

2026年度

あかしSDGsアドバイザー派遣制度





アドバイザー

国際航業株式会社	- 2 -
株式会社 Sinc	- 6 -
中国銀行 明石支店	- 9 -
NPO法人チュラキューブ	- 11 -
株式会社ともに経営研究所	- 14 -
兵庫県立大学 環境人間学部 (増原 直樹教授)	- 16 -
Future Creation Lab.オブリガード	- 19 -
マミーズクリエイター合同会社	- 23 -



2026 年度 研修プログラム一覧

ページ	プログラム名	講師
P2	SDGsアジェンダ研修	国際航業株式会社
P2	SDGsとイノベーションの設計	
P3	ボードゲーム de カーボンニュートラル研修	
P6	中小企業向けSDGs基礎セミナー	株式会社 Sinc
P6	教育機関向けSDGsセミナー	
P6	バリューチェーンマッピング	
P9	SDGsへの取組支援	中国銀行 明石支店
P11	SDGs ワークショップ初級編～みんなで楽しく学ぶ、はじめてのSDGs～	NPO法人 チュラキューブ
P11	SDGsワークショップ中級編 ～組織の中のSDGsを発見！展開！バリューチェーンの作り方～	
P11	生成AI活用講座 入門編	
P14	多様な人材がイキイキ活躍できる職場環境づくり	株式会社
P14	SDGsとは？本質を学ぼう	ともに経営研究所
P16	「知っているつもり」から一歩前進！～改めて知るSDGsの基礎と実践～	兵庫県立大学 環境人間学部 (増原 直樹教授)
P16	今さら聞けない「カーボンニュートラル」入門講座	
P16	サーキュラーエコノミー・循環経済とは？	
P19	はじめの一歩を見つけるSDGs対話	Future Creation Lab.オブリガード
P20	SDGs de 地方創生ゲーム体験会	
P20	経営品質を高める計画策定法(デザイン編)	
P21	経営品質を高めるマネジメント(実行編)	
P23	サステナビリティ探求型研修(問いを立てる力で“自分ごと化”を促す)	マミーズクリエイター 合同会社
P23	サステナビリティ体験型研修(本質理解と自分ごと化)	
P24	サステナビリティ実践設計研修	

- ・ 1947 年設立の空間情報を扱う会社です。公共コンサルタント・インフラマネジメント・防災環境・LBS センシングなどを事業領域としています。自治体の各種計画策定の他 SDGs やカーボンニュートラル等に関して自治体や民間企業などへの研修やアドバイザーをしています。詳しくは HP をご覧ください。
- ・ 基本的に平日での対応となりますが、特にご要望があれば土日の対応も検討します。
- ・ ホームページ <https://www.kkc.co.jp/>

1 研修プログラム

1 研修名『SDGs アジェンダ研修』

内 容	SDGs が国連で採択されたときの文書が「アジェンダ」です。SDGs の 17 のゴール、169 のターゲットはこのアジェンダの中の一部です。どのような考え方や経緯で SDGs が作られたのかなどが理解できます。
期待できる効果	どのような考え方や経緯で SDGs が作られたのかを理解することで、自社の取組との整合性を図りやすくなります。
コアターゲット	17 のゴール、169 のターゲットだけではない「SDGs の全体像」について大まかに知ることができます。これから SDGs に取り組む方たち向けです。
所要時間	約 90 分
対象人数	20 名～30 名。左記以外の人数やオンライン対応についてはご相談ください。

NEW 2 研修名『SDGs とイノベーションの設計』

内 容	CSV (Creating Shared Value: 共通価値の創造) の視点で SDGs の事業創出について解説し、事業創出のタネを見つけるワークショップを行います。
期待できる効果	SDGs に対応した事業戦略の構築の手法を知ることができます。
コアターゲット	SDGs の事業構築や現在実施している SDGs に資する事業のブラッシュアップをしたい企業向けの研修です。
所要時間	約 90 分
対象人数	20 名～30 名。左記以外の人数やオンライン対応についてはご相談ください。



研修名 『「ボードゲーム de カーボンニュートラル」研修』

内 容	SDGs は個別具体名フェーズに入っています。カーボンニュートラルもその一つです。なんとなく難しい「脱炭素」をまずはボードゲームで楽しみながら学びましょう。2025 年度は北海道から沖縄まで自治体・民間企業等にて 50 回以上(週 1 回以上)の実施実績のある国際航業オリジナルのゲームでシミュレーション体験ができます。
期待できる効果	カーボンニュートラルとはどのような状態であるかを可視化して体感的に理解できます。単に温室効果ガスを減らすだけではなく、同時に経済成長することの重要性を学ぶことができます。
コアターゲット	これからカーボンニュートラルを学ぶ「最初の一步」に最適のツールです。チームビルディングにも活用できます。
所要時間	約 120 分
対象人数	10名～30 名程度。これ以上場合はご相談ください。オンライン不可。

2 アドバイス(コンサルティング)

(1) 提供できること

- ・ SDGs の理解及び意識啓発にかかる支援
- ・ SDGs の取組及び目標設定にかかる支援

(2) コンサルティング概要

自社の理念と SDGs を結び付け、「ヒト・モノ・カネ」というインプット、事業活動の結果としてのアウトプット、そしてアウトプットから導き出される「アウトカム(成果・変化・便益)」という一連の「ロジックモデル」を作成することで、企業の事業と SDGs を結び付けます。また、企業のサプライチェーンから SDGs の取組を価値創造(正の影響の最大化)・課題解決(負の影響の最小化)で捉え、企業が取り組んでいる、もしくは取り組もうとしている内容を可視化する支援をします。

(3) モデルケース

「SDGs ウォッシングと言われなかったためのロジック形成アドバイザー」

最近では SDGs の認知も高まり、先進的な顧客や取引先は SDGs についての知識も豊富です。せっかく SDGs についての取組を始めてもそれが適していないものだと逆効果になります。説明責任を果たし SDGs を顧客獲得の糸口にするためにもきちんとした事業の SDGs ロジックを形成しましょう。本アドバイスを通して今までの SDGs の取組や目標設定を見直し、新たな SDGs の取組や目標設定につなげます。

