

生活文化常任委員会資料
2026 年（令和 8 年）6 月 23 日
環境産業局産業振興室事業担当

プレミアム付きデジタル商品券事業（第 2 弾）「あかしタコ Pay50」の実施状況について

「物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金」を活用して実施する同事業につきまして、申込・販売状況など事業の途中経過について報告します。

1 事業の概要

- （１）発行総額 1,125,000千円（うちプレミアム分 375,000千円、プレミアム率 50%）
- （２）発行数 750,000口（１口1,500円分のデジタル商品券を1,000円で販売）
- （３）販売方法 抽選にて販売（申込上限 1 人25口・37,500円分）
- （４）利用対象 購入申込時点で市内に住所を有する16歳以上のもの
- （５）申込期間 2026年 3 月 2 日～ 3 月31日
- （６）購入期間 2026年 4 月 1 日～ 4 月30日
※誤通知による修正販売分のみ購入期間を 5 月 7 日まで延長
- （７）利用期間 購入後～ 6 月30日
- （８）利用店舗 1,744事業者（6 月16日現在）
令和 7 年度に実施の「あかしタコ Pay 事業」の1,667事業者に加え、食品や生活雑貨を扱うスーパーなどを追加。

2 商品券の販売状況

- （１）申込者数 51,984人
申込口数 1,255,006口（167.3%）
- （２）当選者数 51,984人
- （３）購入者・口数 【当初販売分】 45,884人、535,722口
【修正販売分】 45,312人、181,092口
計 716,814口（購入率 95.6%）

3 サポート体制

- （１）対面サポート窓口の設置 ※誤通知対応分を含む
 - ①申込期間中 常設アスパ明石
特設あかし保健所、魚住市民センター、二見市民センター等市内25ヶ所
延べ26ヶ所 延べ69回
対応人数 延べ3,693人

②購入期間中 常設アスピア明石

特設あかし保健所、魚住市民センター、二見市民センター等市内13ヶ所
延べ14ヶ所 延べ67回

対 応 人 数 延べ3,523人

③全期間中 市内ソフトバンクショップ5店舗

明石、西明石、J R大久保駅前、明石魚住、明石二見

(2) コールセンターの設置

①P a y P a y コールセンター

②運営事務局コールセンター

③明石市専用P a y P a y 商品券コールセンター

※誤通知対応用に新たに設置

4 抽選結果の誤通知に関する対応

2026年（令和8年）4月1日に発生したあかしタコ Pay50（明石市プレミアム付きデジタル商品券）事業の抽選結果の誤通知に関して以下の対応を行った。

(1) 本来の当選口数と追加購入の案内及び不足分の修正販売を実施。

① 対象者に追加購入可能口数及び購入手続きについて、通知するとともに購入が完了するまでの支援体制を整える。

② 修正販売分については、購入期間を2026年（令和8年）5月7日まで延長する。

(2) 修正販売期間中に、本庁地区に1か所、その他の5地区（朝霧、西明石、大久保、魚住、二見）のうち1か所の計2か所でサポート窓口を設置。

本庁地区 会 場：アスピア明石2階

その他の5地区 会 場：①朝霧地区：あさぎり福祉センター

②西明石地区：望海コミュニティ・センター

③大久保地区：あかし保健所

④魚住地区：魚住市民センター

⑤二見地区：二見市民センター

(3) 明石市専用P a y P a y 商品券コールセンターを設置。

5 商品券の再販売について

5月7日までの購入期間に、購入されなかったデジタル商品券の売れ残り分を再度販売した。

(1) 販売口数 33,350口

(2) 販売方法 抽選にて販売（申込上限1人5口）

(3) 申込期間 2026年5月25日～5月31日

(4) 購入期間 2026年6月1日～6月30日

(5) 利用期間 購入後～6月30日

(6) 申込者・口数 34,602人、172,660口（517.7%）