

facebook Instagram



SNS

で明石の魅力を

29万人が
セールスパーソン



発信しよう！キャンペーン

ベストセールスパーソン賞決定!!

このたびは、「SNSで明石の魅力を発信しよう！」キャンペーンにご参加いただきありがとうございました！

全投稿の中から「明石のええとこ」をもっとステキに発信していただいた8作品を発表します！



haseken27/長谷 賢佑さん

(選考理由)

江井島海岸の写真が非常に美しく、いいね！がInstagramで74件、facebookで21件と高評価を得ているため

(受賞に際してのコメント)

数ある投稿の中から私の投稿が選ばれ大変嬉しく思います。明石に引っ越してきて今年でちょうど10年となりますが、自然、地理、食べ物、行政などなど大変気に入っています。ありがとうございました。



mesuchisoさん

(選考理由)

パパがこのPRをしていただいております、いいね！68件と高評価を得ているため

(受賞に際してのコメント)

駅伝の参加賞で頂いたパパたこがあまりにも愛嬌があったので、なんとなく0歳児に被せてみました。赤ん坊にも、この喜びを伝えておきます、有難うございます笑。明石は大好きな街であり、今後も明石のええもん、ええとこ、見つけて発信していきたいと思っております！



hinano_maiさん

(選考理由)

明石の美味しいものなどの動画再生回数が4,000回を超え、その他多数(計12件)の投稿をしていただいているため

(受賞に際してのコメント)

明石は小さい頃から慣れ親しんだ街。大好きな場所、大好きな景色が沢山ある街。だからこそ、そんな私の知っている明石の魅力を色んな人達に知ってほしいと思いました。ぜひ私の動画を見て同じ道を辿ってほしいと。その過程で私自身、新たな発見もいくつもありました。今私は芸能活動の為東京在住ですが、これからも明石に帰った時には#ええとこ明石 沢山発信していきます。この度の受賞は明石の祖父母も家族も大変喜んでくれています。ありがとうございました！



takerun14143さん

(選考理由)

2016B-1グランプリスペシャルの優勝に触れ、明石焼のアピールができていたため

(受賞に際してのコメント)

このたびは素敵な賞をありがとうございました。B1グランプリを獲ったことが嬉しくて早速母と翌日に食べに行きました。玉子焼きとタコしかない明石、そんなことを言わせないように明石めがけて引っ越してきて6年。もっと違う魅力も発信していきたいと思います。



maeshima_1122さん

(選考理由)

2016B-1グランプリスペシャル時にお台場から投稿し、首都圏でのPRをしていただいたため

(受賞に際してのコメント)

実感がわかりません



Kazmal.myaさん

(選考理由)

魚の棚の投稿を複数件投稿していただき、コメントの中で明石の魚をアピールしていただいているため

(受賞に際してのコメント)

新しいワクワクが発見できるまち、明石で、これからもステキな場所、景色、食材とめぐり逢えることを楽しみにしています！皆さまも、明石でワクワク体験ができますように。



nero0202さん

(選考理由)

本投稿(いいね！28件)をはじめ、計14件の最多投稿数

(受賞に際してのコメント)

普段は家にゆっくり居ることが好きなのですが、今回のキャンペーンをきっかけに色々な所に出歩きました。明石は自然が身近で、子育て家族に温かく、美味しいグルメも盛りだくさん。市長もパワフルだし、ショッピングが出来る神戸も、のんびりできる淡路島も近い！いいとこどりで大丈夫か？！と心配さえしてしまいました。知らない明石に出逢う、ステキな企画をありがとうございました。



cookie.m3298さん

(選考理由)

明石らしいデザインの消火栓にフィーチャーしているのが珍しいため(いいね！41件)

(受賞に際してのコメント)

明石が魅力ある街にドンドン変化しているのを肌で感じていたこのタイミングで、ベストセールスパーソン賞を頂き凄く嬉しいです。ありがとうございます。