[1 日目] 所要時間:3時間程度

- ・ 事業概要のヒアリング
- ・ ロジックモデルの作成アドバイザー
- ・ 次回までにパートナー企業様にさせていただく内容の洗い出し

[2日目] 所要時間:3時間程度

- ・ ロジックモデルの作成アドバイザー
- ・ サプライチェーン上での自社の SDGs ヒアリング
- ・ 次回までにパートナー企業様にさせていただく内容の洗い出し

[3日目] 所要時間:3時間程度


- ・ ロジックモデルのアドバイザー
- ・ サプライチェーン上の SDGs アドバイザリー

(4) 得意分野

- ・ SDGs に関連する事業構築
- ・ アートシンキング (アート思考)
- ・ ソーシャルインパクトマネジメントによる非財務的価値の可視化
- ・ カーボンニュートラルの概念理解のための研修及びワークショップ

(5) コアターゲット

SDGs に積極的に取り組んでいる、これから積極的に取り組もうと前向きにとらえている企業様等とご一緒できれば幸いです。

アドバイザー	
	主な資格・実績
	MBA(経営管理学修士)、BA(芸術学士) 尼崎市 SDGs 推進アドバイザー 三郷町 SDGs 推進コーディネーター 神奈川 SDGs 社会的インパクトマネジャー 芦屋市カーボンニュートラル推進アドバイザー 帝塚山学院大学 非常勤講師
カーボンニュートラル推進部 今田 大輔	PR ポイント
	民間企業や自治体、小学校から大学院まで授業・講義、ワークショップの実績を有しており、250 回以上実績があります。 尼崎市、三郷町、芦屋市はアドバイザー制度そのものの制度設計から自治体に関わっています。 民間企業に対しては基礎的な SDGs 研修のほか、「SDGs とイノベーションの設計」の観点でのセミナーやワークショップ等実施するなどのアドバイザー経験があります。 また自らも SDGs 事業の開発に複数取り組んでおり、それらの視点からのアドバイザーが可能です。



カーボンニュートラル推進部
柏木 律子

主な資格・実績

「ボードゲーム de カーボンニュートラル」公認ナビゲーター

■ワークショップ実績(2025年度)

自治体、民間企業にて計 20 回以上のワークショップを実施。
専門性の高いカーボンニュートラルの概念を、体験型ツールを用いて「自分事化」させる場づくりに注力

観光ガイドとして 4 年間勤務。学生から企業、高齢者まで、地域の歴史や魅力、自分自身が感じた感動を同じ視点に立って、多くのお客様に届けてまいりました。相手の立場にたつて物事を伝えることは、SDGs を伝えるうえでも同じだと考えています。

現在は、国際航業株式会社 カーボンニュートラル推進部所属。自治体・企業の脱炭素経営支援や、地域社会の持続可能性を高める普及啓発活動に従事しています。

PR ポイント

『子どもに伝わる』は『誰にでも響く』。

世代を超えた対話で、企業の持続可能性をサポートします

SDGs やカーボンニュートラルは、いまや企業の存続に欠かせない経営課題です。しかしその概念が難しくあるがゆえに、社内浸透やステークホルダーへの説明に苦慮されている経営者の方も多いのではないのでしょうか。

私は、「難しい」と感じる人の視点を大切にしながら、「誰にでもわかる言葉」に翻訳して伝えることを意識しています。

「子どもに理解できるように伝えること」は、物事の本質を突き詰める作業に他なりません。この「本質を突いたわかりやすさ」は、若手社員の共感からベテラン層の納得まで、世代を問わず組織を動かす強力なエネルギーになります。

国が掲げる「こどもまんなか社会」と連動した明石市の SDGs 施策は、次世代から選ばれる企業・街づくりに直結します。20 代の SDGs アドバイザーとしての視点も活かしながら、未来を生きる子どもたちにつながるような学びや気づきを届けたいと思っています。

そして経営者の皆様が描く未来図を、従業員や市民の皆さまと分かち合える「共通言語」へと変えるお手伝いをさせていただきます。

老若男女を問わず、誰もが「自分たちの街の未来」を誇りに思える。そんなワクワクする社会実装を、皆様と共に進めていけることを楽しみにしております。

2	団体・企業名	株式会社 Sinc
---	--------	-----------

株式会社 Sinc は、「夢のあるサステナブルな社会の実現」を目指し、「サステナビリティ経営支援」と「地方創生支援」を主軸として取り組むシンクタンクです。

主に企業や行政、教育機関と連携し、皆さまの SDGs 推進のお手伝いをしています。

なお、代表の田中信康は兵庫県の SDGs アドバイザーを務めております。

【対応可能曜日・時間】 特に指定はありません。

1 研修プログラム

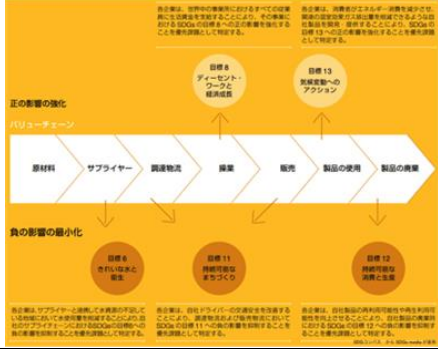
① 研修名 『中小企業向け SDGs 基礎セミナー』

内 容	SDGs の基礎を学ぶことができます。		
期待できる効果	SDGs の基礎知識から、中小企業が SDGs に取り組む意義、SDGs に関する取組のポイントなどがわかります。		
コアターゲット	SDGs に興味がある、大切だと思っているが、どう取り組んだらよいかにお困りの中小企業の皆さま		
所要時間	約 60 分(ご希望に応じます)	対象人数	10～40 名程度

② 研修名 『教育機関向けSDGsセミナー』

内 容	SDGsの基礎知識から、授業でSDGsをどう伝えていけば良いのかを学ぶことができます。		
期待できる効果	SDGsの基礎知識から、子どもたちがSDGsに取り組まないといけない理由、自分たちとSDGsとの関わりについて学んでいただけます。		
コアターゲット	小学校・中学校・高校の先生		
所要時間	約 60 分(ご希望に応じます)	対象人数	特に指定はありません

