

2025年度

あかしSDGsアドバイザー派遣制度



紹介シート

- ・ 1947 年設立の空間情報を扱う会社です。公共コンサルタント・インフラマネジメント・防災環境・LBS センシングなどを事業領域としています。自治体の各種計画策定の他 SDGs やカーボンニュートラル等に関して自治体や民間企業などへの研修やアドバイザーをしています。詳しくは HP をご覧ください。
- ・ 基本的に平日での対応となりますが、特にご要望があれば土日の対応も検討します。
- ・ ホームページ <https://www.kkc.co.jp/>

1 研修プログラム

(1) 研修概要

① 研修名「SDGs アジェンダ研修」	
内 容	SDGs が国連で採択されたときの文書が「アジェンダ」です。SDGs の 17 のゴール、169 のターゲットはこのアジェンダの中の一部です。どのような考え方や経緯で SDGs が作られたのかなどが理解できます。
期待できる効果	どのような考え方や経緯で SDGs が作られたのかを理解することで、自社の取組との整合性を図りやすくなります。
コアターゲット	17 のゴール、169 のターゲットだけではなく「SDGs の全体像」について大まかに知ることができます。これから SDGs に取り組む方たち向けです。
所要時間	約 90 分
対象人数	20 名～30 名。左記以外の人数やオンライン対応についてはご相談ください。
② 研修名「SDG コンパス研修」	
内 容	SDGs の事業構築をしたい企業に対して SDG コンパスをベースとした SDGs を経営戦略と整合させるコンパスの 5 つのステップについて解説します。
期待できる効果	SDGs に対応した事業戦略の構築の手法を知ることができます。
コアターゲット	SDGs の事業構築や現在実施している SDGs に資する事業のブラッシュアップをしたい企業向けの研修です。
所要時間	約 90 分
対象人数	20 名～30 名。左記以外の人数やオンライン対応についてはご相談ください。
③ 研修名「SDGs 経営ガイド研修」	
内 容	経済産業省が 2019 年に作成した SDGs 経営についての研修です。SDGs を経営に結び付ける際の視座を得ることができます。
期待できる効果	SDGs を経営の視点から学ぶことができます。単なる課題の羅列ではなく経営にどのように SDGs を取り入れるかを学ぶことができます。
コアターゲット	経営者層を中心とした管理職階層向けの研修です。
所要時間	約 90 分
対象人数	20 名～30 名。左記以外の人数やオンライン対応についてはご相談ください。

2 アドバイス(コンサルティング)

(1) 提供できること

- ・ SDGs の理解及び意識啓発にかかる支援
- ・ SDGs の取組及び目標設定にかかる支援

(2) コンサルティング概要

専門領域は社会的インパクトマネジメントです。自社の理念と SDGsを結び付け、「ヒト・モノ・カネ」というインプット、事業活動の結果としてのアウトプット、そしてアウトプットから導き出される「アウトカム(成果・変化・便益)」という一連の「ロジックモデル」を作成することで、企業の事業と SDGsを結び付けます。また、企業のサプライチェーンからSDGsの取組を価値創造(正の影響の最大化)・課題解決(負の影響の最小化)で捉え、企業が取り組んでいる、もしくは取り組もうとしている内容を可視化する支援をします。

※現在、ご依頼を全国から多数いただいているため、日程の希望に添えない場合や、3回のコンサルティングの期間を長めに設定させていただく場合がありますが、まずは気軽にご相談ください。

(3) モデルケース

「SDGs ウォッシングと言われないためのロジック形成アドバイザリー」

最近ではSDGsの認知も高まり、先進的な顧客や取引先はSDGsについての知識も豊富です。せっかくSDGsについての取組を始めてもそれが適していないものと逆効果になります。説明責任を果たしSDGsを顧客獲得の糸口にするためにもきちんとした事業のSDGs ロジックを形成しましょう。本アドバイスを通して今までのSDGsの取組や目標設定を見直し、新たなSDGsの取組や目標設定につなげます。

[1日目] 所要時間:3時間程度

- ・事業概要のヒアリング
- ・ロジックモデルの作成アドバイザリー
- ・次回までにパートナー企業様にさせていただく内容の洗い出し

[2日目] 所要時間:3時間程度

- ・ロジックモデルの作成アドバイザリー
- ・サプライチェーン上での自社のSDGsヒアリング
- ・次回までにパートナー企業様にさせていただく内容の洗い出し

[3日目] 所要時間:3時間程度

- ・ロジックモデルのアドバイザリー ・サプライチェーン上のSDGsアドバイザリー

(4) 得意分野

- ・ SDGsに関連する事業構築 ・ アートシンキング (アート思考)
- ・ ソーシャルインパクトマネジメントによる非財務的価値の可視化
- ・ カーボンニュートラルの概念理解のための研修及びワークショップ

