

「明石市商業振興基本計画（改定版）」の策定 に関する**商店街・大型店アンケート**にご協力をお願いします

商店街または大型店のみなさまへ

日ごろから、明石市政の推進に対し、ご理解とご協力をいただき誠にありがとうございます。

明石市では、市内商業の振興による地域の活性化に関する基本施策の総合的かつ計画的な推進を図るため、「明石市商業振興基本計画」を策定しています。

2011年の計画策定から10年以上が経過する中で、近年、商業環境の変化や消費者ニーズの多様化などによる地域経済の課題が顕著になってきており、持続可能な商業振興のための新たな基本指針の策定が求められています。

このため、現状の課題や問題点を踏まえ、商業の振興による地域の活性化をより一層推進することを目指して、本年度に「明石市商業振興基本計画(改定版)」の策定を予定しています。

つきましては、計画の基礎資料とするため、商店街・大型店のみなさまの商業の振興に関する意識や実態をお聞きするアンケート調査を実施することになりました。

ご多忙の折、お手数をおかけしますが、アンケートの趣旨をご理解いただき、何卒、ご協力のほど、よろしくお願いいたします。

令和8年9月〇日

明石市長 丸谷 聡子

【調査について】

- 1 調査対象者： 明石市内の商店街または大型店が対象です。
- 2 個人情報： 本調査は基本計画の基礎資料としてのみ使用し、回答の内容は個人を特定するものではありません。また、調査で得られた個人情報は、個人情報の保護に関する法律(平成15年法律第57号)の規定に基づき、厳正に保護いたします。
- 3 調査結果： 調査結果については、後日、明石市商工政策課のホームページで公開する予定です。

【ご回答にあたってのお願い】

- 1 回答者： 商店街または大型店の代表者または担当者の方がお答えください。
- 2 回答時間： 回答には、15分～20分程度かかります。
- 3 回答方法： 本紙を記載の上、同封の返信用封筒(切手不要)にてご返送、又は以下の二次元コードをスマートフォンで読み取って、回答フォームからインターネット上でお答えください。

4 回答期限： **令和8年9月〇日(〇)**

アンケートの記入方法などに関するお問い合わせ

(委託先) 担当：

【電話】-- 【お問合せ時間】：～：(休)

フォームでの回答はこちら

二次元コード

(回答フォーム)

調査目的などに関するお問い合わせ

明石市 環境産業局 産業振興室 商工政策課 担当：富田、中山

【電話】078-918-5098 【お問合せ時間】9:00～17:00(土日祝休)

■商店街または大型店の現況について

Q1 組織の形態は、いずれにあたるかお答えください。（1つだけ回答可）

- ☐ 1. 商店街 ☐ 2. 大型店

Q2 立地している環境は、いずれにあたるかお答えください。（1つだけ回答可）

- ☐ 1. 駅前
☐ 2. 駅ビル
☐ 3. 住宅地周辺
☐ 4. 主要幹線道路沿い（ロードサイド）
☐ 5. その他（具体的に：_____）

Q3 現在の中心顧客層をお答えください。（3つまで回答可）

- ☐ 1. 学生・若者 ☐ 2. 家族連れ ☐ 3. 主婦 ☐ 4. 会社員
☐ 5. 高齢者 ☐ 6. 観光客（国内） ☐ 7. 観光客（海外）
☐ 8. その他（具体的に：_____）

Q4 Q3で回答された中心顧客層の中で、もっとも多い客層をお答えください。（1つだけ回答可）

- ☐ 1. 学生・若者 ☐ 2. 家族連れ ☐ 3. 主婦 ☐ 4. 会社員
☐ 5. 高齢者 ☐ 6. 観光客（国内） ☐ 7. 観光客（海外）
☐ 8. その他（具体的に：_____）

Q5 今後増やしたい客層をお答えください。（3つまで回答可）

- ☐ 1. 学生・若者 ☐ 2. 家族連れ ☐ 3. 主婦 ☐ 4. 会社員
☐ 5. 高齢者 ☐ 6. 観光客（国内） ☐ 7. 観光客（海外）
☐ 8. その他（具体的に：_____）