③ 研修名 『バリューチェーンマッピング』

内 容	グローバルに活用されている『SDG コンパス(SDGs の企業行動指針)』に基づき、自社のバリューチェーンにおけるSDGs の課題を抽出します。		
期待できる効果	自社のバリューチェーンにおけるSDGs 課題を抽出することで、自社にとっての重要課題を考えるヒントを得ることができます。		
コアターゲット	SDGs に興味がある、大切だと思っているが、どう取り組んだらよいかにお困りの中小企業の皆さま		
所要時間	約 90 分(ご希望に応じます)	対象人数	10～40 名程度

2 アドバイス(コンサルティング)

(1) 提供できること

- ・ SDGs の理解及び意識啓発にかかる支援
- ・ SDGs の取組及び目標設定にかかる支援
- ・ SDGs に関する情報発信にかかる支援

(2) コンサルティング概要

企業・組織における SDGs 推進をサポートします。これから検討をスタートされる場合、既に取組は始めているが更なるレベルアップを目指す場合など、取組レベルに応じてサポートします。

(3) モデルケース

[1日目] 所要時間:90分

- ・ 現状の課題や取組状況をヒアリングします。
- ・ これから取り組まれる場合は、SDGs 基礎レクチャーを実施します。

[2日目]所要時間:60～90分

- ・ SDGs と事業との関わりや重要度を検討します。

[3日目]所要時間:60～90分

- ・ SDGs 優先課題や取組内容を検討します。

(4) 得意分野

- ・ SDGs 全般(SDGs 経営推進)
- ・ Z世代・将来世代とのコミュニケーション創出

(5) コアターゲット

- ・ 各種業種対応可能
- ・ 教育関連機関

アドバイザー



代表取締役社長兼 CEO
田中 信康

主な資格・実績

数多くの経営層との対談を含め、財務・非財務コンサルティングのキャリアを活かし、企業経営にかかわる統合思考、ESG/SDGs コンサルティング、社内浸透、情報開示の支援業務を中心に、各講演・セミナー、ファシリテーションなど幅広いコンサルティング業務に携わり、サステナブル・ブランド国際会議東京にて ESG プロデューサーに就任し、企業と地方自治体との地方創生・地域連携プロデュースも担う。



統合思考研究所 副所長/
上席研究員 山咲 善彦

主な資格・実績

大学卒業後、広島県北部を中心としたアートマネジメント及び地域創生プロジェクトに従事。英国 Volunteer Matters (Community Service Volunteers) に参加後、2003 年英国バーミンガム大学にて MBA 取得。帰国後、企業の環境 CSR 領域のコミュニケーション活動支援及び CSR コンサルティングに従事。CSR/ESG/CSV 関連の活動支援・コンサルテーション・情報発信支援実績多数。



取締役 コーポレートコミュニケーション事業部長
岡部 孝弘

主な資格・実績

自治体広報誌や会社案内、社内報などコミュニケーションツールの制作のほか、イベントの企画・運営などにも携わる。2001 年に環境報告書の制作を手がけて以来、社会環境報告書、CSR 報告書、統合報告書と企業の情報開示の流れとともに制作フィールドを広げ、現在は CSR 活動へのアドバイザー、情報開示に関するコンサルティングを行う。



地域実践室マネージャー
清水 渡

主な資格・実績

入社以来、主にデジタルコミュニケーション分野でディレクションを担当。中でも、動画コンテンツのディレクターとして、企業の VP から自治体のプロモーション動画、SNS 動画や How to 動画など業種・用途を問わず、多くの実績を有する。

PR ポイント

サステナビリティ経営支援として、数多くの著名企業のサステナビリティ経営や情報開示の支援を担ってきた経験やノウハウを活かし、SDGs を共通言語としたパートナーシップを積極的に進めてきました。そこで得たのは「発信と対話」の重要性です。SDGs の達成のカギとなるのは、未来世代の若者、そして中小企業です。この活動を通じて、SDGs を具体的な活動につなげるためのヒントをお伝えしたいと思います。

- ・ 中国銀行明石支店は平成 23 年 6 月に開設し、地域の課題解決や地域社会の持続的な発展に貢献すべく業務に取組し、地域のみなさまとともに成長してきました。
- ・ SDGs の地域への浸透を目的に法人分野にて各種取組を実施しています。
- ・ 法人企業さまにて、SDGs について基本的なことを知りたい、SDGs への現在の取組状況の整理や見える化を図りたい企業さまのサポートが出来たらと考えております。
- ・ 対応可能日時は月～金曜日の 9:00～16:00 頃となります。

1 研修プログラム

① 研修名 『SDGs への取組支援』

内 容	・SDGs 診断によるお客さまヒアリング・意見交換を通して SDGsへの取組状況の整理と見える化に取り組みます ・SDGs について基本的な内容をご案内します
期待できる効果	お伺いした内容をもとに、SDGsへの取組状況の見える化を実現します
コアターゲット	法人のお客さまにて、社内のSDGsへの取組状況の整理と見える化を図りたい企業さまのサポートを実施いたします
所要時間	約 120 分
対象人数	1 名～数名程度(会社の代表者、総務、経理等各部門責任者さま等)

2 アドバイス(コンサルティング)

(1) 提供できること

- ・ SDGs の理解及び意識啓発にかかる支援
- ・ SDGs の取組及び目標設定にかかる支援
- ・ SDGs に関する情報発信にかかる支援

(2) コンサルティング概要

- ・ 法人企業さまへのヒアリング実施により、取組状況の整理と見える化に取り組む
- ・ SDGs の基本的なとらえ方や企業内での SDGs への取組を考えていくポイントについてセミナーを開催

(3) モデルケース

[1 日目] 所要時間:2時間程度

- ・ SDGs について基本的な内容のご案内
- ・ ヒアリングの実施

[2 日目] 所要時間:2時間程度

- ・ ヒアリング実施(場合によって、セミナー開催)

[3 日目] 所要時間:2時間程度


- ・ 1 日目、2 日目ヒアリング内容のフィードバック

(4) 得意分野

- ・ 法人

(5) コアターゲット

- ・ 法人(会社の代表者、総務、経理等各部門責任者さま)