(5) コアターゲット

SDGsに積極的に取り組んでいる、これから積極的に取り組もうと前向きにとらえている企業様等とご一緒できれば幸いです。

2	団体・企業名	株式会社 Sinc
---	--------	-----------

株式会社 Sinc は、“夢のあるサステナブルな社会の実現”を目指し、「サステナビリティ経営支援」と「地方創生支援」を主軸として取り組むシンクタンクです。

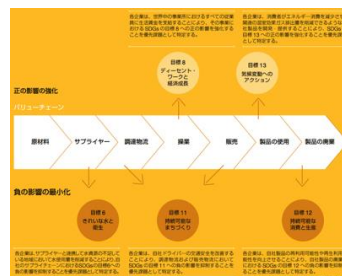
主に企業や行政、教育機関と連携し、皆さまの SDGs 推進のお手伝いをしています。

なお、代表の田中信康は兵庫県の SDGs アドバイザーを務めております。

【対応可能曜日・時間】特に指定はありません。

1 研修プログラム

① 研修名『中小企業向け SDGs 基礎セミナー』	
内 容	SDGs の基礎を学ぶことができます。
期待できる効果	SDGs の基礎知識から、中小企業が SDGs に取り組む意義、SDGs に関する取組のポイントなどがわかります。
コアターゲット	SDGs に興味がある、大切だと思っているが、どう取り組んだらよいかに悩みの中小企業の皆さま
所要時間	約 60 分(ご希望に応じます)
対象人数	10～40 名程度
② 研修名『教育機関向けSDGsセミナー』	
内 容	SDGs の基礎知識から、授業でSDGsをどう伝えていけば良いのかを学ぶことができます。
期待できる効果	SDGs の基礎知識から、子どもたちが SDGs に取り組まないといけない理由、自分たちと SDGs との関わりについて学んでいただけます。
コアターゲット	小学校・中学校・高校の先生
所要時間	約 60 分(ご希望に応じます)
対象人数	特に指定はありません
③ 研修名『バリューチェーンマッピング』	
内 容	グローバルに活用されている『SDG コンパス(SDGs の企業行動指針)』に基づき、自社のバリューチェーンにおけるSDGs の課題を抽出します。
期待できる効果	自社のバリューチェーンにおける SDGs 課題を抽出することで、自社にとっての重要課題を考えるヒントを得ることができます。
コアターゲット	SDGs に興味がある、大切だと思っているが、どう取り組んだらよいかに悩みの中小企業の皆さま
所要時間	約 90 分(ご希望に応じます)
対象人数	10～40 名程度



2 アドバイス(コンサルティング)

(1) 提供できること

- ・ SDGs の理解及び意識啓発にかかる支援
- ・ SDGs の取組及び目標設定にかかる支援
- ・ SDGs に関する情報発信にかかる支援

(2) コンサルティング概要

企業・組織における SDGs 推進をサポートします。これから検討をスタートされる場合、既に取組は始めているが更なるレベルアップを目指す場合など、取組レベルに応じてサポートします。

(3) モデルケース

[1 日目]所要時間: 90 分

- ・現状の課題や取組状況をヒアリングします。
- ・これから取り組まれる場合は、SDGs 基礎レクチャーを実施します。

[2日目]所要時間:60～90 分

- ・SDGs と事業との関わりや重要度を検討します。

[3日目]所要時間:60～90 分

- ・SDGs 優先課題や取組内容を検討します。

(4) 得意分野

- ・ SDGs 全般(SDGs 経営推進)
- ・ Z 世代・将来世代とのコミュニケーション創出

(5) コアターゲット

- ・ 各種業種対応可能
- ・ 教育関連機関

3	団体・企業名	中国銀行 明石支店
---	--------	-----------

- ・中国銀行明石支店は平成23年6月に開設し、地域の課題解決や地域社会の持続的な発展に貢献すべく業務に取り組む、地域のみならずともに成長してきました。
- ・SDGsの地域への浸透を目的に法人分野にて各種取組を実施しています。
- ・法人企業さまにて、SDGsについて基本的なことを知りたい、SDGsへの現在の取組状況の整理や見える化を図りたい企業さまのサポートが出来たらと考えております。
- ・対応可能日時は月～金曜日の9:00～16:00頃となります。

1 研修プログラム

(1) 研修概要

①研修名『SDGs への取組支援』	
内 容	・SDGs 診断によるお客さまヒアリング・意見交換を通して SDGsへの取組状況の整理と見える化に取り組めます ・SDGs について基本的な内容をご案内します
期待できる効果	・お伺いした内容をもとに、SDGsへの取組状況の見える化を実現します
コアターゲット	・法人のお客さまにて、社内のSDGsへの取組状況の整理と見える化を図りたい企業さまのサポートを実施いたします
所要時間	約 120 分
対象人数	1 名～数名程度(会社の代表者、総務、経理等各部門責任者さま等)

2 アドバイス(コンサルティング)

(1) 提供できること

- ・ SDGs の理解及び意識啓発にかかる支援
- ・ SDGs の取組及び目標設定にかかる支援
- ・ SDGs に関する情報発信にかかる支援

(2) コンサルティング概要

- ・ 法人企業さまへのヒアリング実施により、取組状況の整理と見える化に取り組む
- ・ SDGs の基本的なとらえ方や企業内での SDGs への取組を考えていくポイントについてセミナーを開催

