\_\_\_\_(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 \_\_\_\_(市町村分) 個票

自治体名 兵庫県明石市

本事業の担当部局名 子育て支援課

事業メニュー		結婚_妊娠・出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業										
区分			一般メニュー									
関連事業メニュー			3_1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業									
個別事業名			モバイルアプリを活用した子育て支援情報発信事業						新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続		
実施期間			交付決定日			~ 令和8年3月31日		事業開始年度	平成28年度			
総事業費(A)(円)			660,000		寄付金その他の収入予定額(	他の収入予定額(B)(円) 0		差引額(A-B)(円)	660,000			
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額			660,000									
		諸謝金		賃金	報償費		旅費	需用費	役務費			
	総	事業費		0	0	0		0	0	0		
費	対象経済	費支出予定額		0	0	0		0	0	0		
用	対象外経	<b>圣費支出予定額</b>		0	0	0		0	0	0		
内 訳		区分	委託料		使用料及び賃借料	備品購入費		負担金	補助金	計		
	総	事業費	660, 0	000	0	0		0	0	660, 000		
円	対象経費	費支出予定額	660, 0	000	0	0		0	0	660, 000		
	対象外紹	<b>圣費支出予定額</b>		0	0	0		0	0	0		
	0		※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。									
自治体における少子化 対策の全体像及びその 中での本個別事業の位 置付け			本市では「こどもを核としたまちづくり」を掲げて施策を進め、子育て世代などの人口増加を契機としたまちの好循環が拡大するとともに、市民満足度が向上している。しかしながら、今後は、少子化の更なる進展による人口減少が見込まれる。そのため、安心して子どもを産み育てることができる環境づくりのひとつとして、子育ての不安や負担の軽減を図るため、行政からの子育て支援情報の積極的な発信を行い地域での情報提供・相談事業の強化に取り組む。  <本個別事業の位置付け> あかしSDGs前期戦略計画の5つの柱のうち「こどもの育ちをまちのみんなで支える」に位置付けられる。その具体的な施策展開として、「安心して子育てができる環境の整備」に当てはまる事業となる。本個別事業については、子育て世代のライフスタイルの多様化に伴う様々なニーズに応えるため、子育て支援について、より一層のデジタル化の推進、利便性の高いサービスの提供を目指すものである。									
	番号	項	<u> </u>	内容								
個別事業の内容	1	モバイルアプリを活用 した子育で情報発信 事業		本市では、平成28年度より子育で応援アプリを公開し、市からの子育で情報や親子向けのイベント情報等の発信を実施してきたが、利用者アンケートの結果から、アプリの階層の深さによる検索のしにくさや更なる情報の充実を求める声が多くあった。また、現在のアプリはOSが古いため、各端末のOSのバージョンによってはアプリが起動しないことが多く、これにより利用できないという課題も浮かび上がってきた。これらに対応するため、次の機能を持ったアプリを2024年度新たに構築した。〇子育て関連情報を検索しやすいレイアウトにすることで、必要な情報に簡単にたどり着けるよう利便性を向上する。また、検索した情報と同時期に関係する情報をまとめて掲載することで、情報の取得洩れ防止〇プッシュ通知による情報発信を実施することで子育て世帯等に情報を広く提供する。その他、予防接種や健診等のお知らせを登録した子どもの月齢に応じて発信し、利用者にとって適切なタイミングでの情報提供〇市内各施設の講座・イベント情報をとりまとめ掲載。合わせて施設マップに各施設を掲載することで、開催場所や経路をワンステップで調べることができるよう構築し、不安や孤立感を抱える妊産婦が、外との繋がりを増やせるよう、講座やイベントへの参加までの負担を軽減〇予防接種のスケジューラー機能の搭載や子どもの成長の自動グラフ化や画像の登録、母子健康手帳に対応した記録								
	2											
	3											

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>

【課題】編集権限が限られた部署にしか与えられていないため、新しい情報に更新できていないことや、緊急で伝えたい情報の発信遅延が起こ る。 【取組】編集アカウントを各課に付与することにより、迅速に情報の更新ができるようにする。 ②【課題】ダウンロード数の増加率の鈍化。OS更新への対応ができていないため、使用の端末機種によりダウンロードができない現象が起こった。

「こ。 【取組】全国共通のプラットフォームを活用したアプリを導入することで、OS更新が随時実施される環境となり、ダウンロードの不具合を解消する。

		KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)	
少子化対策全体の重要	人口		人	30万(R12年度)	30万(R7年度)	
業績評価指標(KPI)及び						
定量的成果目標						
※全事業共通						
		項目	単位	直近の実績値(時点)		
参考指標	合計特殊	出生率		1. 63 (R5年度)		
※全事業共通	婚姻件数		件	1, 325 (R5年)		
	婚姻率				(3年度)	
		KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)	
	番号	項目				
		(アウトプット)				
	1	アプリダウンロード数	件	5,000(R7年度)	2097(R6年度)	
	2					
	3					
	4					
個別事業の重要業績評	5					
価指標(KPI)及び定量的		(アウトカム)				
成果目標	1	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80%(R7年度)	_	
	2	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%			
	3	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%			
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					