アドバイザー	
 次長 神田 周平	主な資格・実績 ・SDGs 宣言 5 社(内宣言に伴う社内セミナー1 社開催) ・SDGs 私募債取組 5 件 ※中国銀行明石支店での近時の取組実績です。
	PRポイント 明石支店法人営業担当者より、会社内の状況をヒアリング実施し、お客さまのSDGs への取組状況の整理と見える化に取り組みます。 研修講師には、法人営業担当者(中国銀行制定のちゅうぎんSDGs サポート取組経験者)と一緒に対応いたします。

1978年兵庫県伊丹市生まれ。精神病院を経営する母方の祖父、義肢装具の開発をする父を持つ。講談社「KANSAI1週間」編集部の編集者になった20代を経て、目の前に起こる「社会の困りごと」を解決できないかと2007年に株式会社、2012年にNPO法人を立ち上げ、障がい者福祉、高齢化、伝統工芸や農業の低迷など、様々な支援プロジェクトを創出。2016年「オフィス街のランチ×障がい者就労」をテーマにした福祉施設、2019年「高齢者団地の孤食×障がい者雇用」を解決する食堂のプロデュースで、グッドデザイン賞を2度受賞。

その他、淡路島日本遺産プロデューサー、奈良県生駒市都市魅力創生部専門官などを経験。2024年から、大阪国際工科専門職大学 情報工学科准教授に就任。社会課題×テクノロジー(AI)について研究している。

著書には、2018年から現在も続く毎日新聞の連載をまとめた『SDGs時代のソーシャルビジネスが私たちの未来を変えるー僕が出会った29人の社会起業家たち』(SDGs 経済出版)がある。

1 研修プログラム



研修名『SDGs ワークショップ初級編～みんなで楽しく学ぶ、はじめてのSDGs～』

内 容	SDGsの成り立ちや17ゴールをわかりやすく理解できます。		
期待できる効果	一人ひとりが社会の中で大切にしていることを参加者同士で共有できます		
コアターゲット	SDGs初心者、17のゴールについて理解を深めたい方。		
所要時間	約90分	対象人数	3～20人程度



研修名『SDGsワークショップ中級編

～組織の中のSDGsを発見！展開！バリューチェーンの作り方～』

内 容	自分たちの組織の中にあるSDGsアクションをワークシートで見える化します		
期待できる効果	組織内外にあるSDGsアクションを連携させることができます		
コアターゲット	現在、取り組んでいるSDGsアクションをもう一歩先に進めたい方		
所要時間	約90分	対象人数	3～20人程度



研修名『生成 AI 活用講座 入門編』

内 容	注目が集まる生成 AI ツールの活用方法についての初心者向けの講座 ☆溢れる情報、複雑化・多様化する社会課題、人口減少社会における人手不足…。現代においてAIをうまく活用することは、仕事の効率化や生産性の向上、社会課題の解決にもつながり、個人にとっても組織にとっても重要になってきています。AIの力を使いながら持続可能な組織運営を行うこと、またAIを活用してSDGsの取組・活動を行うことなど、AIとSDGsは密接に関係しており、その注目度は日々上がってきています。		
期待できる効果	なかなかAIに詳しいスタッフがいなくても、体系的・実践的にAIの最新事情やAIの使い方を初心者向けに楽しく学びます		
コアターゲット	チームや組織のなかでAIを活用したいと考えている方		
所要時間	90～120分	対象人数	30人まで

2 アドバイス(コンサルティング)

(1) 提供できること

- ・ SDGs の理解及び意識啓発にかかる支援
- ・ SDGs の取組及び目標設定にかかる支援
- ・ SDGs に関する情報発信にかかる支援
- ・ 生成AIの使い方・活用方法の講義・相談

(2) コンサルティング概要

一緒に悩み、一緒に動く、伴走型支援を得意としています。まずは、組織や団体の中にあるシーズ(できること)はどんなことなのか？活動の対象者が感じているニーズ(求めていること)は何なのか？を共に書き出すこと。そして、より良いアイデアを掛け算して、波及効果を高めていく。同じ立場で解決策を考え、具体的なアクションとしてアウトプットできるよう伴走してまいります。

(3) モデルケース

[1日目] 所要時間:2時間程度

- ・現状ヒアリング
- ・団体の中にあるシーズ(できること)を洗い出し、アイデアを考えるワークショップを実施。

[2日目] 所要時間:2時間程度

- ・初日に浮かんだアイデアを具体的なアクションに変えていくための相談。
- ・AIを活用したチーム内での動き方の提案
- ・ワークシートを使い、取り組むべき事業を一緒に取りまとめていきます。

[3日目] 所要時間:2時間程度

- ・取組をどのような内容にするか、情報発信は？収益をどう確保するか？など、アクションプランを完成させ、動き出せる準備を進めていきます。

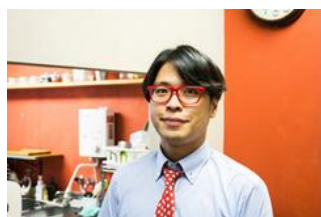
(4) 得意分野

- ・ まちづくり(地域コミュニティ・商店街振興・こども食堂など)
- ・ 障がい者福祉(福祉連携事業の企画・立案、福祉施設の工賃向上支援、就労支援)
- ・ 農業(農福連携・農業振興)
- ・ ソーシャルビジネス(企画・立案、事業構築)
- ・ 生成AIの現場での活用
- ・ メディアPR(取材・編集・情報発信)

(5) コアターゲット

- ・ 社会貢献をテーマにした新しい事業を企画立案されている方
- ・ SDGsを初めて知った方が、一歩先の取組を考えたい方

アドバイザー



代表 中川 悠

主な資格・実績

文化庁日本遺産プロデューサー／兵庫県地域再生アドバイザー
／兵庫県まちなか再生アドバイザー／奈良県生駒市 都市魅力
創生部専門官 コミュニティデザイン担当／大阪国際工科専門職
大学 情報工学科 准教授。その他、堺市・神戸市でのコミュニテ
ィデザイン、淡路島の商店街の活性化など