(3) モデルケース

[1 日目] 所要時間:2時間程度

- ・SDGs について基本的な内容のご案内
- ・ヒアリングの実施

[2 日目] 所要時間:2時間程度

- ・ヒアリング実施(場合によって、セミナー開催)

[3 日目] 所要時間:2時間程度

- ・1 日目、2 日目ヒアリング内容のフィードバック

(4) 得意分野

- ・ 法人

(5) コアターゲット

- ・ 法人(会社の代表者、総務、経理等各部門責任者さま)

4	団体・企業名	NPO法人チュラキューブ
---	--------	--------------

1978年兵庫県伊丹市生まれ。精神病院を経営する母方の祖父、義肢装具の開発をする父を持つ。講談社「KANSAI1週間」編集部の編集者になった20代を経て、目の前に起こる「社会の困りごと」を解決できないかと2007年に株式会社、2012年にNPO法人を立ち上げ、障がい者福祉、高齢化、伝統工芸や農業の低迷など、様々な支援プロジェクトを創出。2016年「オフィス街のランチ×障がい者就労」テーマにした福祉施設、2019年「高齢者団地の孤食×障がい者雇用」を解決する食堂のプロデュースで、グッドデザイン賞を2度受賞。

その他、淡路島日本遺産プロデューサー、奈良県生駒市都市魅力創生部専門官などを経験。2024年から、大阪国際工科専門職大学 情報工学科准教授に就任。著書には、2018年から現在も続く毎日新聞の連載をまとめた『SDGs時代のソーシャルビジネスが私たちの未来を変える－僕が出会った29人の社会起業家たち』(SDGs 経済出版)がある。

1 研修プログラム

(1) 研修概要

①研修名『SDGs ワークショップ初級編～みんなで楽しく学ぶ、はじめてのSDGs～』	
内 容	SDGsの成り立ちや17ゴールをわかりやすく理解できます。
期待できる効果	一人ひとりが社会の中で大切にしていることを参加者同士で共有できます
コアターゲット	SDGs初心者、17のゴールについて理解を深めたい方。
所要時間	約90分
対象人数	3～20人程度
②研修名『SDGsワークショップ中級編～組織の中のSDGsを発見！展開！バリューチェーンの作り方～』	
内 容	自分たちの組織の中にあるSDGsアクションをワークシートで見える化します
期待できる効果	組織内外にあるSDGsアクションを連携させることができます
コアターゲット	現在、取り組んでいるSDGsアクションをもう一歩先に進めたい方
所要時間	約90分
対象人数	3～20人程度
③研修名『SDGs アクション～なんでも相談～』	
内 容	ソーシャルビジネスの仕掛け人に、自社の新しい取組を相談することができます
期待できる効果	新しい取組の連携先・収益化・広報プロモーションなどのヒントを得ることができます
コアターゲット	持続可能な社会貢献の取組を試行錯誤している方
所要時間	60～90分
対象人数	1～8人

2 アドバイス(コンサルティング)

(1) 提供できること

- ・ SDGs の理解及び意識啓発にかかる支援
- ・ SDGs の取組及び目標設定にかかる支援
- ・ SDGs に関する情報発信にかかる支援

(2) コンサルティング概要

一緒に悩み、一緒に動く、伴走型支援を得意としています。まずは、組織や団体の中にあるシーズ(できること)はどんなことなのか？活動の対象者が感じているニーズ(求めていること)は何なのか？を共に書き出すこと。そして、より良いアイデアを掛け算して、波及効果を高めていく。同じ立場で解決策を考え、具体的なアクションとしてアウトプットできるよう伴走してまいります。

(3) モデルケース

[1 日目] 所要時間:2時間程度

- ・現状ヒアリング
- ・団体の中にあるシーズ(できること)を洗い出し、アイデアを考えるワークショップを実施。

[2 日目] 所要時間:2時間程度

- ・初日に浮かんだアイデアを具体的なアクションに変えていくための相談。
- ・ワークシートを使い、取り組むべき事業を一緒に取りまとめていきます。

[3 日目] 所要時間:2時間程度

- ・取組をどのような内容にするか、情報発信は？収益をどう確保するか？など、アクションプランを完成させ、動き出せる準備を進めていきます。

(4) 得意分野

- ・ まちづくり(地域コミュニティ・商店街振興・こども食堂など)
- ・ 障がい者福祉(福祉連携事業の企画・立案、福祉施設の工賃向上支援、就労支援)
- ・ 農業(農福連携・農業振興)
- ・ ソーシャルビジネス(企画・立案、事業構築)
- ・ メディアPR(取材・編集・情報発信)

(5) コアターゲット

- ・ 社会貢献をテーマにした新しい事業を企画立案されている方
- ・ SDGsを初めて知った方が、一歩先の取組を考えたい方

5	団体・企業名	株式会社ともに経営研究所
---	--------	--------------

- ・ SDGs の基本的な内容をはじめ、社会面（組織や人の問題）を専門としております。
- ・ 営業は平日の 10～17 時ですが、研修実施時は土日対応も可。都度ご相談ください。

