

## プレミアム付きデジタル商品券（あかしタコ Pay）事業の実績について

物価高騰の影響を受けた市民の暮らしと市内事業者を支援するため、国の交付金を活用し実施した同事業について、販売・利用状況など事業実績を報告します。

### 1 事業の概要

- (1) 発行総額 600,000千円（うちプレミアム分 100,000千円、プレミアム率 20%）
- (2) 発行数 100,000口（1口6,000円分のデジタル商品券を5,000円で販売）
- (3) 販売方法 抽選にて販売（申込上限1人5口）
- (4) 利用対象 購入申込時点で市内に住所を有する16歳以上のもの
- (5) 申込期間 2025年10月1日～10月30日
- (6) 購入期間 2025年10月31日～12月31日（利用期間 購入後～12月31日）

### 2 商品券の販売状況

- (1) 申込者数 22,779人  
 申込口数 106,861口（申込率 106.9%）  
 申込平均口数 4.7口
- (2) 当選者数 22,779人  
 発行口数を上回った6,861口については抽選により、5口申込者の中で4口当選とした。
- (3) 購入者数 19,905人（購入率 87.4%）  
 購入口数 87,559口
- (4) 利用金額 522,949,374円（付与額525,354,000円、利用率99.5%）  
 利用回数 207,085回（1回あたり平均2,525円）

### 3 対象事業者数

1,667事業者

飲食事業者、日用品販売事業者、サービス事業者、タクシー・介護タクシー事業者など  
 ※令和5年度市民全員・事業者サポート事業の対象事業者は1,232事業者

### 4 販売（購入）実績内訳

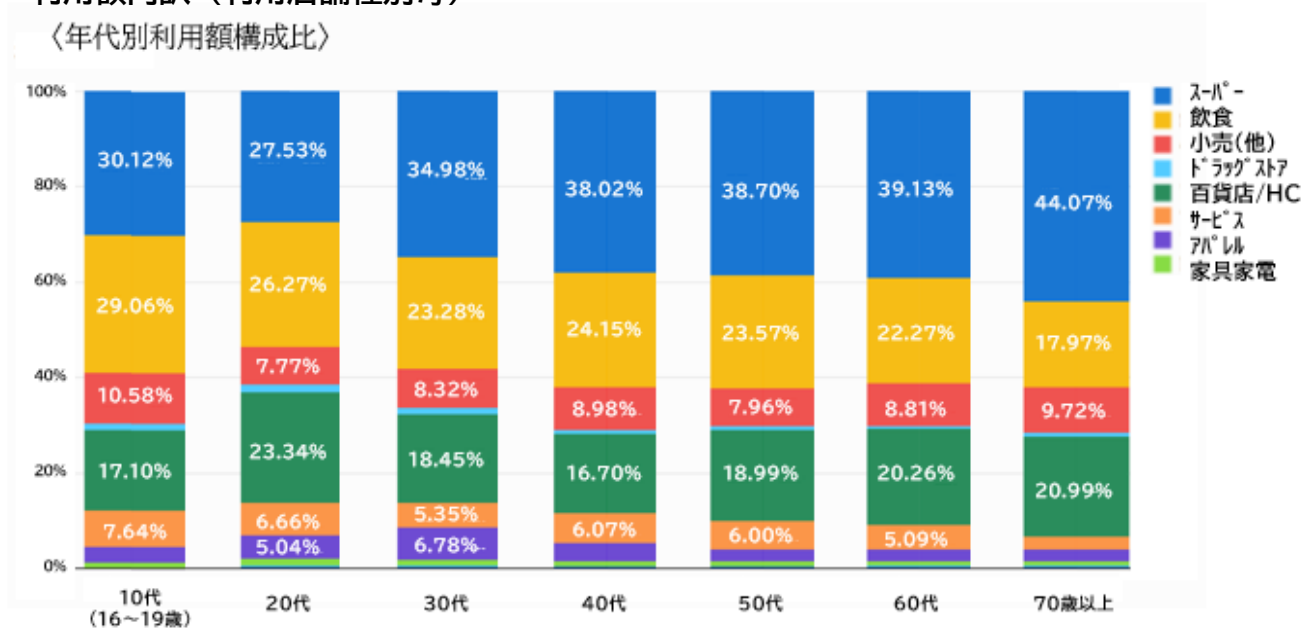
年代	申込者数	購入者数※1	購入割合※2	人口比購入率※3
10代(16～19歳)	149	113 (75.8%)	0.6%	1.1%
20代	1,058	854 (80.7%)	4.3%	2.9%
30代	4,167	3,553 (85.3%)	17.9%	9.5%
40代	5,529	4,798 (86.8%)	24.1%	12.0%
50代	5,651	5,058 (89.5%)	25.4%	11.2%
60代	3,730	3,350 (89.8%)	16.8%	9.9%
70歳以上	2,495	2,179 (87.3%)	10.9%	3.4%
合計	22,779	19,905 (87.4%)	100%	7.6%

※1 各年代別の申込者数に占める購入者数及び割合

※2 購入者数全体に占める各年代別の購入者の割合

※3 各年代別人口に占める購入者の割合

## 5 利用額内訳（利用店舗種別毎）



- 第1位 スーパー
- 第2位 飲食店
- 第3位 百貨店（アスパia明石、ピオレ明石、プリコ西明石、イトーヨーカドー）
- 第4位 小売（食品、雑貨、書店など）
- 第5位 サービス（理美容店、ネイルサロン、マッサージ、クリーニング店など）

## 6 サポート体制

〈サポート窓口〉

会 場	回 数	来場者数	
大久保市民センター	6	185	
魚住市民センター	6	102	
二見市民センター	6	80	
J R明石駅コンコース	3	441	
あかし総合窓口	申込サポート	5	107
	購入サポート	3	131
合 計	29	1,046	

○ ソフトバンクショップ5店舗

〈コールセンター〉

	件 数
運営事務局コールセンター	1,085
デジタル商品券担当	157
PayPayコールセンター	記録なし

## 7 事業経費見込

	商品券費用(プレミアム分)	事 務 経 費
予 算 額 138,400 千円	100,000 千円	38,400 千円
決算見込額 124,411 千円	87,158 千円	37,253 千円