Q6 顧客の交通手段で、もっとも多いと思われるものをお答えください。（1つだけ回答可）

- ☐ 1. 徒歩
☐ 2. 自転車・バイク
☐ 3. 自家用車
☐ 4. バス
☐ 5. 電車
☐ 6. その他（具体的に：_____）

Q7 3年前(コロナ禍後)と比較して、顧客数はどのように変化したと感じるかお答えください。
(1つだけ回答可)

- ☐ 1. 増えた (⇒ Q8 へお進みください)
- ☐ 2. やや増えた (⇒ Q8 へお進みください)
- ☐ 3. 変わらない (⇒ Q10 へお進みください)
- ☐ 4. やや少なくなった (⇒ Q9 へお進みください)
- ☐ 5. 少なくなった (⇒ Q9 へお進みください)

Q7で「1. 増えた」または「2. やや増えた」と回答された方は、お答えください。

Q8 顧客数が増えたのはどのような要因であるとお考えかお答えください。(3つまで回答可)

- ☐ 1. 地域の人口増加
- ☐ 2. 交通利便性の向上
- ☐ 3. 業種・業態の充実化
- ☐ 4. 魅力ある店舗の増加
- ☐ 5. 集客イベント等の実施
- ☐ 6. 商店街の情報の発信
- ☐ 7. 近隣商店街との連携強化
- ☐ 8. 駐輪場・駐車場の整備
- ☐ 9. 施設・環境の充実
- ☐ 10. 公共施設の新設・転入
- ☐ 11. 近郊の大型店の撤退
- ☐ 12. 近郊の大型店の進出
- ☐ 13. その他(具体的に：_____)

Q7で「4. やや少なくなった」または「5. 少なくなった」と回答された方は、お答えください。

Q9 顧客数が減ったのはどのような要因であるとお考えかお答えください。(3つまで回答可)

- ☐ 1. 地域の人口減少
- ☐ 2. 交通利便性の低下
- ☐ 3. 業種・業態の不足
- ☐ 4. 魅力のある店舗の減少
- ☐ 5. 集客イベント等の未実施
- ☐ 6. 商店街の情報の発信不足
- ☐ 7. 近隣商店街との連携不足
- ☐ 8. 駐輪場・駐車場の不足
- ☐ 9. 施設・環境の未整備
- ☐ 10. 公共施設の閉鎖・移転
- ☐ 11. 近郊の大型店の撤退
- ☐ 12. 近郊の大型店の進出
- ☐ 13. 宅配サービスの台頭
- ☐ 14. ネット販売の台頭
- ☐ 15. その他(具体的に：_____)

Q10 3年前（コロナ禍後）と比較して、商店街または大型店内のチェーン店舗はどのように変化したかお答えください。（1つだけ回答可）

- ☐ 1. 増えた
- ☐ 2. 変わらない
- ☐ 3. 減った
- ☐ 4. チェーン店舗はない

Q11 3年前（コロナ禍後）と比較して、商店街または大型店のテナントの店舗はどのように変化したかお答えください。（1つだけ回答可）

- ☐ 1. 増えた
- ☐ 2. 変わらない
- ☐ 3. 減った

Q12 3年前（コロナ禍後）と比較して、商店街または大型店の最近の景況についてお答えください。（1つだけ回答可）

- ☐ 1. 繁栄している（⇒ Q13 へお進みください）
- ☐ 2. やや繁栄している（⇒ Q13 へお進みください）
- ☐ 3. 変わらない（⇒ Q15 へお進みください）
- ☐ 4. やや衰退している（⇒ Q14 へお進みください）
- ☐ 5. 衰退している（⇒ Q14 へお進みください）

Q12で「1. 繁栄している」または「2. やや繁栄している」と回答された方は、お答えください。

Q13 景況が良くなっているのはこういった要因であるとお考えかお答えください。（3つまで回答可）

- ☐ 1. 地域の人口増加
- ☐ 2. 交通利便性の向上
- ☐ 3. 業種・業態の充実化
- ☐ 4. 魅力ある店舗の増加
- ☐ 5. 集客イベント等の実施
- ☐ 6. 商店街の情報の発信
- ☐ 7. 近隣商店街との連携強化
- ☐ 8. 駐輪場・駐車場の整備
- ☐ 9. 施設・環境の充実
- ☐ 10. 公共施設の新設・転入
- ☐ 11. 近郊の大型店舗の撤退
- ☐ 12. 近郊の大型店舗の進出
- ☐ 13. 歩道の整備（歩車道分離）
- ☐ 14. カラー舗装、街路灯の整備
- ☐ 15. 後継者がそろっている
- ☐ 16. 商店会員の団結力が強い
- ☐ 17. 商店街が連続している
- ☐ 18. その他（具体的に：_____）