1 研修プログラム

(1) 研修概要

①研修名『多様な人材がイキイキ活躍できる職場環境づくり』	
内 容	SDGs の社会面で重要とされる「ジェンダー平等」や「人や国の不平等をなくそう」といった、組織の人材がイキイキと活躍するために必要なダイバーシティの考え方について学びます。一般的に社会的弱者と言われる立場の方だけでなく、だれもが大切にすべきワークライフバランスの考え方も含め、組織風土の醸成に必要な基本から一緒に考えましょう。
期待できる効果	子育てや介護等制約のあるなしに関わらず、協力し合える組織風土の大切さとそのポイントを知ることができます。
コアターゲット	女性活躍はもちろん、男性の育休やワークライフバランスを推進していきたいと考えておられる企業様、マネジメント層
所要時間	約 120 分
対象人数	4～50 名程度
②研修名『SDGsとは？本質を学ぼう』	
内 容	SDGs ってどこから始めたらいいの？何をしたら SDGs と言えるの？とまだ分からないこともあるかも知れません。SDGs の本質的で大切な考え方を学び、全社的に SDGs に取り組む意義や目的を再認識することが大切です。まずはここから第一歩をスタートし、今後の取組につなげましょう。
期待できる効果	SDGs とは何か？改めて知り、全社的な取組のきっかけにすることができます。
コアターゲット	今から取組を始める企業の全従業員
所要時間	約 120 分
対象人数	4～100 名程度

2 アドバイス(コンサルティング)

(1) 提供できること

- ・ SDGs の理解及び意識啓発にかかる支援
- ・ SDGs の取組及び目標設定にかかる支援
- ・ SDGs に関する情報発信にかかる支援

(2) コンサルティング概要

会社の一部署やSDGs担当者だけが進めるのではなく、担当者が中心となりながら全社的な取組とすることを目指しています。訪問時以外にも、SDGs推進チームメンバーが中心となりできることを進めることで、より具体的な取組につなげることができます。

(3) モデルケース

[1日目] 所要時間:2時間程度

- ・全体研修による共通認識と意識の醸成

[2日目] 所要時間:2時間程度

- ・目指すゴール像の共有、具体的な取組に向けたミーティング

[3日目] 所要時間:2時間程度

- ・SDGs宣言等に向けての取組の決定

※3日間をベースとしておりますが、進捗によっては時間がかかったり、予定の内容まで到達しなかったりすることもありますので、都度状況を見ながら進めていきます。

(4) 得意分野

- ・ 女性活躍、男性の育休、ワークライフバランス、ダイバーシティ経営など人・組織に関わるSDGsゴール

(5) コアターゲット

- ・ チーム力を高めながらSDGsゴールに向けて取組を進めたい、人を中心とした組織づくりに力を入れていきたい、という企業や団体の方



6	団体・企業名	兵庫県立大学 環境人間学部（増原 直樹准教授）
---	--------	-------------------------

- ・脱炭素化や再生可能エネルギーなど、自治体の SDGs 政策や指標に詳しい研究者の視点から、最新動向を含めた研修やアドバイスを実施します。
- ・本学部の学生が参加し、Z世代の目線でSDGsに関する提案をすることもできます(応相談)
- ・対応可能曜日:授業期間中は、基本的に月曜・金曜・土曜・日曜が中心。その他の曜日は時間帯によって対応可能です。

1 研修プログラム

(1) 研修概要

① 「知っているつもり」から一歩前進！～改めて知る SDGs の基礎と実践～	
内 容	・SDGs が設定された背景、日本の強みや弱みといった基本的知識 ・関連する研究や事例の特徴、教訓を踏まえた企業一般への推奨取組
期待できる効果	今なぜ SDGs が必要かを理解し、関係者が同じ方向を見て取組を進める基盤を整えることができます。
コアターゲット	SDGsについて関心はあるが、何から始めて良いか分からないという企業に特にお勧めします
所要時間	約60分～
対象人数	概ね 100 人以下
② 今さら聞けない「カーボンニュートラル」入門講座	
内 容	「30 のキーワードで理解する カーボンニュートラル」(増原直樹著)をテキストとして、脱炭素化やカーボンニュートラルに関する知識と今後の方向性 ※事前に「30 のキーワードで理解する カーボンニュートラル」の購入を推奨します
期待できる効果	国際的なカーボンニュートラルの動向が、様々な業界に与える変化に関して理解することで、自社への影響を把握する準備が可能になります。
コアターゲット	短い時間でカーボンニュートラルの全体像について知りたい、そのうえで自社の取組を再検討してみたいという企業に特にお勧めします
所要時間	約 90 分
対象人数	概ね 100 人以下
③ サークュラーエコノミー・循環経済とは？	
内 容	・循環経済の歴史、廃棄物関連法やマテリアルバランスに関する基礎知識 ・国内の事例紹介、欧州における政策の最新動向、いくつかの提言
期待できる効果	循環経済の必要性を理解し、関係者が同じ方向をみて取組を進める基盤を整えることができます。
コアターゲット	循環経済について関心があり、国際的な潮流に沿った取組を始めたいという企業に特にお勧めします
所要時間	約60分～
対象人数	概ね 100 人以下

2 アドバイス(コンサルティング)

