

■ 大久保駅南地区 都市景観形成基準

(別紙)

(1) 一般基準

新しい地域拠点として、快適で安全なうるおいとにぎわいのある都市空間を創出し、土地利用に応じた個性と魅力ある良好な景観形成が図れるよう、位置・規模、意匠、色彩、材料、境界領域等に配慮するとともに、全体として調和のとれたものとするよう努める。

(2) 項目別基準

項目	シンボル道路沿い	商業・業務地区	住宅地区	公共公益地区		
建築物	位置・規模	<ul style="list-style-type: none"> * 駅前としてのシンボル性のある空間の創出と南への眺望の確保等を目指して、駅前付近で高く周辺に向けてなじみやすいスカイラインとなるよう努める。 * 建築物の用途・高さに応じて周辺景観との調和や街なみの連続性を創出する。 				
	意匠	壁面	* 大規模な建築物は、壁面の適度な分節化や開口部の設置等により、表情に変化をもたすなど、長大な壁面による単調さや圧迫感を与えないよう配慮する。			
		壁面設備	* 隠したり見えにくいように工夫する。やむを得ず外壁面に露出させる場合は景観に配慮した意匠とする。			
		屋根・屋上	<ul style="list-style-type: none"> * 勾配屋根としたり、塔屋を建築物の意匠と一体的に考えるなど、街なみとして調和のとれたすっきりしたものとする。 * 建築物の中低層部の屋上は、上階からの眺望も考慮し、緑化や仕上げ等の工夫を行う。 			
		屋上設備	* 壁面を立ち上げたり、又はルーバー等により適当な覆い措置を講ずるなど工夫し、すっきりしたものとする。			
		低層部	* 連続的ににぎわいや親しみのある表情をつくるよう、壁面・開口部の意匠等に配慮する。		* 原則として日よけテントは設置しない。但し、A地区で設置する場合は、必要最小限のものとし、建築物と調和のとれたものとする。	
			<ul style="list-style-type: none"> * 遮蔽感の少ないパイプシャッターを設けるなど開放的なものとするとともに、ショーウィンドー等の演出により夜間のにぎわいにも配慮する。 * 歩行者用立体通路と歩道との調和に配慮する。 * 日よけテントを設置する場合は、必要最小限のものとし、通りのにぎわいと品位を高めるデザインとするとともに、建築物と調和のとれたものとする。 	<ul style="list-style-type: none"> * 日よけテントを設置する場合は、必要最小限のものとし、建築物と調和のとれたものとする。 	* 日よけテントを設置する場合は、必要最小限のものとし、建築物と調和のとれたものとする。	
		駐車場部	<ul style="list-style-type: none"> * 壁面の工夫により通りから車が目立たない構造としたり、出入口の意匠を工夫するなど周辺景観との調和に努める。 * 原則としてシンボル道路沿いに出入口を設けない。やむを得ず設置する場合は、周辺景観との調和に配慮する。 			
	屋外階段	* 建築物の意匠と一体的に考えるなど、全体としてまとまりのあるよう工夫する。				
	ベランダ等	* 建築物全体として調和のとれた意匠とする。 * 洗濯物や空調室外機等が通りから直接見えにくい工夫や、植栽などの演出ができる構造・意匠とするよう努める。				
	その他	* まちかどなど多くの視線を集める場所では、シンボル性やうるおいの演出に配慮した意匠とするよう工夫する。 * 歩行者立体通路等からの見え方に配慮した意匠を施すよう努める。				
	材料	* 安全で、経年変化により見苦しくならない材料を選択する。				
	色彩	<ul style="list-style-type: none"> * 人通りの多い場所などは、アクセントカラーを効果的に用いてにぎわいの演出をする。 * 基調となる色は、建築物の用途やテーマに合った明るいものとし、マンセル色票系において概ね次のとおりとする。 <p>R, YR系 : 彩度6以下, 明度5~9 Y系 : 彩度3以下, 明度5~9 その他 : 彩度1以下, 明度5~9 但し、屋根については明度を適用しない。</p>		<ul style="list-style-type: none"> * 基調となる色は、けばけばしいものを避け、落ち着いたものとし、マンセル色票系において概ね次のとおりとする。 <p>R, YR系 : 彩度5以下, 明度5~9 Y系 : 彩度2以下, 明度5~9 その他 : 彩度1以下, 明度5~9 但し、屋根については明度を適用しない。</p>		
境界領域	植栽	<ul style="list-style-type: none"> * 各地区の特性に応じた植栽に努め、樹種の選定や植え方の工夫などにより、うるおいや季節感の演出をする。 * 地区全体として豊かな緑のネットワークの形成に努め、安全でうるおいのある空間の演出をする。 * まちかどなど多くの視線を集める場所では、特徴的な樹形をもつ高木を植えるなどの演出をする。 				
	緑地帯	* 樹種の選定や植え方を工夫することで、良好な居住環境を保全するよう努める。				