Q12で「4. やや衰退している」または「5. 衰退している」と回答された方は、お答えください。

Q14 景況が厳しくなっているのはどういった要因であるとお考えかお答えください。（3つまで回答可）

- ☐ 1. 地域の人口減少
- ☐ 2. 交通利便性の低下
- ☐ 3. 業種・業態の不足
- ☐ 4. 魅力のある店舗の減少
- ☐ 5. 集客イベント等の未実施
- ☐ 6. 商店街の情報の発信不足
- ☐ 7. 近隣商店街との連携不足
- ☐ 8. 駐輪場・駐車場の不足
- ☐ 9. 施設・環境の未整備
- ☐ 10. 公共施設の閉鎖・移転
- ☐ 11. 近郊の大型店の撤退
- ☐ 12. 近郊の大型店の進出
- ☐ 13. 歩道の整備の遅れ
- ☐ 14. カラー舗装、街路灯の整備の遅れ
- ☐ 15. 後継者が不足している
- ☐ 16. 商店会員の団結力が弱い
- ☐ 17. 空き店舗などで商店街が断続的
- ☐ 18. その他（具体的に：_____）

Q15 商店街または大型店内の空き店舗（テナント）があるかどうかお答えください。（1つだけ回答可）

- ☐ 1. ある（⇒ Q16 へお進みください）
- ☐ 2. ない（⇒ Q24 へお進みください）

Q16～Q23はQ15で「1. ある」と回答された方は、お答えください。

Q16 空き店舗（テナント）数をお答えください。

（ ）箇所

Q17 空き店舗（テナント）が発生した主な理由は何であると考えているかお答えください。（いくつでも回答可）

- ☐ 1. 売上不振と経営難のため
- ☐ 2. 大型商業施設等への移転のため
- ☐ 3. 大型商業施設等への顧客流出のため
- ☐ 4. 後継者不足のため
- ☐ 5. 景気変動や社会情勢による業種・業態の衰退の変化のため
- ☐ 6. 売り場面積が狭く、事業に制約があるため
- ☐ 7. その他（具体的に：_____）

Q18 空き店舗(テナント)の状態が続いている原因は何であると考えているかお答えください。
(3つまで回答可)

- ☐ 1. 商圏人口の減少
- ☐ 2. 大型店や主要幹線道路沿い(ロードサイド)店舗が進出したため
- ☐ 3. オンラインショッピングの普及
- ☐ 4. 賃料が高いため
- ☐ 5. 商店街または大型店の魅力が低下したため
- ☐ 6. 後継者が不足しているため
- ☐ 7. 業種に制限があるため
- ☐ 8. 建物の老朽化や耐震性の問題があるため
- ☐ 9. 駐車場の不足やアクセスの不便さ
- ☐ 10. 空き店舗(テナント)に対する賃貸意欲の低さ
- ☐ 11. その他(具体的に: _____)

Q19 空き店舗(テナント)の活用に関して、何か対策を行っていればお答えください。(1つだけ回答可)

- ☐ 1. 対策している(⇒ Q20 へお進みください)
- ☐ 2. 対策していない(⇒ Q21 へお進みください)

Q19で「1. 対策している」と回答された方は、お答えください。

Q20 空き店舗(テナント)をどのように活用されたかお答えください。(3つまで回答可)

- ☐ 1. 新規店舗
- ☐ 2. 創業支援施設
- ☐ 3. 高齢者交流施設
- ☐ 4. 子育て支援施設
- ☐ 5. イベント会場
- ☐ 6. 観光案内施設
- ☐ 7. ギャラリー、休憩施設等
- ☐ 8. 駐車場や駐輪場
- ☐ 9. 商店街施設(組合事務所、会員サロン等)
- ☐ 10. その他(具体的に: _____)