(1) 提供できること

- ・ SDGs の理解及び意識啓発にかかる支援
- ・ SDGs の取組及び目標設定にかかる支援

(2) コンサルティング概要

自社の取組を SDGs の体系に位置付ける「後付けマッピング」→業界の動向を考慮したベンチマーキングを経て→自社の将来を展望する「先付けマッピング」を共同して行い、本業を通じた SDGs への貢献を支援します。

(3) モデルケース

[1 日目] 所要時間:2 時間程度

- ・事前のアンケート調査、現地訪問や工場見学などを通じて、対象企業の取組を把握。
- ・「後付けマッピング」について解説します。

※2 日目まで、1か月程度お時間を頂戴します。

[2 日目] 所要時間:2時間程度

- ・現地あるいはオンラインにて、SDGs に関する詳しい聞き取り調査を実施します。
- ・業界の動向を考慮したベンチマーキングや「先付けマッピング」について意見交換します。

※3 日目まで、1か月程度お時間を頂戴します。

[3 日目] 所要時間:2時間程度

- ・2 日目までの結果を総合的に分析し、今後の取組について提案をおこないます。
- ・可能な場合は新商品やサービスの開発についても言及し、フィードバックを頂きます。

(4) 得意分野

- ・ 建設業、食品関連産業、再生可能エネルギー関連

(5) コアターゲット

- ・ 就職活動とは切り離して、学生の世代が自社の取組についてどのように感じているかを知りたい企業等のご相談を歓迎します。

7	団体・企業名	Future Creation Lab.オブリガード
----------	---------------	-----------------------------------



Future Creation Lab.オブリガードは、最先端の戦略プランニングと組織デザインで、組織に莫大な価値をもたらすお手伝いをします。

構造コンサルティング®によって

- ・事業戦略を構築(再構築)します
- ・持続可能な生きた戦略を実現します
- ・3日間でプランニング完了します

(対応について)

どのプログラムも、クライアント様の望むことと支援内容が合致するか確認のための事前打ち合わせを行い、実行の可否を決定します。支援日程につきましては、平日土日問わず柔軟に対応可能です。

1 研修プログラム

(1) 研修概要

① 研修名『SDGs de 地方創生ゲーム体験会の実施』	
内 容	ゲームの後は、ゲーム中の自分の思考・行動と現実世界を紐づけるための振り返り、具体的な SDGs 事例提供をすることで、SDGs を自分事としてとらえ、自分の仕事に活かす意欲を高めるための、学びの場を提供します。 
期待できる効果	SDGsを「まちづくり」や「地方創生」の身近なプロジェクトに引き寄せながら、自分事としてとらえ、自分の仕事に活かす意欲を高めます。
コアターゲット	・SDGs取組初期、あるいは取組前の組織や企業。 ・SDGsの特徴や取り組む姿勢を、経営者を含め全員で共有し、SDGs の周知と浸透を図りたい組織にお勧めします。
所要時間	3時間～4時間
対象人数	6～50 人程度
② 研修名『経営品質を高める計画策定法』(デザイン編)	
内 容	事業やプロジェクトの目標達成は デザイン(計画)と実行の掛け合わせで決まります。この研修は実際に過去に策定した計画や経験から学び、それらを糧にして実践意欲が高まる計画策定方法を提供します。
期待できる効果	SDGsをはじめ効果的な計画策定方法がマスターできます。
コアターゲット	経営者、経営幹部、リーダー、マネージャーなど計画立案に携わる方
所要時間	2～3時間
対象人数	1～7人

③ 研修名『経営品質を高めるマネジメント法』(実行編)	
内 容	事業やプロジェクトの目標達成は デザイン(計画)と実行の掛け合わせで決まります。そして実行のモチベーションはマネジメントの質に左右されます。この研修では経営品質を高めるマネジメント方法を提供します。
期待できる効果	SDGsをはじめ事業に役立つ効果的なマネジメント方法がマスターできます。
コアターゲット	経営者、経営幹部、リーダー、マネージャーなどマネジメントに携わる方
所要時間	3時間
対象人数	1～7人

2 アドバイス(コンサルティング)