PRポイント

・近畿大学・関西大学・大阪芸術大学でSDGsの講義を担当、企
業向けでは「おおさか ATC グリーンエコプラザ」のSDGs勉強会
の講師を 2019 年から担当する等、幅広い層の方々に分かりや
すくSDGsを伝えたり、アクションを一緒に考えたりしています。
・ワークショップを中心とした参加者の皆さんがワクワクと交流し
あう楽しい講義が得意です。また、ソーシャルビジネスの立ち上げ
などの経験値も豊富にありますので、気軽にご相談ください。

5	団体・企業名	株式会社ともに経営研究所
---	--------	--------------

- ・ SDGs の基本的な内容をはじめ、社会面（組織や人の問題）を専門としております。
- ・ 営業は平日の 10～17 時ですが、研修実施時は土日対応も可。都度ご相談ください。

1 研修プログラム

① 研修名『多様な人材がイキイキ活躍できる職場環境づくり』

内 容	SDGs の社会面で重要とされる「ジェンダー平等」や「人や国の不平等をなくそう」といった、組織の人材がイキイキと活躍するために必要なダイバーシティの考え方について学びます。一般的に社会的弱者と言われる立場の方だけでなく、だれもが大切にすべきワークライフバランスの考え方も含め、組織風土の醸成に必要な基本から一緒に考えましょう。
期待できる効果	子育てや介護等制約のあるなしに関わらず、協力し合える組織風土の大切さとそのポイントを知ることができます。
コアターゲット	女性活躍はもちろん、男性の育休やワークライフバランスを推進していきたいと考えておられる企業様、マネジメント層
所要時間	約 120 分
対象人数	4～50 名程度

② 研修名『SDGsとは？本質を学ぼう』

内 容	SDGs ってどこから始めたらいいの？何をしたら SDGs と言えるの？とまだ分からないこともあるかも知れません。SDGs の本質的で大切な考え方を学び、全社的に SDGs に取り組む意義や目的を再認識することが大切です。まずはここから第一歩をスタートし、今後の取組につなげましょう。
期待できる効果	SDGs とは何か？改めて知り、全社的な取組のきっかけにすることができます。
コアターゲット	今から取組を始める企業の全従業員
所要時間	約 120 分
対象人数	4～100 名程度

2 アドバイス(コンサルティング)

(1) 提供できること

- ・ SDGs の理解及び意識啓発にかかる支援
- ・ SDGs の取組及び目標設定にかかる支援
- ・ SDGs に関する情報発信にかかる支援

(2) コンサルティング概要

会社の一部署やSDGs担当者だけが進めるのではなく、担当者が中心となりながら全社的な取組とすることを目指しています。訪問時以外にも、SDGs推進チームメンバーが中心となりできることを進めることで、より具体的な取組につなげることができます。

(3) モデルケース

[1日目] 所要時間:2時間程度

- ・ 全体研修による共通認識と意識の醸成

[2日目] 所要時間:2時間程度

- ・ 目指すゴール像の共有、具体的な取組に向けたミーティング

[3日目] 所要時間:2時間程度

- ・ SDGs宣言等に向けての取組の決定


※3日間をベースとしておりますが、進捗によっては時間がかかったり、予定の内容まで到達しなかったりすることもありますので、都度状況を見ながら進めていきます。

(4) 得意分野

- ・ 女性活躍、男性の育休、ワークライフバランス、ダイバーシティ経営など人・組織に関わるSDGsゴール

(5) コアターゲット

- ・ チーム力を高めながらSDGsゴールに向けて取組を進めたい、人を中心とした組織づくりに力を入れていきたい、という企業や団体の方

アドバイザー	
 代表取締役 山本 利映	主な資格・実績 中小企業診断士、キャリアコンサルタント、2030SDGs・SDGs de 地方創生カードゲーム(川西市役所職員研修、大阪商工会連合会など)
	PR ポイント ・SDGs では分かりにくいカタカナ用語がたくさんありますが、分かりやすくお伝えし楽しく学んでいただくことをモットーとしています。対話やワークによる双方向スタイルで実施しています。 ・アドバイザー自身が子育てや親の看護を経験し仕事と家庭生活をしてきています。会社員経験やカフェの運営など、様々な経験を活かし、従業員の方からマネジメント層の方まで、皆さんが仕事も生活も大切にしてイキイキと仕事ができる組織づくりのお手伝いができれば幸いです。



- ・脱炭素化や再生可能エネルギーなど、自治体のSDGs政策や指標に詳しい研究者の視点から、最新動向を含めた研修やアドバイスを実施します。
- ・本学部の学生が参加し、Z世代の目線でSDGsに関する提案をすることもできます(応相談)
- ・対応可能曜日:授業期間中は、基本的に月曜・金曜・土曜・日曜が中心。その他の曜日は時間帯によって対応可能です。

1 研修プログラム



研修名 『「知っているつもり」から一歩前進！～改めて知るSDGsの基礎と実践～』

内 容	<ul style="list-style-type: none"> ・SDGsが設定された背景、日本の強みや弱みといった基本的知識 ・関連する研究や事例の特徴、教訓を踏まえた企業一般への推奨取組 		
期待できる効果	今なぜSDGsが必要かを理解し、関係者が同じ方向を見て取組を進める基盤を整えることができます。		
コアターゲット	SDGsについて関心はあるが、何から始めて良いか分からないという企業に特にお勧めします。		
所要時間	約60分～	対象人数	概ね100人以下



研修名 『今さら聞けない「カーボンニュートラル」入門講座』

内 容	「30のキーワードで理解する カーボンニュートラル」(増原直樹著)をテキストとして、脱炭素化やカーボンニュートラルに関する知識と今後の方向性 ※事前に「30のキーワードで理解する カーボンニュートラル」の購入を推奨します		
期待できる効果	国際的なカーボンニュートラルの動向が、様々な業界に与える変化に関して理解することで、自社への影響を把握する準備が可能になります。		
コアターゲット	短い時間でカーボンニュートラルの全体像について知りたい、そのうえで自社の取組を再検討してみたいという企業に特にお勧めします		
所要時間	約90分	対象人数	概ね100人以下