Q21 空き店舗（テナント）が今後どのようになればよいと考えているかお答えください。（3つまで回答可）

- ☐ 1. 新規店舗
- ☐ 2. 創業支援施設
- ☐ 3. 高齢者交流施設
- ☐ 4. 子育て支援施設
- ☐ 5. イベント会場
- ☐ 6. 観光案内施設
- ☐ 7. ギャラリー、休憩施設等
- ☐ 8. 駐車場や駐輪場
- ☐ 9. 商店街施設（組合事務所、会員サロン等）
- ☐ 10. その他（具体的に：_____）

Q22 空き店舗に新規店舗が入居する場合、どのような店舗に入居してほしいかお答えください。（1つだけ回答可）

- ☐ 1. 食料品店（精肉店、青果店、鮮魚店等）
- ☐ 2. 飲食店（喫茶店、軽食、居酒屋等）
- ☐ 3. 物販店（衣料、雑貨等）
- ☐ 4. サービス業（クリーニング業、理容美容等）
- ☐ 5. 医療施設（内科、外科、歯科等）
- ☐ 6. その他（具体的に：_____）

Q23 空き店舗（テナント）が今後どのように推移していくと思われるかお答えください。（1つだけ回答可）

- ☐ 1. 増えていく
- ☐ 2. 現状のまま推移する
- ☐ 3. 減っていく

■商店街または大型店の役割・関係団体との連携について

Q24 ほかの商店街や大型店、教育機関、NPO法人などの各種団体と連携して活動をしていればお答えください。（1つだけ回答可）

- ☐ 1. 連携している（⇒ Q25 へお進みください）
- ☐ 2. 連携はしていないが、必要性を感じている（⇒ Q25 へお進みください）
- ☐ 3. 連携はしておらず、必要性も感じていない（⇒ Q29 へお進みください）

Q25～Q26はQ24で「1. 連携している」または「2. 連携はしていないが、必要性を感じている」と回答された方は、お答えください。

Q25 連携している、または連携したい団体についてお答えください。（いくつでも回答可）

- ☐ 1. ほかの商店街 ☐ 2. ほかの大型店 ☐ 3. 大学・短期大学 ☐ 4. 専門学校
- ☐ 5. 高校 ☐ 6. NPO法人 ☐ 7. 社会福祉法人 ☐ 8. 商工会議所
- ☐ 9. 民間企業 ☐ 10. 行政機関
- ☐ 11. その他（具体的に：_____）

Q26 連携している、または連携したい内容がどのような内容か、具体的にお答えください。

Q24で「2. 連携はしていないが、必要性を感じている」と回答された方は、お答えください。

Q27 連携に至っていない（できていない）要因は何ですか。（いくつでも回答可）

- ☐ 1. ノウハウがない
- ☐ 2. ほかの団体と交流する機会がない
- ☐ 3. 近くに連携したい団体がない
- ☐ 4. 会員の賛同が得られない
- ☐ 5. 共通する事業がない
- ☐ 6. 取りまとめを行うリーダーがいない
- ☐ 7. 連携を支援する機関がない
- ☐ 8. その他（具体的に：_____）

Q28 大型店やチェーン店に対して、商店街（会）への加入を促進するための取り組みをされていればお答えください。（1つだけ回答可）

- ☐ 1. 実施している（⇒ Q29 へお進みください）
- ☐ 2. 実施していない（⇒ Q30 へお進みください）

Q28で「1. 実施している」と回答された方は、お答えください。

Q29 実際に講じられた加入促進の取り組みについて教えてください。

--

Q30 大型店との共同事業に関して、実施しているもの、今後実施したいものについてそれぞれお答えください。（各項目に1つだけ回答可）

質問項目	1. 実施している	2. 今後実施したい	3. 実施する予定はない
①共同売り出し	☐	☐	☐
②共同宣伝	☐	☐	☐
③共同装飾	☐	☐	☐
④共通ポイントカード、サービス券、スタンプカード	☐	☐	☐
⑤共通商品券	☐	☐	☐
⑥共同イベント	☐	☐	☐
⑦共同駐車場	☐	☐	☐
⑧清掃活動・文化活動・防犯パトロール等	☐	☐	☐