(1) 提供できること

- ・ SDGs の理解及び意識啓発にかかる支援
- ・ SDGs の取組及び目標設定にかかる支援
- ・ SDGs に関する情報発信にかかる支援

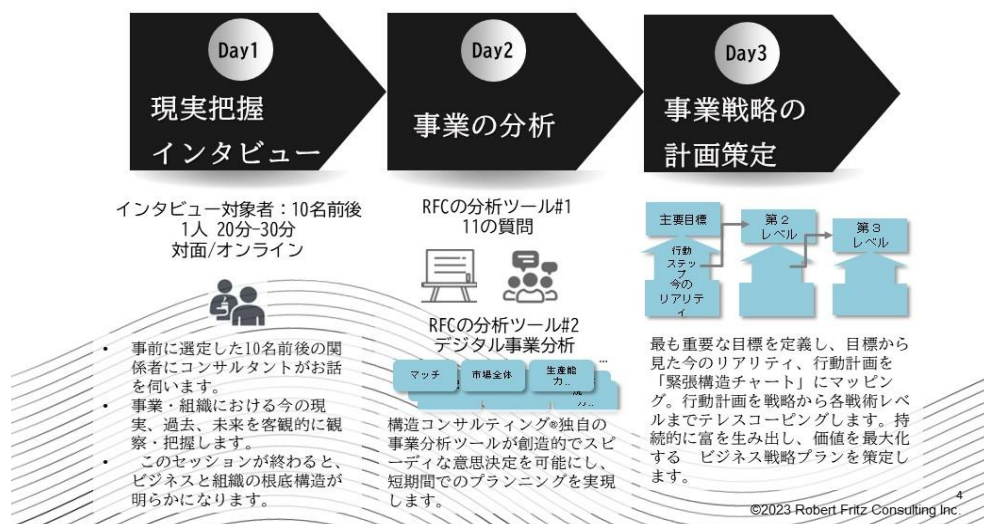
(2) コンサルティング概要

構造コンサルティング®によって、持続可能な生きた事業戦略を3日間でプランニングします。

(1日目：インタビュー 2日目：事業分析 3日目：事業戦略の計画策定)

(3) モデルケース

戦略プランニングの全容



(4) 得意分野

- ・ 戦略プランニング策定支援、マネジメントコーチングとトレーニング

(5) コアターゲット

組織の大小を問わず、変革を望む経営者、あるいは事業変革を迫られている事業責任者、現場のマネージャー、経営企画担当者、HR・研修・人材開発担当者など。

8	団体・企業名	マミーズクリエイター合同会社
---	--------	----------------

SDGs 学習ゲーム「Get The Point」を用いた楽しく短時間に SDGs を理解できる研修を提供します。「SDGs を知っている」から「SDGs を実践している」への変容をお手伝いします。

[対応可能な曜日・時間等] 平日 9:00-17:00、土曜:10:00-16:00



1 研修プログラム

研修概要

①研修名『SDGsの必要性や世界観が簡単に分かる”SDGs学習ゲーム”「Get the Point」』	
内 容	ゲームを通してSDGsの要点を体感的に学ぶことができる。 ※「Get the Point」はSDGsに関する課題や目標を学習するゲーム。以下について学ぶことができます。 ・持続可能とはどういうことか ・持続可能な社会をつくと、私たちにとってどう良いのか ・持続可能な社会をつくっていくために必要な姿勢・マインドはどのようなものか
期待できる効果	・「おもしろかった！」で終わらず、短時間で「SDGsのポイント」を体感できる ・ゲームの振り返り学習を通じて”組織の業務にSDGsを落とすにはどうしたら良いか”等も考える機会があり、SDGs に対する認識が変わる
コアターゲット	SDGsの必要性を組織内全体で共有したいという団体・企業様にお勧めします
所要時間	約120分(内訳 ゲーム90分 / 研修30分)
対象人数	4～50人程度
②研修名「SDGs の 17 目標」と「あなたの組織でできること」が分かる研修	
内 容	「SDGs17 ゴール」を端的に学んだ後、組織の取組は SDGs 何番の課題解決に貢献しているか？を明確にし、SDGs 推進のための目標設定や行動計画書を作成します
期待できる効果	研修を通して「SDGs推進宣言書」を作成することができます
コアターゲット	SDGsの取組を社外に発信したい団体・企業様にお勧めします
所要時間	約120分
対象人数	6～30人程度
③研修名『SDGs アクションカードゲーム X(クロス)でトレードオフを解決』	
内 容	SDGs に取組む際に発生しがちなトレードオフを知り、トレードオフの解決法を理解する
期待できる効果	SDGs に取組むメリットと課題(トレードオフ)の両面から SDGs 推進について理解し行動変容を起こす
コアターゲット	SDGs にこれから取組む、もしくはすでに取組んでいる会社・団体様
所要時間	約120分
対象人数	8～30人程度

2 アドバイス(コンサルティング)

(1) 提供できること

- ・ SDGs の理解及び意識啓発にかかる支援
- ・ SDGs の取組及び目標設定にかかる支援
- ・ SDGs に関する情報発信にかかる支援

(2) コンサルティング概要

「SDGs に関心はあるけれども、何から始めたら良いのかわからない・・・」「そもそも相談したいけれども何を相談すれば良いのかわからない・・・」などが原因で SDGs の最初の一步を躊躇されている企業や組織の皆様のお悩みをヒアリングし、実動に向けたサポートを提供させていただきます。

(3) モデルケース

「理解を促し、社内一丸となって SDGs を推進してゆくためのアドバイザリー」

組織の上層部や社内 SDGs 推進担当部署の方は、SDGs の大切さを理解している。しかし、社内の大半が「SDGs は聞いたことはあるけれど、何をすれば良いのかわからない」「自分たちには関係がない」と感じている・・・そのように組織の中での“SDGs に対する認識違いや温度差”が発生していませんか？本アドバイスを通して『SDG を自分ごと』として理解し、SDGs 実践についての行動変容を促す取組を行います。

[1 日目] 所要時間:2 時間程度

- ・ SDGs 学習ゲーム「Get The Point」を用いて“SDGs の世界観”や“なぜ SDGs が必要なのか”を理解していただく
- ・ 現状の「サステナブルな取組」と「課題」を整理する

