

| |
|-------------------|
| 記者提供資料 |
| 平成29年(2017年)8月10日 |
| 政策局シティセールス課 |
| 電話078-918-5263 |

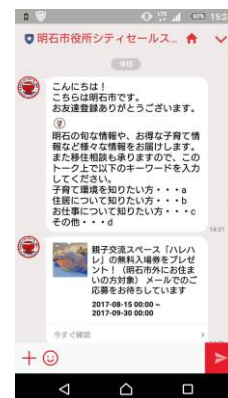
LINE@を使った「住みたいまち明石」の情報発信スタート

～登録キャンペーンも実施します～

明石市の人口は、子育て世代を中心に平成25年から4年連続で増加し、このたび(平成29年8月1日現在)統計をとって以来、過去最高人口に到達しました。この機会をとらえ、人口の増加を加速させるために、下記のとおりLINE@を開設し移住定住促進の取り組みを進めてまいります。

記

1 情報発信及び移住相談の実施



- ・子育て層の女性の多くが利用しているLINEを活用し、「住みタコな～る通信」として、広報あかしの内容など、市外の方が入手しづらい市の魅力などを月2回程度発信します
- ・LINEを使って移住に必要な情報提供や相談も実施します

就業相談・・・ハローワークインターネットサービスへのリンク及びハローワーク明石窓口の紹介

転居先情報・・・兵庫県宅地建物取引業協会が運営する不動産ポータルサイトへのリンク及び紹介

その他・・・シティセールス課が窓口となり、メールにて必要な情報提供を行います(電話での対応も行います)

- ・登録は簡単 QRコードをスマホで読み込むだけ(QRコードは広報あかしやポスター、明石市ホームページで確認できます。)



2 LINE@登録キャンペーンの実施

- ・登録していただいた市外在住の方全員を対象に、親子交流スペースハレハレの無料クーポンをプレゼントします
- ・さらに「過去最高人口到達記念キャンペーン」として、市民の方も対象に、西日本B-1グランプリ in 明石のチケット1,000円分が抽選で30名様に当たるプレゼントキャンペーンを行い、情報の拡散及び登録者の拡大につとめます
- ・キャンペーン期間：平成29年8月15日(火)～9月30日(土)

3 ポスターの制作および掲示

LINE@の開設及び登録キャンペーンの実施をPRするポスターを2種類（各1,500枚）作成し、以下のとおり掲示を依頼します。

- ① 不動産業者…市内不動産会社や住宅展示場などに掲示し、住居を探している方に対しPRします
- ② 民間企業…市内大手企業の明石市以外に住んでいる従業員に対しPRします
- ③ 公共施設…市外利用が想定される図書館、各市民センター、中央体育館など
- ④ 集客施設…天文科学館、明石サービスエリア、龍の湯、パピオスあかしなど
- ⑤ その他…病院、歯医者、調剤薬局や買い物施設など



4 参考

- (1) SNSを利用している幼保全体のお母さん層におけるLINEの利用状況
→ 97.9% (サンケイリビング新聞社発行園児とママのデータ vol.14 より)
- (2) LINE@とは
開設数が増えており、現在約25万の企業等が活用している、プッシュ通知でリアルタイムにメッセージを届けることができる情報発信ツール