

明石市コミュニティバス(Taco バス)でのデジタル定期券の販売について

1 経緯および目的

明石市総合交通計画の事業プログラムの一つとして、「コミュニティバス定期券の導入検討」を設定しているが、導入経費等に課題があり実現には至っていなかった。

一方で、2025(令和7)年度にスマートフォンアプリを活用した「デジタル回数券」の実証実験を実施し、一定の成果を上げたことから、次年度より本格的に運用を開始する。

については、同様のスマートフォンアプリを活用した「デジタル定期券」を、次年度に実験的に販売し、その成果や課題等を抽出する。

2 デジタル定期券とは

デジタル定期券とは、スマートフォンアプリなどを活用して、バス等の定期券をオンラインで購入して利用できる仕組みである。従来の IC カードや紙の定期券に代わるもので、購入から利用までをスマートフォン一台で完結でき、バス等の利便性を向上させることができるサービスである。

3 協議事項

販売する定期券の内容および価格は下表のとおり。

販売商品	価格		販売期間
1ヶ月定期券	大人 4,500円	$100(\text{円}) \times 2(\text{回}) \times 30(\text{日}) \times 0.75$	2026年4月1日~2027年3月1日
	小児 2,250円	$50(\text{円}) \times 2(\text{回}) \times 30(\text{日}) \times 0.75$	
3ヶ月定期券	大人 12,820円	$4,500(\text{円}) \times 3(\text{月}) \times 0.95$	2026年4月1日~2027年1月1日
	小児 6,410円	$2,250(\text{円}) \times 3(\text{月}) \times 0.95$	
6ヶ月定期券	大人 24,300円	$4,500(\text{円}) \times 6(\text{月}) \times 0.9$	実証実験期間中は販売せず、 本格導入となった際に販売予定
	小児 12,150円	$2,250(\text{円}) \times 6(\text{月}) \times 0.9$	

・実証期間 2026年4月1日~2027年3月31日(1年間)

・適用ルート 明石市コミュニティバス全ルート共通定期

(1種類のデジタル定期券で、全てのルートが利用可能)

4 スケジュール(参考)

時期	内容	備考
2026年2月10日	運賃協議分科会にて定期券の販売を協議(本日)	
2026年2月下旬	各運行事業者が兵庫陸運部に運賃の届出を提出	
2026年4月1日~	定期券の販売開始(予定)	アプリ配信開始

〈参考〉デジタル定期券の購入方法・使用方法

1. 「RYDE PASS(ライドパス)」アプリをダウンロードし、定期券を購入
2. 降車時にチケット画面を乗務員に提示して利用



*開発中の画面です。実際の画面とは異なる可能性があります。