■顧客増に向けた取り組みについて

Q3 1 顧客がどのようなことに取り組んでほしいと考えていると思うかお答えください。（3つまで回答可）

- ☐ 1. 特色のある商品や品揃えの見直し
- ☐ 2. 品質や鮮度の重視
- ☐ 3. 営業時間の延長
- ☐ 4. 接客サービスの改善
- ☐ 5. 明るく清潔な店づくり
- ☐ 6. 活気ある雰囲気とイベントの実施
- ☐ 7. ポイントカードやスタンプ等の充実
- ☐ 8. フリーマーケットや朝市などの定期開催
- ☐ 9. インターネットやSNSによる情報の発信
- ☐ 10. エコステーション等リサイクル施設の整備
- ☐ 11. 高齢者の憩い施設や託児所の設置
- ☐ 12. 段差の解消等のバリアフリー化
- ☐ 13. トイレ・休憩所等のコミュニティ施設の整備
- ☐ 14. 駐車場・駐輪場の整備
- ☐ 15. 街路灯や防犯カメラ等の設置
- ☐ 16. Wi-Fi（ネット環境）設備の整備
- ☐ 17. その他（具体的に：_____）

Q3 2 商店街または大型店の「強み」と「弱み」はそれぞれ何だと思うか、各項目についてお答えください。（各項目に1つだけ回答可）

質問項目	1. 強み	2. 弱み
①地域との密着度・つながり	☐	☐
②PR活動や情報発信	☐	☐
③集客力のある店舗	☐	☐
④買い物以外のレジャー施設	☐	☐
⑤歴史や文化施設	☐	☐
⑥イベントを行えるスペース等	☐	☐
⑦イベント等の実施	☐	☐
⑧駅との距離	☐	☐
⑨リーダーとなる人材	☐	☐
⑩個店の後継者	☐	☐
⑪組織力	☐	☐
⑫Wi-Fi（ネット環境）の整備	☐	☐

Q33 今後取り組みを強化する必要があると思っていることをお答えください。（1つだけ回答可）

- ☐ 1. 施設整備（老朽化対策も含む）
☐ 2. イベント等の増加
☐ 3. 個店の改善
☐ 4. 商店街・大型店全体の活性化
☐ 5. 組織の強化
☐ 6. その他（具体的に：_____）

Q34 DX（デジタル改革）化した事業を現在実施しているか、または今後実施したいかお答えください。（各項目に1つだけ回答可）

DX事業の内容	1. 実施している	2. 今後実施したい	3. 実施はしない
①ポイントカードの導入	☐	☐	☐
②クレジットカード決済	☐	☐	☐
③電子決済システムの導入	☐	☐	☐
④ネット販売の導入	☐	☐	☐
⑤顧客情報管理システムの導入	☐	☐	☐
⑥サブスクリプションの導入	☐	☐	☐
⑦ホームページの開設	☐	☐	☐
⑧メールやアプリ、SNSを利用した情報発信等	☐	☐	☐

Q34 ⑥で「1. 実施している」と答えた場合のみお答えください。

Q35 ホームページはどのくらいの頻度で更新されるかお答えください。（1つだけ回答可）

- ☐ 1. 日に1回以上 ☐ 2. 週に1回程度 ☐ 3. 月に1回程度 ☐ 4. 3か月に1回程度
☐ 5. 半年に1回程度 ☐ 6. 1年に1回程度 ☐ 7. 1年以上更新していない

Q34 ⑧で「1. 実施している」と答えた場合のみお答えください。

Q36 SNSやメッセージ等はどのくらいの頻度で発信（更新）されるかお答えください。（1つだけ回答可）

- ☐ 1. 日に1回以上 ☐ 2. 週に1回程度 ☐ 3. 月に1回程度 ☐ 4. 3か月に1回程度
☐ 5. 半年に1回程度 ☐ 6. 1年に1回程度 ☐ 7. 1年以上発信（更新）していない

■商店街または大型店の将来展望について

Q37 後継者の育成について、何か対策を行っていますか。（1つだけ回答可）

- ☐ 1. 対策している（⇒ Q38 へお進みください）
- ☐ 2. 対策していない（⇒ Q39 へお進みください）

Q37で「1. 対策している」と答えた方のみお答えください。

Q38 どのような対策を講じられているのか、具体的にお答えください。

Q39 活動を引っ張る「次世代のリーダー」がいるかどうかお答えください。（1つだけ回答可）

- ☐ 1. いる
- ☐ 2. いない

Q40 今後、商店街または大型店の活性化を推進していくためには、どのようなものが必要だと思うかお答えください。（いくつでも回答可）

- ☐ 1. まちづくりを専門に行う推進組織の設立
- ☐ 2. 商工会議所や商店街組織による積極的な取り組み
- ☐ 3. まちづくりのためのリーダーの育成を創出
- ☐ 4. 学識経験者などの外部専門家との連携
- ☐ 5. まちづくりに関する総合的な計画の策定
- ☐ 6. 地元の住民やNPO法人等との連携
- ☐ 7. 個店の魅力向上に向けた取り組み
- ☐ 8. その他（具体的に：_____）