研修名 『サーキュラーエコノミー・循環経済とは?』

内 容	<ul style="list-style-type: none"> ・循環経済の歴史、廃棄物関連法やマテリアルバランスに関する基礎知識 ・国内の事例紹介、欧州における政策の最新動向、いくつかの提言 		
期待できる効果	循環経済の必要性を理解し、関係者が同じ方向をみて取組を進める基盤を整えることができます。		
コアターゲット	循環経済について関心があり、国際的な潮流に沿った取組を始めたいという企業に特にお勧めします		
所要時間	約60分～	対象人数	概ね100人以下

2 アドバイス(コンサルティング)

(1) 提供できること

- ・ SDGs の理解及び意識啓発にかかる支援
- ・ SDGs の取組及び目標設定にかかる支援

(2) コンサルティング概要

自社の取組を SDGs の体系に位置付ける「後付けマッピング」→業界の動向を考慮したベンチマーキングを経て→自社の将来を展望する「先付けマッピング」を共同して行い、本業を通じた SDGs への貢献を支援します。

(3) モデルケース

[1日目] 所要時間:2時間程度

- ・ 事前のアンケート調査、現地訪問や工場見学などを通じて、対象企業の取組を把握。
 - ・ 「後付けマッピング」について解説します。
- ※2日目まで、1か月程度お時間を頂戴します。

[2日目] 所要時間:2時間程度

- ・ 現地あるいはオンラインにて、SDGs に関する詳しい聞き取り調査を実施します。
 - ・ 業界の動向を考慮したベンチマーキングや「先付けマッピング」について意見交換します。
- ※3日目まで、1か月程度お時間を頂戴します。

[3日目] 所要時間:2時間程度

- ・ 2日目までの結果を総合的に分析し、今後の取組について提案をおこないます。
- ・ 可能な場合は新商品やサービスの開発についても言及し、フィードバックを頂きます。

(4) 得意分野

- ・ 製造業、特に食品関連産業、再生可能エネルギー関連

(5) コアターゲット

- ・ 「SDGs 宣言から、その先へ」ステップアップしたい企業を応援します。

アドバイザー



教授 増原 直樹

主な資格・実績

[研修]

- ・NPO 主催の自然エネルギーフォーラム
- ・兵庫県高圧ガス保安協会、エコタウン推進会議
- ・三田市、朝来市、稲美町
- ・宮崎県議会
- ・JICA(国際協力機構)

等における講演や研修多数

[アドバイス]

- ・兵庫県環境審議会(大気環境部会等)
- ・ひょうご産業 SDGs 認証事業審査会
- ・明石市環境審議会(地球温暖化対策推進部会) 等 委員多数

PR ポイント

- ・可能な限り図やグラフなどのビジュアルを活用して、大学1年生のレベルでも分かりやすい講義や研修を心がけています。
- ・日本全国の事例、国際的な動向にも目配りしながら広い視点でSDGsをとらえましょう！



7	団体・企業名	Future Creation Lab.オブリガード
----------	---------------	-----------------------------------

Future Creation Lab.オブリガードは、対話と構造整理を通じて、組織や団体が「次の一步」を自分たちの言葉で見出していく支援を行います。

ただ、多くの団体が最初に立ち止まるのは、こんな状態ではないでしょうか。

- ・ 方向性はある気がするけれど、うまく言葉にできない
- ・ 熱意はあるけれど、何から整理すればいいのか分からない
- ・ 誰と、どのように組めばいいのか見えていない

実は、この「分からなさ」こそが出発点です。

本支援は、明確な課題や相談内容がなくても大丈夫です。むしろ、“何を相談していいか分からない状態”から始めることに意味があります。

最初は、90分の対話から。いま感じている違和感やモヤモヤを丁寧にひも解きながら、自分たちが本当に向かいたい未来と、いまの現実を言葉にしていきます。そこから、無理に大きな計画を立てるのではなく、「次の90日で試せる、小さな一步」を一緒に設計します。

そしてその実践と振り返りを通じて、得られた学びを地域の知として共有し、次の共創へとつなげていく——そんな循環を、行政の制度として支えていくことを目指しています。

未整理なままで構いません。今の状態のまま、安心してご相談ください。


1 研修プログラム



研修名 『はじめの一步を見つける SDGs 対話』

内 容	<p>「SDGs に取り組みたいが、何から始めればいいのか分からない」 「すでに動いているが、うまく整理できていない」 ——その状態のままで、大丈夫です。</p> <p>この支援は、明確な課題や答えを持ってくる場ではありません。 いま感じているモヤモヤや違和感を、そのまま持ち寄っていただくところから始まります。 対話を通じて、今の活動や考えを丁寧にひも解きながら、自分たちがどこに立っていて、どこに向かおうとしているのかを言葉にしていきます。</p> <p>そして、SDGs とのつながりを無理に当てはめるのではなく、自分たちの文脈の中で自然につながる形を見つけ、「次の90日で試せる一步」まで一緒に明確にしていきます。</p>		
期待できる効果	<ul style="list-style-type: none"> ・自分たちの活動と SDGs との関係が、自分たちの言葉で整理されます ・組織内にある認識のズレや、前に進めない理由が見えてきます ・次に何をすればよいか、無理のない具体的な一步が定まります 		
コアターゲット	<ul style="list-style-type: none"> ・何を相談していいか分からないまま止まっている団体・企業 ・動きたい気持ちはあるが、最初の一步が出ない組織 ・すでに取り組んでいるが、整理し直したい団体 		
所要時間	90分	対象人数	1～10人(応相談)