[2 日目] 所要時間:2 時間程度

- ・ これから起こることが予測されている社会現象や技術革新をまとめた「未来年表」に基づいて、現時点で取り組んでいる「サステナブルな取組」と「課題」が今度どうなっていくのかを予測する
- ・ 未来情報を踏まえた上で、現状の取組の行く末や社の SDGs 推進について検討する
- ・ SDGs の取組を社外に発信するために「SDGs 推進宣言書」を作成するための下地を整える

[3 日目] 所要時間 3 時間程度 ※最終回は、所要時間を長めに設定しています。

企業・組織における SDGs 推進を広報するためのアドバイザリーを提供。「SDGs 推進宣言書」の基となる書類の作成やホームページなどで発信する際のアドバイスを行う

(4) 得意分野

- ・ ワークライフバランスと SDGs
- ・ 教育(小中学校の SDGs 出前授業や新任スタッフ向け SDGs 教育)
- ・ クリエイティブ(デザイン資料・SDGs 推進宣言書作成など)

(5) コアターゲット

SDGs が気になっているけれども、何から始めて良いのか想像がつかず、足踏み状態で悩んでらっしゃる方。社員の SDGs への関心度を楽しくスッキリ高めたい方。

【アドバイザー一覧】

1	団体・企業名	国際航業株式会社
 カーボンニュートラル推進部 今田 大輔	主な資格・実績	
	MBA(経営管理学修士)、BA(芸術学士) 尼崎市 SDGs 推進アドバイザー 三郷町 SDGs 推進コーディネーター 神奈川 SDGs 社会的インパクトマネジャー 芦屋市カーボンニュートラル推進アドバイザー 帝塚山学院大学 非常勤講師	
	PR ポイント	
		民間企業や自治体、小学校から大学院まで授業・講義、ワークショップの実績を有しており、200 回以上実績があります。SDGsのカードゲームのファシリテーター資格を3つ有しています。 上記の尼崎市、三郷町、芦屋市はアドバイザー制度そのものの制度設計から自治体に関わっています。 民間企業ではパナソニックセンター大阪のSDGsアドバイザーとして企業内での普及や事業へのSDGsの反映などのアドバイザー経験があります。 また自らもSDGs事業の開発に複数取り組んでおり、それらの視点からのアドバイザーができます。
2	団体・企業名	株式会社 Sinc
 代表取締役社長兼 CEO 田中 信康	主な資格・実績	
	数多くの経営層との対談を含め、財務・非財務コンサルティングのキャリアを活かし、企業経営にかかわる統合思考、ESG／SDGsコンサルティング、社内浸透、情報開示の支援業務を中心に、各講演・セミナー、ファシリテーションなど幅広いコンサルティング業務に携わり、サステナブル・ブランド国際会議東京にてESGプロデューサーに就任し、企業と地方自治体との地方創生・地域連携プロデュースも担う。	
 統合思考研究所 副所長/ 上席研究員 山咲 善彦	主な資格・実績	
	大学卒業後、広島県北部を中心としたアートマネジメント及び地域創生プロジェクト従事。英国 Volunteer Matters (Community Service Volunteers)に参加後、2003 年英国バーミンガム大学にて MBA 取得。帰国後、企業の環境 CSR 領域のコミュニケーション活動支援及び CSR コンサルティングに従事。CSR/ESG/CSV 関連の活動支援・コンサルテーション・情報発信支援実績多数。	

2	団体・企業名	株式会社 Sinc
 取締役 コーポレートコミュニケーション事業部長 岡部 孝弘		主な資格・実績
		自治体広報誌や会社案内、社内報などコミュニケーションツールの制作のほか、イベントの企画・運営などにも携わる。2001年に環境報告書の制作を手がけて以来、社会環境報告書、CSR 報告書、統合報告書と企業の情報開示の流れとともに制作フィールドを広げ、現在は CSR 活動へのアドバイザー、情報開示に関するコンサルティングを行う。
 SBJ Lab シニア サステナビリティプランナー 清水 渡		主な資格・実績
		入社以来、主にデジタルコミュニケーション分野でディレクションを担当。中でも、動画コンテンツのディレクターとして、企業のVP から自治体のプロモーション動画、SNS 動画や Hot to 動画など業種・用途を問わず、多くの実績を有する。
		PRポイント
		サステナビリティ経営支援として、数多くの著名企業のサステナビリティ経営や情報開示の支援を担ってきた経験やノウハウを活かし、SDGs を共通言語としたパートナーシップを積極的に進めてきました。そこで得たのは「発信と対話」の重要性です。SDGs の達成のカギとなるのは、未来世代の若者、そして中小企業です。この活動を通じて、SDGs を具体的な活動につなげるためのヒントをお伝えしたいと思います。
3	団体・企業名	中国銀行 明石支店
 次長 小早川 直也		主な資格・実績
		・SDGs 宣言 5 社(内宣言に伴う社内セミナー1 社開催) ・SDGs 私募債取組 5 件 ※中国銀行明石支店ででの近時の取組実績です。
		PRポイント
		明石支店法人営業担当者より、会社内の状況をヒアリング実施し、お客さまの SDGs への取組状況の整理と見える化に取り組めます。 研修講師には、法人営業担当者(中国銀行制定のちゅうぎん SDGs サポート取組経験者)と一緒に対応いたします。

