

報道機関 各位

## 電通から出向社員を受け入れ、さらなる明石の魅力発信へ

シティセールスを効率的に推進していくためには、広告、宣伝、マーケティングなどの専門的なスキルや、マスメディアや民間企業などとのネットワークを持った人材が必要です。

そこで、民間企業（大手広告代理店）が保有する豊富な知見やノウハウを活用して、戦略的、効果的な情報発信に向けた取り組みを展開していくため、下記のとおり、同社から出向社員を受け入れます。

### 記

#### 1 民間企業からの出向社員

株式会社電通関西支社 第4営業局部長 <sup>まえの</sup>前野 <sup>ありと</sup>有人（57歳）

※プロフィールは別添のとおり

#### 2 出向期間

平成28年10月3日～平成30年9月30日（約2年間）

#### 3 出向社員の配属先・職名

政策部次長（魅力創造発信担当） ※シティセールス推進室に配属

#### 4 出向社員が担当する主な業務内容

- (1) シティセールス戦略指針の策定
- (2) 市の魅力度・知名度の向上のためのプロモーション活動の企画立案
- (3) 民間企業と連携したシティセールスの推進
- (4) 各種メディアへのシティセールスの展開
- (5) シティセールスに係る人材の育成