2 研修名『SDGs de 地方創生ゲーム体験会』

内 容	<p>「SDGsってよく聞けけれど、自分たちにどう関係するのか分からない」 そんな状態からでも、安心してご参加いただける体験型プログラムです。</p> <p>このプログラムでは、ゲームを通して、まちづくりや社会の動きを“自分ごと”として体験していきます。頭で理解するのではなく、実際に判断し、選び、動く中で、SDGsの本質に触れていきます。</p> <p>そして、その後の振り返りの時間が何より大切です。ゲームの中で、あなたやチームがどんな判断をしていたのか。それは、日々の仕事や活動とどのようにつながっているのか。一つひとつ丁寧に見つめ直しながら、「自分たちなら、何ができるのか」その最初の一步を、自分たちの言葉で見つけていきます。具体的なSDGsの事例も交えながら、“知る”で終わらせず、“やってみる”へと自然につながる時間です。</p>		
期待できる効果	<ul style="list-style-type: none"> ・SDGsが「自分たちに関係のあること」として実感できます ・まちづくりや地域との関わり方の見方が広がります ・自分たちの活動や仕事にどう活かせるかのヒントが見えてきます ・チームや組織の中で、SDGsに対する共通の認識が生まれます 		
コアターゲット	<ul style="list-style-type: none"> ・SDGsに関心はあるが、何から始めていいか分からない方 ・まずは楽しみながら理解を深めたい方 ・メンバー全体で共通認識を持ちたい組織 ・地域や社会に貢献する取り組みを考えたい団体 		
所要時間	3～4時間	対象人数	6～50人程度

3 研修名『経営品質を高める計画策定法』(デザイン編)

内 容	<p>「やりたいことはある。けれど、どう進めたらいいのかわからない」 その状態のまま、大丈夫です。</p> <p>この研修は、完成された計画を持ってくる場ではありません。これまでの活動や経験を一緒に振り返りながら、“自分たちらしい進め方”を見つけていく時間です。難しい理論や、正解を探す必要はありません。大切にするのは、シンプルな3つの問いです。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・いま、何を目標しているのか ・どこで止まっているのか ・どこから動き出せるのか <p>この問いをもとに、現状を丁寧に整理しながら、無理なく実行できる「次の一步」まで落とし込んでいきます。</p> <p>SDGsについても同様です。「何から始めればいいのか分からない」という状態から、自分たちの活動と自然につながる形で、具体的な行動へと整えていきます。</p>		
期待できる効果	<ul style="list-style-type: none"> ・これまでの活動が整理され、進むべき方向がはっきりします ・「やりたい」で止まらず、実際に動き出せる計画が見えてきます ・SDGsの取り組みが、自分たちの活動と無理なく結びつきます ・次に何をすればいいのか、迷いなく一步を踏み出せる状態になります 		
コアターゲット	<ul style="list-style-type: none"> ・何を相談したらいいかわからないが、前に進みたい方 ・活動や事業を一度整理し直したい方 ・SDGsに取り組みたいが、具体的な進め方が見えていない方 ・計画を立てても、実行につながらずに止まっている方 <p>——整理されていなくて構いません。 いまの状態こそが、次の一步をつくる出発点になります。</p>		
所要時間	2～3時間	対象人数	1～7人

内 容	<p>「計画は立てた。けれど、なかなか進まない」 「メンバーそれぞれは頑張っているのに、動きがかみ合わない」 そんな感覚を持たれていないでしょうか。</p> <p>この研修は、計画を“絵に描いたもの”で終わらせず、現場で実際に動き出す形に整えていくための時間です。 大切にするのは、特別なノウハウではありません。現場で自然に回り続けるための、シンプルな仕組みです。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ どうすれば、無理なく続くのか ・ どうすれば、メンバーが自ら動きたくなるのか ・ どうすれば、一人で抱え込まなくてよくなるのか <p>こうした問いをもとに、いまのチームの状態や進め方を見つめ直しながら、「続く形」「回る形」へと再設計していきます。</p> <p>SDGs の取り組みも同じです。“やろうと思って出来るもの”ではなく、チームで自然に前に進んでいく状態をつくっていきます。</p>		
期待できる効果	<ul style="list-style-type: none"> ・ 計画を実行に移すための、具体的で現実的な進め方が見えてきます ・ メンバーが主体的に動きやすくなる関わり方が分かります ・ 一人に負担が偏らない、チームの回し方のコツがつかめます ・ SDGs の取り組みを、無理なく継続できる形に整えられます 		
コアターゲット	<ul style="list-style-type: none"> ・ 計画はあるが、なかなか実行に移せていない方 ・ メンバーの動きをうまくまとめたいと感じている方 ・ 活動を続けられる形に整えたい方 ・ SDGs の取り組みを、チームで進めていきたい方 <p>——うまく進まないのは、意欲の問題ではありません。 少しの仕組みの違いで、チームの動きは大きく変わります。</p>		
所要時間	3時間	対象人数	1～7人

2 アドバイス(コンサルティング)

(1) 提供できること

私たちがご一緒するのは、「答えを渡すこと」ではありません。

今ある活動や思いをもとに、次の一歩が自然と動き出す状態をつくることです。

- ・ SDGs の取り組みを、自分たちの文脈で整理し、方向性を見出します
- ・ 組織の中にある“見えていない課題の構造”を可視化します
- ・ 無理なく実行できる、具体的なアクションまで一緒に設計します

(2) コンサルティング概要

まずは 90 分の対話から始めます。この時間で、いまの状況や感じている違和感を丁寧に整理し、「なぜ動けないのか」「どこから始めればいいのか」を一緒に明らかにしていきます。

多くの場合、止まっている理由は“やる気”ではなく、気づかれていない前提や構造にあります。そこが見えてくると、次に進むための道筋は自然と立ち上がってきます。

その上で必要に応じて、SDGs の目標設定や事業戦略の整理など、実行できる形に落とし込む支援を行います。

単なるアドバイスではなく、「動き出せる状態」を一緒につくることを大切にしています。

(3) モデルケース

【1回目(90分)】

- ・ 現状のヒアリング
- ・ モヤモヤや違和感の整理
- ・ 次に踏み出す一步の明確化

【2回目以降(必要に応じて)】

- ・ SDGsの目標設定支援
- ・ 事業や活動の構造整理
- ・ 具体的なアクション設計

——まずは一步。必要に応じて、次の段階へと進みます。


(4) 得意分野

- ・ 戦略や計画を“実際に動く形”にするプランニング支援
- ・ 組織の中にある構造や前提の整理・可視化
- ・ 対話を通じた、納得感のある意思決定の支援

(5) コアターゲット

- ・ 何から始めればいいのか分からず、立ち止まっている組織
 - ・ SDGsに取り組みたいが、動き出せていない団体
 - ・ これまでの取り組みを整理し、次の展開を考えたい組織
- 整理されていなくても大丈夫です。