項目		シンボル道路沿い	商業・業務地区	住宅地区	公共公益地区
境界領域	屋外駐車場・附属施設	<ul style="list-style-type: none"> *周辺景観との調和に配慮し、位置の工夫や植栽等による修景に努める。 *駐車場部分は、地被類などによる緑化に努める。 *附属施設は、建築物の意匠と一体的にするなど周辺との調和に配慮する。 			
	接道部	<ul style="list-style-type: none"> *駐車場等の出入口部分の舗装仕上げは、周辺との一体感に配慮しつつ、舗装パターンを変えることなどにより区別できるよう工夫する。 *垣・柵・塀は原則として設けない。但し、管理上やむを得ず設置する場合はこの限りでない。 *単調で閉鎖的な擁壁等は設けない。 	<ul style="list-style-type: none"> *生垣とするなど緑化に努める。 *塀を設ける場合は、周辺景観との調和に努めるとともに安全性にも留意する。 		
	歩道状空地	<ul style="list-style-type: none"> *ストリートファニチャーや植栽等による修景を行い、公共歩道部分と一体となった歩道状空地として、ゆとりとひろがりのある安全で快適な歩行者空間を創出する。 			
	まちかど	<ul style="list-style-type: none"> *主な街路交差点部では、公共歩道部分と民地の壁面後退部分等により、まとまった空地を確保し、安全でうるおいのある憩いの場にふさわしいまちかど広場の演出を行う。 			
	宅地内広場	<ul style="list-style-type: none"> *各街区ごとに、それぞれテーマとなる高木や地被類を植える等、各街区の広場に特徴を持たせるよう工夫する。 *人々が集い憩え、多彩な催しができる、にぎわいと魅力ある広場空間を創出する。 	<ul style="list-style-type: none"> *人々が集い憩える、緑豊かなうるおいのある広場空間を創出する。 		
	歩行者通路		<ul style="list-style-type: none"> *ヒューマンスケールで、明るくにぎわいのある身近な空間としての演出をする。 		
その他	<ul style="list-style-type: none"> *壁面後退部分や宅地内広場の他にもできるかぎりオープンスペースの確保に努め、植栽などの修景を行い、ひろがりのある空間を創出する。 				
歩行者用立体通路	<ul style="list-style-type: none"> *ゆとりのある魅力的な修景スペースや溜まり空間を設け、うるおいとにぎわいのある歩行者空間を演出する。 *通路沿いは、ショーウィンドー等を設けることによりにぎわいのある空間を演出する。 *建築物と一体感のある意匠とすることにより、周辺との調和を図る。 *給排水管等は、見苦しくならないよう工夫する。 				
工作物	<ul style="list-style-type: none"> *モニュメント・門などの工作物は、位置の工夫、すっきりとした意匠、基調となる色は落ち着いたものにするなど周辺景観との調和に配慮する。 *給排水管等は、見苦しくならないよう工夫する。 				
広告物	<ul style="list-style-type: none"> *兵庫県屋外広告物条例(平成4年兵庫県条例第22号)の許可基準によるとともに、周辺景観や建築物と調和した意匠等とする。 *自己の名称等を表示するもの(自家用)以外は設置しない。但し、公共的目的を持って設置する広告物については設置できる。 *街灯利用広告物やのぼりは設置しない。 *置き看板は、原則として設置しない。 *垣又は塀には設置しない。但し、C地区においては、表示面積が5㎡以下のものに限り設置できる。 *ネオン管の露出及び光源の点滅がないものとする。但し、電光掲示板等についてはこの限りでない。 *屋上利用広告物は次のとおりとする。 <ul style="list-style-type: none"> ・スカイラインの連続性に配慮する。 ・表示面の方向は、壁面と同一方向とする。 ・表示面積は、同一方向壁面の面積の1/20以下とする。 *壁面利用広告物は次のとおりとする。 <ul style="list-style-type: none"> ・表示面積は、当該壁面の面積の1/20以下とする。 ・広告幕は、懸垂装置が設置された場所に限り設置できる。 ・窓面には表示しない。 *壁面突出広告物は次のとおりとする。 <ul style="list-style-type: none"> ・低層部(2階まで)に設置するものは次のとおりとする。 <ul style="list-style-type: none"> ・1店舗1基とする。 ・大きさは、縦×横×幅=1m×1m×0.2m以内、突出幅は、取付壁面から1m以内とする。 ・意匠は、統一されたものとする。 ・相互間の距離は、5m以上とする。 ・中高層部(3階以上)には原則として設置しない。但し、集合化を図った場合には、1棟の建築物に1基設置できる。 *自己敷地内建植広告物は、上端の地上からの高さは12m以下とする。 *旗は、意匠が統一されたものを使用し、かつ、定められた場所に限り設置できる。 				
その他	<ul style="list-style-type: none"> *道路及び敷地内の電線などはできるだけ地下埋設とし、スカイラインや表情がすっきりとしたまちなみを創出する。 *建築物等へのライトアップやショーウィンドーの活用等により、夜間の街の快適性、安全性を確保するとともに、洗練された魅力ある夜の都市景観の演出を行う。 *自動販売機は、通り(道路、歩行者用立体通路)に直接面して設置しない。但し、景観上特に配慮されているものについてはこの限りでない。 *建築物、工作物、広告物、植栽等は、通りの景観を損なうことのないよう行き届いた管理を行う。 				