

プレミアム付きデジタル商品券（あかしタコPay）事業の実施状況について

物価高騰の影響を受けた市民の暮らしと市内事業者を支援するため、9月より着手しました「プレミアム付きデジタル商品券（あかしタコPay）」事業につきまして、販売・利用状況など事業の途中経過について報告します。

1 事業の概要

- (1) 発行総額 600,000千円（うちプレミアム分 100,000千円、プレミアム率 20%）
- (2) 発行数 100,000口（1口6,000円分のデジタル商品券を5,000円で販売）
- (3) 販売方法 抽選にて販売（申込上限1人5口）
- (4) 利用対象 購入申込時点で市内に住所を有する16歳以上のもの
- (5) 申込期間 2025年10月1日～10月30日
- (6) 購入期間 2025年10月31日～12月31日（利用期間 購入後～12月31日）

2 商品券の販売状況

- (1) 申込者数 22,779人
 - 申込口数 106,861口（申込率 106.9%）
 - 申込平均口数 4.7口
- (2) 当選者数 22,779人
 - 発行口数を上回った6,861口については抽選により、5口申込者の中で4口当選とした。
- (3) 購入者・口数 18,607人、81,869口（11月30日時点）

3 対象事業者数

1,667事業者

飲食事業者、日用品販売事業者、サービス事業者、タクシー・介護タクシー事業者など
(12月2日時点)

※令和5年度市民全員・事業者サポート事業の対象事業者は1,232事業者

4 サポート体制

- (1) コールセンターの設置
 - 委託事業者内及びPayPayカスタマーサポート窓口（24時間受付）
- (2) 対面サポート窓口の設置
 - ①申込期間中 各市民センター、あかし総合窓口、JR明石駅コンコースで延べ26回
対応人数 延べ915人
 - ②購入期間中 あかし総合窓口 3日間
対応人数 延べ131人
 - ③全期間中 市内ソフトバンクショップ5店舗
明石、西明石、JR大久保駅前、明石魚住、明石二見

5 今後のスケジュール

2025年12月31日の利用期間終了後も委託事業者内は2026年1月30日、PayPayカスタマーサポート窓口は2026年2月28日までコールセンターを設置し、問合せ等に対応。事業効果等の総括については3月議会にて報告予定。