その状態の中にこそ、次の一步のヒントがあります。

アドバイザー	
 代表 森 伊知郎	主な資格・実績 ロバート・フリッツ公認 ビジネス構造コンサルタント SDGs de 地方創生公認 ファシリテーター (研修実績)豊中市、木津川市、五條市、湖南市、滋賀県庁、環境省近畿地方環境事務所、京セラ株式会社 等
	PRポイント ・知識習得だけではなく、対話や問いかけで深い気づきと学びの場をつくり、働き方や生き方の変容のきっかけとなるような研修を心がけています。 ・構造コンサルティングは、他社とは一線を画する比類のない構造的なアプローチです。従来の戦略プランニングが長い期間と膨大な調査を要するのに対し、構造アプローチにおいては極めて短い期間で組織の構造を明らかにし、実行可能な戦略と計画をつくります。企業組織に内在する葛藤構造を明らかにし、偉大な成果を生み出す構造を一緒にデザインしていきましょう。

『体験 × 探究 × 実践』で、サステナビリティを現場に落とし込みます。

- ・ 楽しく学び、全社員に浸透
- ・ 考える力を育て、主体的な人材へ
- ・ 実行できる形まで具体化

[対応可能な曜日・時間等] 平日 9:00-17:00、土曜:10:00-16:00



1 研修プログラム

NEW!



研修名 『サステナビリティ探求型研修(問いを立てる力で”自分ごと化”を促す)』

内 容	サステナビリティを「知識として理解する」のではなく、 自社や自分の業務に引き寄せて問いを立てる探究型研修。 偉人の思考や事例をヒントに、 <ul style="list-style-type: none"> ・ 「なぜこの課題が起きているのか？」 ・ 「自社に置き換えると何が言えるのか？」 ・ 「自分たちは何を変えるべきか？」 といった問いを立てながら、サステナビリティを“自分ごと化”し 行動につなげる思考プロセスを体験します。		
期待できる効果	<ul style="list-style-type: none"> ・ サステナビリティを「理解しているつもり」から脱却 ・ 自社の事業・業務と結びつけた具体的な視点を獲得 ・ 社員の主体性向上(指示待ちからの脱却) 		
コアターゲット	<ul style="list-style-type: none"> ・ 若手～中堅社員の思考力・主体性を高めたい企業 ・ 全社的な意識統一を図りたい人事・経営層 		
所要時間	90～120分	対象人数	4～50人程度



研修名 『サステナビリティ体験型研修(本質理解と自分ごと化)』

内 容	SDGs 学習ゲーム「Get The Point」を活用し、環境・社会・経済の関係性を体験的に理解。なぜサステナビリティが必要なのかを実感し、自社や自身の業務との関係を考えます。		
期待できる効果	<ul style="list-style-type: none"> ・ サステナビリティの理解を「知識」から「行動意識」へ転換 ・ 組織全体の意識統一と実践へ動機づけを促進 		
コアターゲット	全社員対象(特に導入初期・意識醸成フェーズ)		
所要時間	約 120 分	対象人数	4～50人程度

NEW!

3 研修名 『サステナビリティ実践設計研修』

内 容	サステナビリティを「理解した」「考えた」で終わらず、 自社として何を実行するかを具体的に設計する実践型研修。 ・ 自社の事業・業務の棚卸し ・ サステナビリティ視点での再整理 ・ 優先課題の特定 ・ 具体的なアクション(短期・中期)の設計 を行い、そのまま社内で動かせるレベルのアウトプットを作成します。		
期待できる効果	・ 自社に合った現実的なアクションが明確になる ・ 部門ごとの動きが統一される		
コアターゲット	・ サステナビリティに取り組みたいが、具体策が決まっていない企業 ・ 方針はあるが現場に落ちていない組織		
所要時間	約120分	対象人数	4～30人程度

2 アドバイス(コンサルティング)

(1) 提供できること

事業に即したサステナビリティ取組の整理、課題抽出、優先順位付け、具体的なアクションプラン設計まで一貫して支援します。

(2) コンサルティング概要

ヒアリングやワークを通じて現状を可視化し、サステナビリティの視点で再整理。企業ごとの状況に応じた現実的かつ継続可能な取組を設計し、実行フェーズにつなげます。

(3) モデルケース

- 【1回目】現状整理・課題抽出(取組の棚卸し)
- 【2回目】優先課題の特定・方向性検討
- 【3回目】具体的アクションプラン設計・発信整理
⇒ 実行可能な施策を社内で共有し、推進体制を構築

(4) 得意分野

サステナビリティ推進支援／組織内浸透／課題整理／アクション設計

(5) コアターゲット

サステナビリティを実行段階に進めたい企業、取組を具体化したい組織、社内で推進できる体制を整えたい企業

アドバイザー



代表社員 合阪 円

主な資格・実績

■ 資格

- ・ 中学校・高等学校教諭一種免許(美術)
- ・ SDGs ビジネススペシャリスト(Beyond SDGs Japan 認定)
- ・ SDGs 推進コンサルタント(ローカル SDGs 推進支援機構認定)

<主な実績>

■ 自治体・公共分野

[明石市にて]

- ・ 子ども向けサステナビリティワークショップ(複数年実施)
- ・ 対話と共創ウィークでのワークショップ

[そのほか]

- ・ サステナビリティ教育プロジェクト(豊中市)
- ・ 自治体職員向け研修(豊中市・龍ケ崎市 ほか)

■ 企業・団体

- ・ P&G 株式会社 明石工場
- ・ 株式会社図書館流通センター
- ・ NPO 法人明石シニアカレッジ ほか

PR ポイント

体験型研修で「理解」ではなく「行動」を引き出す
サステナビリティ支援

- ・ ゲーム・対話を活用し、全社員の“自分ごと化”を実現
- ・ 思考力を引き出し、主体的に動く人材を育成
- ・ 理解から実行まで一貫して支援(研修で終わらない)