Q41 今後、どのような活動に取り組もうと考えているかお答えください。（いくつでも回答可）

- ☐ 1. Wi-Fi（インターネット環境）、防犯カメラ、歩道、アーケードなどの環境整備
- ☐ 2. イベントやセールなどを行い、にぎわいを創出する
- ☐ 3. 魅力的な個店を誘致する等、空き店舗を減らす
- ☐ 4. 次世代のリーダーの育成等、商店街の人材を育成する
- ☐ 5. 個店の後継者を育成する
- ☐ 6. ホームページやSNS等による情報発信に取り組む
- ☐ 7. 高齢者や子どもの見守り、町内の祭り等、コミュニティ活動に取り組む
- ☐ 8. フリーマーケットや朝市などの定期開催
- ☐ 9. その他（具体的に：_____）

■商店街または大型店の公共的役割について

明石市では明石商業振興による地域活性化条例が施行されています。

この条例は、商業がまちのにぎわいづくりと地域コミュニティに果たす役割の重要性に焦点をあて、商業に関わるものの責務を明らかにし、商業の振興と地域の活性化を総合的に、また計画的に推進することで、商業の健全な発展を促し、市民生活の向上と良好な地域のまちづくりにつながることを目的として制定されました。

Q42 「明石市商業振興による地域活性化に関する条例」について知っているかお答えください。
(1つだけ回答可)

- ☐ 1. 知っている
☐ 2. 知らない

Q43 「公共的役割」に対して、どの程度対応（実施）できていると思うかお答えください。(各項目に1つだけ回答可)

公共的役割の項目	1. できている	2. ややできている	3. どちらとも言えない	4. ややできていない	5. できていない
①イベントの開催等、地域のにぎわいづくりに関する取り組み	☐	☐	☐	☐	☐
②自治会活動への協力等、地域の交流の促進に関する取り組み	☐	☐	☐	☐	☐
③伝統文化に親しむ機会づくり等、地域文化の振興に関する取り組み	☐	☐	☐	☐	☐
④防災活動の実施等、安全に安心して暮らせる地域づくりに関する取り組み	☐	☐	☐	☐	☐
⑤「トライやる・ウィーク」の受入れ等、青少年の健全育成に関する取り組み	☐	☐	☐	☐	☐
⑥清掃活動等、環境に配慮した取組に関する取り組み	☐	☐	☐	☐	☐

Q44 公共的役割に関して、そのほか独自に実施されていることがあれば、具体的にお答えください。

Q45 あなたの商店街または大型店が、地域の住民から公共的な役割（安全・にぎわい・コミュニティへの貢献等）を求められていると思うかどうかお答えください。（1つだけ回答可）

- ☐ 1. 思う
- ☐ 2. やや思う
- ☐ 3. どちらとも言えない
- ☐ 4. やや思わない
- ☐ 5. 思わない

Q46 明石市内での商業振興について、その他ご意見があればご自由にお書きください。

■その他について

Q47 明石市では、DX（デジタル改革）化推進の一環として、文書の電子化・電子決裁の導入など、事務の効率化・ペーパーレス化に向け、全庁的な取り組みを進めております。そこで、行政への申請書類の提出方法についてお答えください。（1つだけ回答可）

- ☐ 1. 紙の書類で提出したい（⇒ Q48 へお進みください）
- ☐ 2. メール添付やwebフォームで提出したい
- ☐ 3. 申請しない

Q47で「1. 紙の書類で提出したい」と答えた方のみお答えください

Q48 なぜ紙の書類で提出したいのかをお答えください。（1つだけ回答可）

- ☐ 1. 担当者と直接話をしたいから
- ☐ 2. PCやスマホの扱いに慣れていないから
- ☐ 3. メールを頻繁に確認しないから
- ☐ 4. その他（具体的に：_____）

ご協力ありがとうございました。アンケートは以上で終了です。