

総 務 常 任 委 員 会 資 料
2026 年（令和 8 年）6 月 19 日
政策局広報プロモーション室観光プロモーション課

明石市観光振興基本構想の改定について

全国的な観光需要の高まりや本市を取り巻く環境が大きく変化する中、明石らしい観光施策の充実を図るため、今年度、観光振興の基本指針である「明石市観光振興基本構想」の改定を行うものです。

1 基本構想における検討事項

- (1) 現状分析及び課題 ※昨年度の「観光実態・ニーズ調査結果」などを参考
- (2) 観光ブランド戦略（明石独自の観光価値の抽出、ターゲット層の検討、ブランドストーリーの構築など）
- (3) 観光ブランド戦略に沿った基本方針（政策、施策の方向性）
- (4) 推進体制（行政・民間の役割など）
- (5) 成果指標 など

2 検討組織

- (1) 審議会（約 10 名で構成）

本審議会設置要綱に基づき、学識経験者及び市内観光関係団体（明石観光協会・明石商工会議所など）、公募市民で構成する審議会を設置いたします。

- (2) ワーキンググループ（約 20 名で構成）

構想策定にあたり、審議会の作業部会として、実際に市内で活動する観光事業者などで構成するワーキンググループを設置いたします。本ワーキンググループにおいて、主に、上記「1（2）観光ブランド戦略」について検討していく予定です。

3 スケジュール（予定）

日 程	内 容
令和8年7月	第1回審議会の開催
令和8年8～10月	ワーキンググループの開催（4回程度を想定）
令和8年11月	第2回審議会の開催
令和9年1月	第3回審議会の開催
令和9年2月	構想案に関するパブリックコメント募集
令和9年3月	第4回審議会の開催、構想の策定