

報道機関各位

## アサヒ飲料自販機に「ボトル to ボトル」 PRステッカーを貼付

明石市では、循環型社会の実現のため、『ゼロ・ウェイストあかし』を合言葉とした、ごみの減量・再資源化の推進に向けた取組の一環として、市内に工場を置くアサヒ飲料(株)及びコカ・コーラボトラーズジャパン(株)との間で3者協定を締結し、令和6年4月よりペットボトルの水平リサイクル「ボトル to ボトル」に取り組んでいます。

このたび、下記の通り、市内に設置されているアサヒ飲料(株)の自動販売機に、当該取組をPRするためのステッカーが貼り付けされることになりました。

### 1 目的

明石市とアサヒ飲料(株)が連携したペットボトルの水平リサイクル「ボトル to ボトル」の取組について、広く市民に周知し、分別収集の促進を図るため、アサヒ飲料(株)が自社の自動販売機にPRステッカーを貼り付けするもの。

### 2 対象

明石市内のアサヒ飲料自動販売機 約360台(アサヒ飲料販売株式会社管理)

### 3 貼付時期

2024年12月3日(火)から順次

### 4 PRステッカーデザイン



サイズ:W200×H170