4	団体・企業名	NPO法人 チュラキューブ
 代表 中川 悠		主な資格・実績
		文化庁日本遺産プロデューサー／兵庫県地域再生アドバイザー／兵庫県まちなか再生アドバイザー／奈良県生駒市 都市魅力創生部専門官 コミュニティデザイン担当。その他、堺市・神戸市でのコミュニティデザイン、淡路島の商店街の活性化など
		PRポイント ・近畿大学・関西大学・大阪芸術大学でSDGsの講義を担当、企業向けでは「おおさか ATC グリーンエコプラザ」のSDGs勉強会の講師を 2019 年から担当する等、幅広い層の方々に分かりやすくSDGsを伝えたり、アクションを一緒に考えたりしています。 ・ワークショップを中心とした参加者の皆さんがワクワクと交流しあう楽しい講義が得意です。また、ソーシャルビジネスの立ち上げなどの経験値も豊富にありますので、気軽にご相談ください。
5	団体・企業名	株式会社ともに経営研究所
 代表取締役 山本 利映		主な資格・実績
		中小企業診断士、キャリアコンサルタント、2030SDGs・SDGs de 地方創生カードゲーム(川西市役所職員研修、大阪商工会連合会など)
		PRポイント ・SDGs では分かりにくいカタカナ用語がたくさんありますが、分かりやすくお伝えし楽しく学んでいただくことをモットーとしています。対話やワークによる双方向スタイルで実施しています。 ・アドバイザー自身が子育てや親の看護を経験し仕事と家庭生活をしてきています。会社員経験やカフェの運営など、様々な経験を活かし、従業員の方からマネジメント層の方まで、皆さんが仕事も生活も大切にしてイキイキと仕事ができる組織づくりのお手伝いができれば幸いです。

6	団体・企業名	兵庫県立大学 環境人間学部 (増原 直樹准教授)
 准教授 増原 直樹		主な資格・実績 [研修] ・NPO 主催の自然エネルギーフォーラム ・兵庫県高圧ガス保安協会 ・三田市 ・宮崎県議会 ・JICA(国際協力機構) 等における講演や研修多数 [アドバイス] ・兵庫県環境審議会(大気環境部会等) ・ひょうご産業 SDGs 認証事業審査会 ・明石市環境審議会地球温暖化対策推進部会 等 委員多数 PR ポイント ・可能な限り図やグラフなどのビジュアルを活用して、大学 1 年生のレベルでも分かりやすい講義や研修を心がけています。 ・日本全国の事例、国際的な動向にも目配りしながら広い視点で SDGs をとらえましょう！
7	団体・企業名	Future Creation Lab.オブリガード
 代表 森 伊知郎		主な資格・実績 ロバート・フリッツ公認 ビジネス構造コンサルタント SDGs de 地方創生公認 ファシリテーター (研修実績)豊中市、木津川市、五條市、湖南市、滋賀県庁、環境省近畿地方環境事務所、京セラ株式会社 等 PR ポイント ・知識習得だけではなく、対話や問いかけで深い気づきと学びの場をつくり、働き方や生き方の変容のきっかけとなるような研修を心がけています。 ・構造コンサルティングは、他社とは一線を画する比類のない構造的なアプローチです。従来の戦略プランニングが長い期間と膨大な調査を要するのに対し、構造アプローチにおいては極めて短い期間で組織の構造を明らかにし、実行可能な戦略と計画をつくれます。企業組織に内在する葛藤構造を明らかにし、偉大な成果を生み出す構造を一緒にデザインしていきましょう。

8 団体・企業名	マミーズクリエイター合同会社
 代表社員 合阪 円	主な資格・実績
	SDGs 専門ビジネススクール「Start SDGs」にて講座講師兼チーフファシリテーターとして、SDGs をテーマにしたビジネス導入の手法を伝え、約800人の修了生に関わりました。SDGs 推進に関する研修やアドバイザーに関しては 2021 年より従事しております。小中高の学校向け SDGs ワークショップ及び企業研修や SDGs 未来都市のアドバイザーとして活動しています。 <th data-bbox="571 577 1369 629">PR ポイント</th> ・SDGs 学習ゲーム「Get The Point」の認定ファシリテーターを教育する上級ファシリテーターの指導を担当しています。また、「Get The Point」開発者の門川氏から依頼を受け、「Get The Point」に関するパワーポイントなどの研修コンテンツを制作しています。 ・講師が一方的に話を進めるのではなく、対話式のため、講座参加者の一人ひとりの主体的な意見が集まりやすく、学習定着率も高いです。 ・SDGs17ゴールのポイントを踏まえて分かりやすくお伝えします。 ・2021 年より美容業界、高齢者施設、保育園、障がい者支援施設、児童養護施設、広告業界、ビルメンテナンス業界、葬儀屋などの企業・団体様に「SDGs 推進宣言書」のアドバイス業務を行なってきました。それぞれの業界において「どう SDGs に取り組むのか」「具体的な SDGs 取組事例」の情報をたくさん持っております。