ③神戸・明石・姫路観光推進会議などの広域連携については、旅行会社等に対する観光セミナーの実施、各連携先の観光パンフレットの相互配布など、広域連携での観光客誘致に非常に効果的であり、今後もより連携の強化や、新たな連携などにも取り組む必要がある。 ④テレビ・雑誌・新聞などのマスメディアに明石やあかし玉子焼をPRし、B-1グランプリを利用した明石への観光客誘致を図る。西日本B-1グランプリin明石開催について、あかし玉子焼ひろめ隊をはじめとする関係団体と連携し、取り組みを進めて行く。 ⑤国内の明石焼店舗の出店状況をエリアごとに数年かけて全国で調査する。調査結果を元に店舗リストや明石焼店舗マップ作成、観光協会明石焼部会への勧誘及び明石焼ポスター掲示依頼等を行っていく。						

平成29年度 事務事業点検シート

事務事業名	あかし市民広場管理運営事業	新規/継続	継続事業	整理番号	0107202000 - 004		
		分割/統合					
関連予算科目	会計	一般会計	事業の分割/統合の内容				
	款	商工費					
	項	商工費					
	目	観光費					
	事業	あかし市民広場管理運営事業					
施策分野	3 産業・観光分野		事業所管課	政策局シティセールス推進室シティセールス課			
	3-4 観光の振興		連絡先	(078)918-5098			
個別計画	明石市中心市街地活性化基本計画、観光振興基本構想		自治/法定	自治事務	開始年度	平成 28 年度	
			根拠法令・要綱等	あかし市民広場条例 明石市公の施設に係る指定管理者の指定手続に関する条例			
実施方法			直営		補助・助成		
			委託		指定管理	○	

事業の目的・目標	目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）				
	明石駅前に新たな賑わいと憩いの空間を創出するとともに、来街者を呼び込み周辺地域へと送り出す回遊拠点（情報発信拠点）になるよう、あかし市民広場を指定管理者にて管理運営する。				
	成果指標				
	指標名	考え方・定義・式	目標年次	単位	目標値
	広場利用率（年間）	年間の開館日に対する使用日（1日のうち広場を貸館又は自主イベント事業のどちらかで使用がある日）の比率。	平成29年度	%	60 以上
事業内容	1. 市民の憩いと交流の場を提供し、来街を促進する事業を実施することにより、賑わいの創出及び中心市街地への回遊性向上を図るため、（一社）明石観光協会を指定管理者としてあかし市民広場の管理運営を行う。				
	2. 指定管理業務として、市民広場への集客やにぎわいの創出等のため、指定管理者が主体となりイベント事業を実施する。（自主イベント事業）				

事業のコスト (単位：千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				29年度人員配置（人）			
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源				
27決算	0		0	0	0	0	0				
28当初予算	73,600	5,670	79,270	0	0	0	79,270	正規	1.20	アルバイト	0.00
28決算	72,898	5,670	78,568	0	0	0	78,568	再任用	0.00	その他	0.00
29当初予算	88,800	9,720	98,520	3,000	0	0	95,520	任期付	0.00	合計	1.20

28年度決算事業費明細	区分（節）	内容	金額	29年度当初予算事業費明細	区分（節）	内容	金額
	需用費	開館準備にかかる消耗品	592		委託料	指定管理料	88,800
	委託料	開館準備委託、指定管理料	72,306				
合計			72,898	合計			88,800

平成29年度 事務事業点検シート

整理番号	0107202000-004	事務事業名	あかし市民広場管理運営事業
------	----------------	-------	---------------

事業の成果	指標名	考え方・定義・式			27年度	28年度	29年度見込み
		目標年次	単位	目標値			
	広場利用率(年間)	年間の開館日に対する使用日(1日のうち広場を貸館又は自主イベント事業のどちらかで使用がある日)の比率。			-	90	70
		平成29年度	%	60 以上			
指標で表せない成果							

事業の評価・今後の方向性	観点 (満たしていない観点到「×」)					
	不可欠性	市が実施する必要性	有効性	金額の妥当性	公平性	優先性・緊急性
現状の課題・今後の事業展開方針等						
<p>市民広場の設置目的である、賑わいと憩いの空間を創出するとともに、来街者を呼び込み周辺地域へと送り出す回遊拠点(情報発信拠点)となるように、市民や企業等がイベントを行うため広場を利用する貸館事業や、指定管理者自らが賑わいづくりや集客のために広場を利用する自主事業が、できる限り途絶えることなく新たな内容や様々なイベントを指定管理者を通じ行っていく。</p>						

平成29年度 事務事業点検シート

事務事業名	(仮)あかし「さかなクン」コーナー設置等事業	新規/継続	H28休廃止		整理番号	0107202000 - 005		
		分割/統合						
関連予算科目	会計	一般会計	事業の分割/統合の内容					
	款	総務費						
	項	総務管理費						
	目	文書広報費						
	事業	(仮)あかし「さかなクン」コーナー設置等事業						
施策分野	5 都市基盤整備分野		事業所管課	政策局シティセールス推進室シティセールス課				
	5-1 良好な都市環境の整備		連絡先	(078)918-5263				
個別計画			自治/法定	自治事務	開始年度	平成 28 年度		
			根拠法令・要綱等					
実施方法			直営	○	補助・助成		その他	
			委託	○	指定管理			

事業の目的・目標	目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）				
	明石駅前再開発ビルのさらなる魅力アップを図るため、同ビル5階の「あかしこども広場」において、明石たこ大使である「さかなクン」を活用したコーナーを設置する。また、明石の海や自然を親子で楽しく学ぶことができる機能の付加など、明石らしさを生かした空間の創出に向けた検討を行う。				
	成果指標				
	指標名	考え方・定義・式	目標年次	単位	目標値

事業内容	【平成28年度の主な事業内容】	
	<ul style="list-style-type: none"> ・さかなクンを活用したコーナーの設置 明石の海や魚をさかなクンとともに学ぶことができる空間を創出する。 さかなクンが明石のまちや魚の魅力を紹介する動画の放映や、さかなクンゆかりの品やイラストなどの展示を行う。 	

事業のコスト (単位：千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				29年度人員配置（人）		
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源			
27決算	0	0	0	0	0	0	0	正規	ｱﾙﾊﾞｲﾄ	
28当初予算	8,000	4,050	12,050	0	0	0	12,050	再任用	その他	
28決算	7,992	4,050	12,042	0	0	0	12,042	任期付	合計	
29当初予算										

28年度決算事業費明細	区分（節）	内容	金額	29年度当初予算事業費明細	区分（節）	内容	金額	
	委託料	設置に係る設計・施行等委託料	7,992					
	合計		7,992		合計			

平成29年度 事務事業点検シート

整理番号	0107202000-005	事務事業名	(仮)あかし「さかなクン」コーナー設置等事業		
------	----------------	-------	------------------------	--	--

事業の成果	指標名	考え方・定義・式			27年度	28年度	29年度見込み
		目標年次	単位	目標値			
指標で表せない成果							

事業の評価・今後の方向性	観点（満たしていない観点に「×」）					
	不可欠性	市が実施する 必要性	有効性	金額の 妥当性	公平性	優先性・ 緊急性
	平成28年度限りで休廃止					
現状の課題・今後の事業展開方針等						
平成28年度限りで休廃止						