生活文化常任委員会資料
2026年（令和８年）９月28日
環境産業局産業振興室事業担当

プレミアム付きデジタル商品券（第２弾）「あかしタコPay50」事業の実績について

物価高騰の影響を受けた市民の暮らしと市内事業者を支援するため、国の交付金を活用し実施した同事業について、販売・利用状況など事業実績を報告します。

１　事業の概要

（１）発行総額　1,125,000千円（うちプレミアム分　375,000千円、プレミアム率　50%）
（２）発 行 数　750,000口（１口1,500円分のデジタル商品券を1,000円で販売）
（３）販売方法　抽選にて販売（申込上限１人25口・37,500円分）
　①一次販売
　　申込期間　2026年３月２日～３月31日
　　購入期間　2026年４月１日～４月30日
　　※　当選口数の誤通知に伴う修正販売のため購入期間を５月７日まで延長
　②二次販売（購入期間に、購入されなかったデジタル商品券の売れ残り分を原資とする再販売を当初計画どおり実施）
　　販売口数　33,350口　※　誤通知による修正販売時の不正取得分164口を含む
　　販売方法　抽選にて販売（申込上限１人５口）
　　申込期間　2026年５月25日～５月31日
　　購入期間　2026年６月１日～６月30日
（４）利用対象　購入申込時点で市内に住所を有する16歳以上のもの
（５）利用期間　購入後～６月30日
（６）利用店舗　1,744事業者

２ 商品券の販売状況

	申込者数	申込口数	申込率	購入者数	購入口数	購入率
一次販売	51,984人	1,255,006口	167.3%	50,714人	716,814口	95.6%
二次販売	34,602人	172,660口	517.7%	31,127人	31,127口	93.3%
事業総計	56,772人	1,427,666口	190.4%	55,010人	747,941口	99.7%※

※ 購入率総計=総購入口数/総発行口数（750,000口）

３　購入者内訳

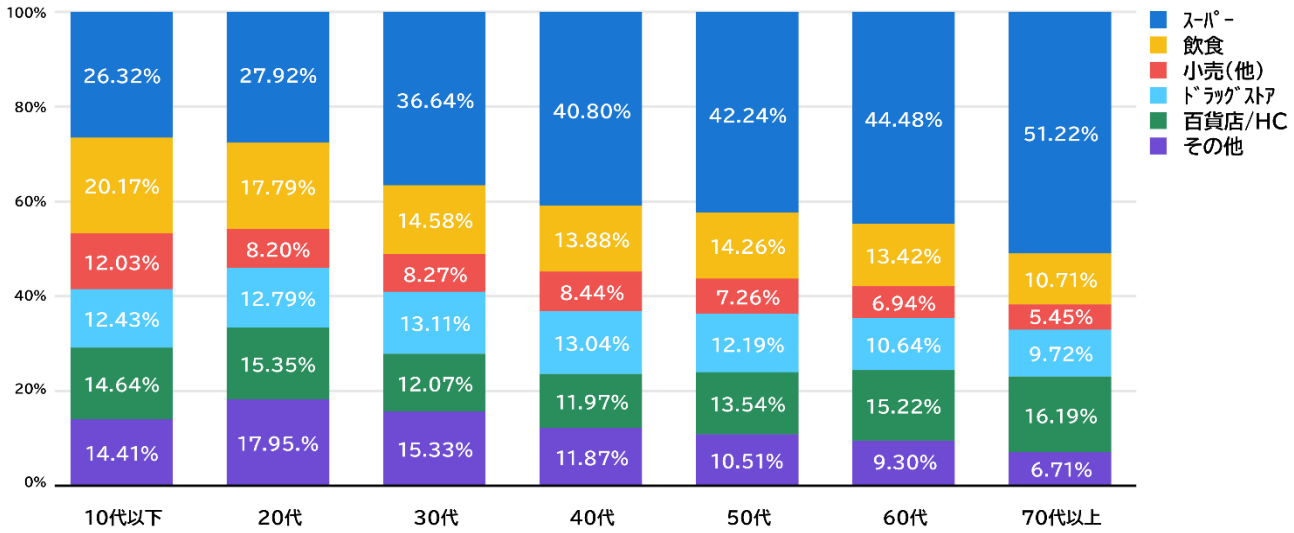
年代	申込者数(人)	購入者数(人)※１		購入割合※２	人口比購入率※３
10代 （16歳～19歳）	726	659	91.8%（75.8%）	1.2%（0.6%）	6.1%（1.1%）
20代	3,574	3,338	94.0%（80.7%）	6.0%（4.3%）	11.5%（2.9%）
30代	9,649	9,286	96.5%（85.3%）	16.9%（17.9%）	24.9%（9.5%）
40代	11,965	11,611	97.3%（86.8%）	21.1%（24.1%）	29.1%（12.0%）
50代	13,170	12,832	97.7%（89.5%）	23.4%（25.4%）	28.3%（11.2%）
60代	9,183	9,012	98.4%（89.8%）	16.4%（16.8%）	26.4%（9.9%）
70代以上	8,505	8,272	97.4%（87.3%）	15.0%（10.9%）	12.8%（7.6%）
合計	56,772	55,010	96.9%（87.4%）	100%（100%）	

※（　）内は前回、2025年10月1日～12月31日に実施した『プレミアム付きデジタル商品券「あかしタコPay」事業』の数値
※１　各年代別の申込者数に占める購入者数及び割合
※２　購入者数全体に占める各年代別の購入者の割合
※３　各年代別人口に占める購入者の割合

４　利用額内訳

利用合計額　1,115,831,232円　（購入合計額　1,121,911,500円）

年代別商品券利用額構成比



５　サポート体制

（１）対面サポート窓口の設置（誤通知対応分を含む　※ソフトバンク297人は除く）

①申込期間中

一次販売（３月２日～３月31日）

常設：アスピア明石
特設：あかし保健所、魚住市民センター、二見市民センター等市内25ヶ所
延べ26ヶ所　延べ69回
対 応 人 数　延べ3,693人

二次販売（５月25日～５月30日）

常設：アスピア明石
特設：あかし保健所、魚住市民センター、二見市民センターの市内３ヶ所
延べ４ヶ所　延べ９回
対 応 人 数　延べ698人

②購入期間中

一次販売（４月２日～５月７日）

常設：アスピア明石
特設：あかし保健所、魚住市民センター、二見市民センター等市内13ヶ所
延べ14ヶ所　延べ74回
対 応 人 数　延べ3,523人

二次販売（６月２日～６月６日）

常設：アスピア明石

特設：あかし保健所、魚住市民センター、二見市民センターの市内３ヶ所

延べ４ヶ所　延べ８回

対 応 人 数　延べ604人

③全期間中　市内ソフトバンクショップ５店舗

明石、西明石、ＪＲ大久保駅前、明石魚住、明石二見

（２）コールセンターの設置

①ＰａｙＰａｙコールセンター

②運営事務局コールセンター

③明石市専用ＰａｙＰａｙ商品券コールセンター

※誤通知対応用に新たに設置

６　事業経費見込

（当初予算額）

歳出：商品券費用(プレミアム分) 375,000 千円

事　務　費　95,600 千円

（事務委託料、サポート窓口会場使用料、消耗品費）

合　計　470,600 千円

（決算見込額）

歳出：商品券費用(プレミアム分) 371,944 千円

事　務　費　95,082 千円

（委託料 94,991 千円、使用料：91 千円）

合　計　467,037 千円